

新春走基层

让年味更“安”心

——我市推行“诚信菜单”促餐饮消费环境再升级

□ 本报记者 赵婧

春节临近，餐饮消费持续升温，团圆宴、年夜饭预订迎来高峰。连日来，记者走访我市多家餐饮门店发现，一张张清晰标注菜品克重、主料成分、食材信息的“诚信菜单”成为节日餐饮市场新风尚。这背后，是我市市场监管部门以精细化服务引导餐饮商户诚信经营、以严格监管推动餐饮消费环境再升级的务实作为。

菜单透明化 消费者多了一份踏实

“晋味铜火锅，68元，含烧肉150克、小酥肉150克、蛋饺120克……全部标克重、非预制，今年的年夜饭就定这儿了！”1月30日，腊月十二，长治高新区晋峰生态园内，市民郎先生一家翻阅菜单后很快敲定了除夕夜的团圆饭。这份菜品分量、材质一目了然的“诚信菜单”让他们倍感踏实。

“年夜饭预订目前已订出七成，正月初一到初五的午餐档期十分紧张。”晋峰生态园副总经理郭岩青一边展示预订台账一边介绍，店内推出的“龙马精神团圆宴”“福马踏春宴”等套餐，融合多道特色晋菜，兼顾仪式感与性价比。作为积极推行“诚信菜单”的餐饮门店，店内菜单对所有菜品的分量、主

要食材进行清晰标示，让顾客看得明白、吃得放心。

在故川水牛毛肚火锅居然之家店，电子菜单上每道菜品的克重、涮烫时间清晰标注，部分菜品还注明了主材产地与口感特点。鲜肉鲜切展示柜内，当日现切肉品整齐陈列，克重信息一目了然。“客流比平时多了三成，‘诚信菜单’让顾客在点餐时少了疑虑，我们也省去很多关于菜品分量、食材品质的解释。”“诚信菜单”推行以来，受到新老顾客的好评，还有不少外地游客慕名而来。”店长冯子文说。

从传统餐馆到特色火锅店，从连锁门店到风味小店，一张张“去模糊化”的菜单悄然改变着餐饮市场的消费生态，它回应了消费者对“明明白白消费”的诉求，让顾客多了一份踏实。

监管精细化 诚信成为市场“标配”

在万达广场四楼的疆遇餐厅，市市场监管局高新区分局餐饮科工作人员逐一核对菜单标注与实际菜品的一致性，细致检查食材新鲜度、食品安全达标情况，确保“诚信菜单”落地不打折、执行不走样。

记者在现场看到，餐厅招牌菜“疆遇经典乌梅大盘鸡”旁明确标注着“鸡肉700克、土豆500克、乌梅70克”。店内

“明厨亮灶”全面开放，烹饪全程透明可见。“菜单越透明，纠纷就越少，顾客信任度越高，春节期间的预订情况也更火爆。”餐厅主管陈萍萍说。

餐饮市场的诚信新风，离不开监管模式的创新与服务的精细化。过去，餐饮菜单中诸如“时价”“秘制”等模糊表述一度是消费纠纷的隐患。为保障消费者合法权益，营造安全、有序、放心的节日消费环境，市市场监管局以推进文明城市建设为契机，将推行“诚信菜单”作为规范市场秩序、加强春节前市场监管的重要举措，引导餐饮商户主动亮出诚信、践行规范。

市市场监管局高新区分局副局长梁伟介绍，去年5月起，分局率先试点“诚信菜单”，通过走访摸排、定制标准、案例培训等方式，引导商户算清“诚信长远账”。“表面看少了点‘灵活’，但换来的是顾客的安心和长久的客源。试点单位的相关消费投诉同比下降约三成。”他说。

从核查菜单标注细节到督导食材安全管控，从规范经营行为到化解消费矛盾，市场监管部门以细致的监管服务为餐饮经营者增添经营底气，为广大消费者筑牢消费安全防线。

机制长效化 打造放心消费生态

“诚信菜单”的推行，折射出城市治

理理念的升级，不仅让消费者减少消费纠纷、提振了消费信心，更促进餐饮企业管理水平与品牌形象的提升，为我市优化餐饮消费生态、打造餐饮消费集聚区奠定坚实基础。

春节期间是消费旺季，也是检验市场秩序和监管成效的关键时期。我市市场监管部门聚焦节前关键时段，全面开展餐饮市场专项整治行动，将监管机制长效化，让诚信之风浸润餐饮全领域，为春节增添“暖心”底色。

专项行动中，监管人员紧盯年夜饭供餐单位、旅游景区餐饮门店、街边特色小吃店等重点场所，严查缺斤短两、以次充好、食品安全不达标等行为，坚决守住食品安全底线。同时，畅通投诉举报渠道，建立快速响应机制，高效处置消费者诉求，让市民吃得放心、吃得舒心。

“我们将以‘诚信菜单’为重要切入点，持续加强市场巡查与引导，督促餐饮经营者严格落实主体责任，规范经营行为，严厉打击违法违规活动，维护价格秩序、食品安全与消费安全，推动诚信经营、透明消费成为节日市场常态，确保广大群众度过一个欢乐、祥和、安心的新春佳节。”市市场监管局相关负责人表示。

一张张清晰透明的菜单，承载着商家诚信经营的承诺、监管部门履职为民的温度，以及千家万户对团圆美满的期盼。在看得见的放心与安心之中，新春的暖意悄然升温。



随着春节临近，年味越来越浓，花灯迎来生产销售旺季。1月29日，在山西鑫福和工程有限公司花灯制作车间里，工人们抢抓工期，赶制新春花灯，钢架搭建、绸布裱糊等工序有序推进，一组组融合神话意蕴与马年祥瑞的花灯雏形正渐次成型。

郭赞摄

上党区赶制花灯保障春节市场供应

本报讯 春节将近，上党区苏店镇东申家庄花灯厂的工匠们已忙碌着赶制各类手工花灯，将人们对新年的美好祝愿融入其中。

走进花灯制作车间，栩栩如生的生肖马花灯、古色古香的传统宫灯整齐排列，映亮整个车间的同时，也透出喜庆的年味。工匠们各司其职，有的焊接骨架，有的裱糊灯面，一盏盏造型各异的花灯在他们手中渐渐成型。

“为迎接马年来到，我们以生肖马为主题，设计出多款兼具时尚与传统元素的花灯，在生动表现马的形象同时，融入‘龙马精神’‘马到成功’等美好寓意。”花灯厂设计师张磊介绍，他们还将传统灯艺与当代文化结合，丰富产品品类，满足不同群体的观赏需求。其间，工匠运用布贴、手绘等传统工艺，丰富花灯的样式、色彩与文化内涵，让传统花灯焕

发活力。

据了解，从2025年11月开始，该厂手工花灯制作就进入高峰期。目前，已推出30多种蕴含年俗文化的花灯款式，完成大型主题灯20余盏、成品灯1000余盏。花灯厂负责人马文浩介绍：“随着春节临近，我们将增加人手，加紧赶制，保障市场供应，确保高质量完成所有订单。”

(李庭耀 李晓妍)

襄垣县扎实开展“冬季九防·敲门行动”

本报讯 冬季是用火、用电、用气等安全事故高发期。为守护群众生命财产安全，连日来，襄垣县积极响应省、市关于冬季安全防控工作部署要求，扎实开展“冬季九防·敲门行动”，全力织密冬季安全防护网。

清脆的敲门声中，古韩镇执法队队员与府前社区工作人员一起走进居民家中，一边递上宣传页，一边结合冬季火灾案例，用通俗易懂的语言将防火、安全用电等“冬季九防”知识娓娓道来。此外，镇执法队同步对小区楼栋及超市、饭店、网吧、台球厅等人员密集场所进行拉网式排查。他们俯身检查消防栓水压是否达标、灭火器是否在有效期内、防毒面具是否完好可用，认真查看用电线路铺设是否规范、有无私拉乱接现象，动手清理楼道内堆放的废旧纸箱等易燃杂物，耐心劝导并督促整改占用、堵塞消防通道等行为，以“零容忍”态度守护“生命通道”畅通无阻。

安全防线的构筑不止于社区街巷，住建领域亦是冬季安全防控的重点。在县惠民燃气有限公司撬装站，工作人员仔细检查燃气调压箱运行情况，叮嘱企业增加日常巡检频次，严守燃气安全底线。

襄垣县将持续深化“冬季九防·敲门行动”，针对特殊群体和重点场所，以“时时放心不下”的责任感常态化开展安全排查与宣传服务，让群众感受到实实在在的安全感与幸福感。

(贾媛)

中共长治市委组织部公示

现对市委研究拟任职干部予以公示。

杨勇，男，汉族，1973年9月生，在职大专，中共党员，现任临汾市公安局党委委员、副局长、一级高级警长，拟任市直单位正职。

贾钢辉，男，汉族，1977年6月生，中央党校大学，中共党员，现任襄垣县委副书记，拟任市直单位正职。

公示时间从2026年2月2日至2026年2月6日。公示期间，可通过来信、来电等方式向长治市委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的问题。反映情况和问题应实事求是、客观公正。为便于核实，反馈有关情况，提倡反映人提供真实姓名和联系方式，我们将严格履行保密义务。

来信地址：长治市英雄中路68号长治市委组织部干部监督科，邮编：046000

举报电话：0355-12380，0355-2192600

(传真)

短信举报：182-355-12380

12380举报网站：http://www.cz12380.gov.cn

中共长治市委组织部

2026年2月1日



新闻时评

精准发力激活城乡融合新动能

城乡融合是推动高质量发展的重要抓手，更是实现共同富裕的必由之路。政府工作报告中关于深化城乡融合的工作部署，锚定县城这一重要载体，以城镇化建设为牵引、特色产业为支撑、功能互补为目标，勾勒出城乡协调发展的清晰蓝图，为全市高质量发展注入强劲动能。

以县城为支点，筑牢城镇化建设根基，让城乡融合有“承载力”。县城是连接城市与乡村的关键节点，提升县城综合承载能力，是推进新型城镇化的核心要义。实施县城城镇化水平提升行动，加快国道省道县道过境段改线，既是完善城镇基础设施的务实之举，更是破解县城发展空间制约、优化人居环境的关键一步。畅通的交通路网将拉近城乡时空距离，完善的城镇功能能更好吸纳农业转移人口市民化，让县城成为人口集聚、产业汇聚的重要平台，推动城镇化建设从“量的扩张”向“质的提升”转变。

以特色产业为引擎，壮大县域经济实力，让城乡融合有“支撑力”。产业兴则县城兴，产业旺则城乡融。每个县区培育1至2个带动能力强、就业容量大的特色产业，契合各县区资源禀赋与产业基础。从平遥中药材、长子青椒到武乡小米、壶关旱地西红柿，我市县域特色农业已形成品牌优势，以此为基础延伸产业链、提升价值链，培育特色产业群，既能让农村劳动力实现就近就业，又能推动农业产业化、现代化发展，实现以产业促就业、以就业带增收，让县域经济成为城乡融合发展的坚实经济支撑。

以功能互补为目标，推动城乡资源共享，让城乡融合有“凝聚力”。城乡融合不是“城乡一样化”，而是实现县乡村功能衔接互补、资源双向流动。推动城镇基础设施向乡村延伸、公共服务和社会事业向乡村覆盖，让乡村群众也能享受到与城镇相近的教育、医疗、养老等公共服务，破解城乡发展不平衡问题。同时，乡村的生态资源、特色文化也能反哺城镇发展，为城镇提供生态保障、休闲空间，形成城镇带动乡村、乡村支撑城镇的良性互动格局。

城乡融合，久久为功。唯有狠抓落实、精准发力，把各项工作部署落到实处，才能不断提升城乡融合发展水平，让城市更有温度、乡村更有活力，让更多群众共享高质量发展成果，共同绘就城乡融合发展的崭新画卷。

在太行山上过大年

武乡县举办16项活动——文化盛宴庆新春

本报讯 (记者原庞博)随着春节临近，武乡县围绕“我在武乡过大年”主题，精心策划6项主题活动与10项系列活动，以丰富多元的文旅盛宴、底蕴深厚的民俗展演、暖心贴心的惠民服务，诚邀各地游客与本地群众共赴年味之约，尽享有看头、有玩头、有嚼头的新春美好时光。

自2月10日起，“华灯照武乡 喜庆庆双节”迎春街景灯展与“我在武乡过大年”主题灯展同步璀璨启幕。在八路军文化旅游区主灯区，巨型“八路军”主题灯组匠心独具，与骏马腾飞等特色灯组交相辉映，流光溢彩的光影秀，将红色文化与新春年味巧妙融合，让市民游客在移步换景中感受别具一格的节日氛围。

正月初六至十五，武乡胜利广场将化身非遗展演舞台，“非遗贺新春·寻味中国年”主题文艺展演持续上演，武乡秧歌、跑腿秧歌、武乡鼓舞等本土非遗项目轮番登台，以欢快热烈、铿锵灵动的演绎展现乡土文化的独特魅力。同期，第四届武乡秧歌大赛将于正月十一至十三火热开赛，各路民间秧歌队伍同台竞技、各展所长，尽显民间艺术的

蓬勃生机。正月初三至十五，太行街将变身特色民俗长廊，“马携春福元宵同庆”民间社火展演热闹开演，舞龙舞狮翻腾起舞、威风锣鼓声震长空，旱船、霸王鞭等传统社火项目沿街巡游，原汁原味呈现太行民俗大观。

正月初七起，人民广场“梨园迎春”红星演艺戏曲专场连番开唱，高亢悠扬的上党梆子、妙趣横生的地方小戏接连登场，为广大戏迷奉上沉浸式戏曲盛宴。正月十四，元宵文艺晚会将在人民广场精彩亮相，歌舞、曲艺、魔术等多元节目轮番呈现，全方位展现武乡经济社会发展的崭新风貌。与此同时，县图书馆、文化馆同步推出“闹元宵猜灯谜”活动，千条趣味灯谜兼具知识性与趣味性，吸引市民阖家参与。

自腊月十六起，武乡县多措并举开展文化惠民活动，“桃符嘉联情意长”“万家荧屏乐满堂”等系列主题活动深入乡村、社区与军营，通过写春联、送福字、赠图书、公益放映等形式，将浓浓年味与温暖关怀送到群众身边。正月初一，武乡县图书馆还将为前100名到馆读者赠送精选图书，以书香为伴，陪伴市民开启崭新的一年。

家门口“一站式”购齐“太行好物”

太行特优农产品展销馆开业迎客

本报讯 (记者马婕媛)伴随着铿锵锣鼓，1月30日，位于上党区月华街太行特优农产品展销馆正式开业，现场人流如织，浓郁的乡土气息与火热的消费氛围扑面而来，一场特色农产品与非遗文化的盛宴正式开幕。

这座占地面积达3000平方米的综合性展馆，秉持“赋能乡村振兴，共享美好生活”理念，深度融合“农+文+旅+电”多元业态，集产品展销、非遗展示、互动体验、文艺展演等功能于一体，为太行地区特优农产品搭建起全方位推广平台。展馆以“核心功能区+主题展馆”为架构，打造沉浸式体验空间，本土瑰宝、

“药”约太行、乡土特产、双酵天成、醋风国潮五大主题场馆各具特色，特色茶饮、餐饮美食、儿童娱乐等便民区域一应俱全，构建起“一站式”消费新场景，全方位满足市民游客多元、便捷的购物与体验需求。

本土瑰宝馆内，长治八义窑红绿彩陶瓷以“描红画绿”传统技法搭配现代设计，精巧实用，引得参观者驻足拍照；醋风国潮馆中，黎侯虎、堆花、掐丝花等非遗文创琳琅满目，搭配本地特色酒、醋产品，文化韵味与烟火气兼具；“药”约太行馆内，国药参、连翘等道地药材品质上乘，河北安国药都严选的中医药创新产品也惊艳亮相，让不少市

民赞不绝口。

现场市民纷纷点赞，市民李女士说：“展馆品类齐全，既能买到地道的太行特产，又能欣赏本地的非遗手工艺，还能带着孩子体验互动项目，真是太值了。”市民王先生表示：“消费券的福利很实在，线上线下都能买，在家门口就能‘一站式’购齐‘太行好物’，太方便了。”

开业同期，2026太行好物嘉年华年货节活动也火热开启，本次活动以提振消费为重要抓手，联动本土平台“晋心选”，构建“线上+线下”“主会场+分会场”的展销格局。上党区人民政府和市商务局发放价值

百万八折电子消费券，覆盖全品类商品，直接让利于民，进一步释放消费潜力。线上依托小程序商城、抖音小店等渠道，实现好物同步展销，一键下单；线下带货达人大赛、太行名品评选、免单互动等活动轮番上演，热闹非凡，让太行好物跨越山海、走进千家万户。

太行特优农产品展销馆的运营，有效整合地区优质农产品与非遗资源，打通小农户与大市场的连接通道，推动农文旅深度融合，让更多太行特优产品走出本地、打响品牌，以消费提质助力产业升级，为乡村振兴注入源源不断的强劲动力。