

浅析国企思想政治工作与文化建设的互促共进

◇ 刘怡茹 ◇

国有企业作为国家经济的重要支柱，在推动经济发展和社会进步中发挥着不可替代的作用。在此背景下，加强国企的思想政治工作与企业文化建设，不仅能够促进企业内部和谐稳定，还能够提升企业社会形象，为企业可持续发展奠定坚实基础。

企业思想政治工作是指通过一定的组织形式和方法，对企业员工进行理想信念、职业道德、法律法规等方面的教育，以提高员工的思想素质，引导其形成正确的价值观。企业文化则是指企业在长期生产经营活动中形成的独特精神风貌、价值观念、行为规范等非物质因素的总和，它包括企业的使命、愿景、价值观等内容，是企业软实力的重要组成部分。两者虽然侧重点不同，但都对企业发展具有重要的影响作用。

互促共进的内在逻辑与必然关联

企业文化作为企业内部的一种无形资产，不仅体现了企业的价值取向和发展目标，同时也是一种重要的内在驱动力，能够有效地激发员工的工作热情，增强团队的凝聚力。在国有企业中，将思想政治教育有机地融入到企业日常文化活动中，不仅能够提升员工的思想觉悟和道德水准，还能够提升员工的工作压力，营造健康和谐的工作氛围。

思想政治工作倡导的价值导向与企业文化的核心理念之间存在高度契合。两者都强调诚信经营、创新发展、服务社会等基本原则，这对明确企业发展方向、塑造良好社会形象具有重要意义。

加强思想政治工作建设需要一个完善的组织架构，例如，通过设立专门负责文化建设的部门或工作组，明确其职能定位和工作任务，可以更加专业地策划和组织各类文化活动，确保活动的质量和效果。此外，该组织还应该承担起协调各部门之间关系、整合内外部

资源的责任，以实现思想政治工作与企业文化建设的无缝对接。通过这种方式，思想政治工作不再是孤立存在的个体活动，而是成为了企业文化建设不可或缺的一部分。

同频共振的实践路径与实施策略

凝聚共识建强领导班子。领导团队在国有企业中的作用不容忽视，尤其是在推动思想政治工作与企业文化建设的融合方面。具体而言，通过定期组织领导班子成员参加政治理论学习、专题研讨会等形式，可以不断提升其理论素养和战略思维能力。与此同时，制定清晰且具有前瞻性的企业发展战略与目标，不仅能够为全体员工提供明确的方向指引，也有助于激发员工的归属感和使命感。这种目标的设定应当基于对企业内外部环境的全面分析，确保既符合市场发展趋势，又能体现企业的社会责任。通过这样的方式，领导团队能够成为企业文化发展的“领头羊”，带领全体职工朝着共同的目标前进，从而在企业内部形成强大的凝聚力和向心力。

协同参与健全制度体系。建立健全相关规章制度，不仅能够为各项工作开展提供坚实的制度保障，还能够促进企业内部管理规范化与透明化。为此，企业应当根据自身实际情况，制定一套涵盖思想政治工作与企业文化建设各方面的综合性管理制度。这套制度应当明确规定各部门及个人在企业文化建设中的具体职责与任务，确保每一项工作都有人负责、有人监督。此外，通过构建一个开放包容、公平公正的工作环境，鼓励全体员工参与到企业文化的创建与传播之中，形成上下联动、全员参与的良好局面，从而为企业文化的繁荣发展提供源源不断的动力。

形式多元拓展思想政治活动。思想政治教育的实施方式应当多样化，以适应不同群体的需求和特点。在传统的课堂教学模式基础上，还可以通过组织员工参观具有历史意义的红色教育基地、邀请行业内外知名专家学者举办专题讲座、利用网络平台开设在线学习课程

等多种方式，拓宽员工的学习渠道，丰富其知识结构。此类活动的开展不仅能够帮助员工深化对党和国家大政方针的理解，还能够潜移默化地培养他们的爱国情怀和社会责任感。更重要的是，通过这些丰富多彩的教育活动，可以增强员工之间的交流互动，增进彼此的了解与信任，进而提升整个团队的协作效率。因此，企业应当将多元化的思想政治教育活动纳入日常工作计划，确保其常态化、长效化进行，为企业持续健康发展打下坚实的思想基础。

融合赋能的载体创新与现代化升级

面对信息技术日新月异的发展趋势，国有企业应当积极拥抱新技术，不断创新文化载体，以更高效的方式传播企业文化。开发专用的企业应用程序(APP)、创建微信公众号等社交媒体账号，成为连接企业和员工乃至更广泛社会公众的有效桥梁。通过这些平台，企业可以及时发布最新的政策解读、行业动态以及企业文化故事等内容，不仅能够增强信息传递的时效性和覆盖面，还有助于塑造企业的良好形象。此外，定期举办文化创意竞赛、艺术展览等活动，不仅能够展示企业文化的多样性和独特魅力，也为员工提供了展现个人才华的机会，促进了员工之间的文化交流与情感沟通。

总之，国企思想政治工作与企业文化建设的有机融合是一项系统工程，需要从多个层面入手，综合施策。这不仅要求我们认识到二者之间的内在联系及其对企业发展的的重要性，将其置于战略高度加以重视；更需加强顶层设计，构建科学合理的制度框架，确保各项工作有序开展。同时，要注重实践创新，不断探索适应新形势、新要求的工作方法和路径，充分调动全体员工的积极性和创造性，形成人人关心、人人参与的良好局面。只有通过多层次、系统化的持续努力，才能真正把思想政治工作的引领优势转化为企业文化建设的内生动力，为国有企业的高质量发展与核心竞争力提升筑牢思想根基、注入持久活力。

(作者单位：潞安化工集团高河能源公司)



近日，近千只国家二级保护动物花脸鸭在漳泽湖国家城市湿地公园栖息越冬。它们姿态安详，与远处朦胧的山影、近处摇曳的芦苇相映成趣，共同构成一幅宁静和谐的自然画卷。近年来，我市通过实施湿地整治、加强水源保护等措施，持续改善生态环境，为候鸟迁徙提供了重要的中途停歇地与越冬栖息空间。

张国平摄

新时代国企工会工作的实践创新与路径优化

◇ 韩元君 ◇

国有企业是我国国民经济的重要支柱，对于推动经济稳定发展、保障社会长治久安发挥着关键作用。随着经济结构的深度调整和国企改革的深入推进，职工队伍构成日趋多元，需求日益多样化，这对国有企业工会工作提出了新的更高要求。作为职工利益的代表者和维护者，工会既要坚守服务职工的优良传统，也要积极探索工作模式创新，持续提升服务效能，有效凝聚职工力量，为企业高质量发展注入动力。在这一背景下，潞安化工集团能源事业部工会在2025年立足职工实际需求与企业战略目标，开展了一系列务实举措，为新时代国有企业工会工作的改革创新提供了有益实践与参考样本，具有重要的现实意义和研究价值。

国企工会工作的职责使命与现实挑战

新时代国企工会工作被赋予了三重职责使命。第一，维护职工合法权益是其核心任务。当前，职工权益的内涵不断拓展，不仅涵盖劳动报酬、工作时间、劳动安全卫生等传统权益，还延伸至职业发展、心理健康等新兴领域。国企工会需要构建系统化、多层次的权益保障机制，全方位维护职工合法权益，为职工安心工作、舒心生活提供坚实保障。第二，促进企业和谐稳定是其关键职责。和谐劳动关系是企业持续发展的基石，国企工会应主动发挥桥梁纽带作用，搭建企业与职工的高效沟通渠道，及时化解劳动矛盾，营造融洽的内部氛围，为企业高质量发展创造良好环境。第三，推动企业高质量发展是其重要目标。职工是企业发展的根本动力，工会需通过组织各类活动激发职工积极性与创造力，助力职工能力提升，将人力优势转化为发展动能，为企业高质量发展提供坚实支撑。

与此同时，新时代国企工会工作也面临多重挑战。一是职工需求多元化的冲击。职工结构变化催生了职业发展、技能提升、个性化服务等方面的多元需求，而现有工会工作内容与方式存在一定的滞后性，难以全面适配这些新需求。二是信息技术发展的考验。互联网与新媒体的普及改变了职工信息获取与沟通交流的方式，但工会企业在在线服务平台建设、数字化管理能力方面仍有不足，未能充分发挥技术赋能的作用。三是工会自身建设的短板。部分基层工会干部存在业务能力、创新意识不足的问题，难以适应新时代工会工作质量与效率的提升。

价值创造导向下的国企工会工作实践举措

2025年，潞安化工集团能源事业部工会的工作在“聚焦价值创造”这一主线上，实现了服务职工与助推企业发展的统一。

评选表彰先进，激发价值创造活力。为响应集团价值创造号召，工会组织开展能源板块价值创造模范集体与优秀个人评选表彰活动，公开公正评选出业绩突出的集体与个人创新代表。通过表彰仪式颁发荣誉证书与奖金，有效激发了职工参与企业价值创造的主动性，为板块发展注入新动能。

抓实职代会工作，保障民主管理权利。职工代表大会是职工参与民主管理的重要载

体。2025年，工会组织事业部职工代表参加集团第二届二次职代会，会前广泛征集职工意见建议形成提案，会中做好资料保障与服务工作，会后及时传达会议精神、推动决议落地，切实保障职工民主权利。

精准落实福利，增强职工归属感。工会聚焦职工生活需求，在传统节日及职工生日节点精准安排福利发放。通过问卷调查、座谈会等摸清职工需求，优选实用物资，优化发放流程，提供线下领取、邮寄到家等多元方式，确保福利及时送达，切实提升职工的企业认同感与幸福感。

丰富文体活动，涵养健康企业文化。工会积极组织参与集团各类文体竞赛，在球类等项目上斩获佳绩；同步开展游泳、垂钓比赛等活动，有效缓解职工工作压力，增强团队凝聚力，营造积极健康、团结向上的企业文化氛围。

建好“职工之家”，搭建服务沟通平台。工会以“职工之家”建设为抓手，通过下沉基层、座谈访谈等方式主动倾听职工诉求，协调解决实际困难。规范大病互助金申请流程，为患病职工提供及时经济援助，将“职工之家”打造成职工信赖的“暖心港湾”。

强化基层考核，提升工作规范化水平。事业部工会将工会工作纳入月度党建考评体系，制定量化考核指标多维度综合评价。通过考核查摆问题、推广先进经验，推动基层工会工作标准化、规范化发展。

企业作为市场经济中至关重要的主体部分，不但要履行经济方面的责任，更需担负起社会责任以及文化层面的使命。思想政治引领是企业明确正确发展趋向的根本性保证，文明文化构建则是企业汇聚发展的协同力量、提高自身软实力的核心依托。促使二者达成深度融合，既是企业在复杂的市场环境下达成高质量发展的实际需要，也是加强和改进新形势下思想政治工作、培育优秀企业精神的必然抉择。本篇文章从理念、机制、载体、队伍、品牌这五个维度出发，系统探索二者融合的实践办法，为企业化解发展困境、增强核心竞争力给予理论上的参考以及实践方面的借鉴。

理念铸魂：锚定思想根基与文明内核的融合方向。理念共识是融合的前提，思想政治引领与文明文化建设的深度融合，首要在于锚定思想根基与文明内核的契合点。思想政治引领的核心是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传递正确的政治立场、价值理念和行为准则，文明文化建设的内核是培育和践行社会主义核心价值观，弘扬诚信友善、爱岗敬业、创新奉献等文明风尚，二者在价值导向、目标追求上高度一致，为理念融合提供了坚实基础。企业需要将思想政治教育的思想内核融入文明文化建设的价值体系，以社会主义核心价值观为纽带，通过将“家国情怀、责任担当”等思想政治元素转化为企业文明理念，将“遵纪守法、廉洁自律”等思想政治要求细化为文明行为规范，让思想政治引领不再局限于理论宣讲，而是渗透到企业精神文化的各个方面。

机制护航：构建责任传导与考核激励的融合体系。机制建设是融合的保障，企业需要构建“责任传导+考核激励”的双重融合体系，实现二者从“软任务”向“硬指标”的转变。在责任传导机制方面，企业应建立“党委统筹、部门协同、全员参与”的责任链条，党委发挥领导核心作用，将思想政治工作与文明文化建设融合纳入企业发展战略，明确总体目标与实施路径。行政部门、人力资源部门、宣传部门等各尽其职，将融合要求融入生产经营、员工管理、文化宣传等具体工作。

在考核激励机制方面，企业可以制定量化考核指标，既包括思想政治学习成效、意识形态工作责任制落实情况等思想政治类指标，也包括文明班组创建、文明员工评选、文化活动开展等文化类指标。企业需要建立长效激励机制，通过设立“融合创新奖”“文明标兵岗”等荣誉称号，激发员工参与融合建设的积极性与主动性，形成“考核促提升、激励促发展”的良性循环。

载体搭台：打造教育阵地与文化活动的融合平台。载体创新对于融合起着至关重要的作用，企业有必要对教育阵地相关资源以及文化活动资源加以整合，塑造“线上与线下”相结合的融合载体，达成思想政治教育与文化熏陶的紧密融合。对于线下阵地构建层面而言，企业党校、职工书屋以及党员活动室等场所，不单单是开展思想政治学习的关键地点，同时也是组织各类文化活动的核心平台。企业还能够结合自身生产经营的具体情况，打造“班组思想政治课堂”“岗位文明实践区”等，把思想政治理论和岗位技能培训、文明操作规范结合起来，达成“在生产进程中学习、在实践过程里提升”的目标。

从线上平台打造方面来看，凭借企业微信公众号、APP、内部网站等平台，设立“思想政治微课堂”“文明新风尚”等专栏，推送关于思想政治理论的阐释、文明行为的指引、先进典型的事迹等内容。举办线上知识竞赛、主题征文、文明打卡等活动，突破时间与空间的限制，使员工能够随时随地参与到融合建设当中。借助短视频、直播等方式，拍摄以“思想政治+文明”为主题的短视频，展示员工践行思想政治理念、弘扬文明风尚的生动案例，增强内容的吸引力与感染力。

队伍赋能：培育思想政治骨干与文化专员的融合力量。队伍建设是融合的支撑，培育一支兼具思想政治素养与文化能力的复合型队伍，是推动思想政治引领与文明文化建设深度融合的人才保障。企业需要打破思想政治队伍与文化队伍的壁垒，构建“双向赋能、交叉任职、协同发力”的队伍建设模式。在队伍组建方面，企业需要选拔政治素质高、理论功底扎实的思想政工作者兼任文化活动组织者，发挥其政策解读、思想引导优势，确保文化活动始终坚持正确价值导向。

在能力提升方面，企业需要建立“专题培训+实践锻炼+交流学习”的培育体系，定期组织队伍参加思想政治理论、文化建设、活动策划等专题培训，邀请专家学者授课，提升其专业素养。队伍既要深入基层开展思想政治宣讲，解读党的政策方针、企业发展战略，引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观，也要策划组织各类文化活动，传播文明理念、弘扬企业精神。

品牌塑形：塑造思想标识与文明形象的融合标杆。品牌塑造是融合的升华，打造具有影响力的融合品牌，既能提升企业内部凝聚力，也能增强企业外部竞争力，实现思想引领、文化建设与企业发展的良性互动。企业需将思想政治引领的思想内涵与文明文化建设的文明特质融入品牌建设，塑造“思想鲜明、文明向善”的企业品牌形象。

围绕企业核心价值观，打造“思想政治+文明”特色品牌项目，如“诚信经营示范工程”“绿色发展文明行动”“爱心公益志愿服务队”等，将思想政治要求转化为具体的品牌实践。在外部品牌传播方面，将企业思想标识与文明形象融入品牌推广，通过企业官网、社交媒体、行业展会等渠道，宣传企业在思想政治引领与文明文化建设融合方面的实践成果，展示企业“产业报国、文明经营”的责任担当。

在新时代，将思想政治引领与企业文明文化建设融合，是一项需要长期坚持的系统性工程。企业必须从理念引导、机制保障、载体依托、队伍支撑、品牌提升等方面协同发力、持续推动。同时，应当认识到企业发展所面临的内外部环境始终处于变化之中，这不仅对思想政治工作和文化建设提出了更广泛的内容覆盖要求，也对融合的深度与实效提出了更高标准。因此，企业需要在实践中不断深化对二者融合规律的认识，积极探索适应新形势、新任务的融合路径，保持工作的时代性与创造性，使思想政治引领和文明文化建设成为推动企业健康持续发展的内在动力与坚实保障。

(作者单位：潞安化工集团高河能源公司)

拓宽选人渠道，注重考察沟通协调能力与创新思维。开展系统化培训。通过开设线上线下课程、实地考察、案例研讨等多元形式，组织干部学习政策法规、业务知识与创新方法。完善激励机制。建立科学绩效考核体系，对表现突出的干部予以表彰奖励，对履职不力者问责，激发干部工作积极性。

深化协同合作，凝聚工作合力。加强与企业管理层协作。建立定期沟通机制，反映职工诉求，在薪酬调整等涉及职工切身利益的工作中积极协商，兼顾企业发展与职工权益。争取上级工会支持。主动汇报工作进展与困境，积极参与上级工会组织的交流活动，学习先进经验，借助上级工会资源提升工作水平。联动社会组织资源。与医疗机构、教育机构、文体机构合作，提供健康体检、技能培训、文体活动等多元化服务，拓展工会工作的广度与深度。

潞安化工集团能源事业部工会的实践证明，工会唯有坚守“以职工为中心”的导向，精准对接职工需求，创新工作方式，加强自身建设，深化协同合作，才能持续提升服务效能，为国有企业高质量发展凝聚强大合力，谱写新时代国企工会工作新篇章。

(作者单位：潞安化工集团能源事业部)

