常态推进精神文明建设

“点单课堂”让服务温情到家

——潞州区西街街道长安社区以品牌创建打造更有温度的志愿服务

□ 本报记者 王涵

在潞州区西街街道，总有一抹温暖的“志愿红”在巷陌间流动——他们是长安社区的志愿者。长安社区将提升居民幸福感作为工作落脚点，把志愿服务打磨成常态化、有温度的品牌，在基层治理的生动实践中，描绘出一幅邻里相亲、温情洋溢的社区治理新画卷。

“点单课堂”精准回应民心

走进长安社区“田园里社区生活馆”，茶香伴着笑语轻轻飘散。在每月开展的茶文化活动中，居民们在茶艺师指导下，轻提壶、慢注水，左邻右舍围坐闲谈，寻常日子也浸染淡淡诗意。

“政府工作报告指出，要‘健全基层治理体系，激发群众参与治理的内生动力’，这正是我们社区志愿服务的出发点和落脚点。”长安社区党委书记、居委会主任李日芳说。

居民“点单”，社区“上菜”。西街街道长安社区“点单课堂”将课程选择权交给居民，通过“主理人项目制”把优质资源送到居民家门口，也让基层服务从“大水漫灌”变为“精准滴灌”，为共建共治共享的社区生活注入新活力。

精准的背后是细致的聆听。长安社区打破过往模式，构建“线上微信群定向征集+线下便民日入户走访”的需求调研网络，与不同年龄段、不同身份的居民面对面沟通，形成清晰详实的“需求清单”。以此为基础，社区从党员、热心居民中招募“主理人”，筛选出一批有热情、懂专业、善统筹、肯奉献的优秀人才，让每一堂课都“含金量”十足。目前，该社区已开展活动20余次，累计服务居民数百人次。

“小乐帮办”温情服务到家

便民服务台、爱心驿站、志愿活动室……在长安社区，一个个小而暖的空间串联成“志愿港湾”，工具、药箱、政策册一应俱全，成为居民信赖的贴心角落。

围绕“办好民生实事”要求，长安社区打磨出“小乐帮办”服务品牌，组建政策宣讲、便民维修、健康义诊三支专项志愿服务队，让居民“有事找小乐”成为习惯。“我们就是要把服务做到居民心坎上。”李日芳说。

在林化小区，政策宣讲队拿着宣传手册，走进独居老人家中，帮助他们完成养老待遇资格线上认证。

在乐活城市小区，便民维修队志愿者带着工具包，免费为小区居民检修漏水水管、维修故障家电，累计解决各类问题180余件。

健康义诊队定期为居民测量血压、检测血糖、讲慢病防控知识，为行动不便的残疾人提供上门问诊服务。

该社区还延伸就业服务触角，开展多场次就业服务进社区活动，组织特色培训班，加强分类精准帮扶，结合就业援助对象特点，制定“一对一”援助方案，帮助群众在家门口提升技能，实现就业。

每周五的“便民服务日”已成为一份温暖约定。针对特殊群体的“一对一”帮办代办服务更加细致入微，社保查询、生活缴费等事项足不出户就能办理，目前已累计解决民生诉求300余件。

志愿聚力激活治理活力

在老旧小区改造过程中，长安社区志愿者们挨家挨户收集意见建议，将居民提出的“增设停车位、增加路灯、增添健身器材”等建议纳入改造方案，让改造工程更合民心；面对小区内乱停乱放问题，志愿者组成文明劝导队，耐心沟通、规范停车秩序……

“基层治理不是社区的‘独角戏’，而是大家共同参与的‘合唱团’。”李日芳说。在长安社区，志愿者化身治理“搭台人”，与居民一起将治理难题转化为暖心成果，生动诠释“社会力量参与基层治理”的实践内涵。

“点单课堂”凝聚人心，“小乐帮办”传递温度。长安社区正逐步构建起党建引领、居民参与、多方协作的治理新格局。李日芳表示：“我们将继续立足社区实际、聚焦居民需求，进一步丰富服务内容，创新服务模式，联动商户资源，优化网格服务，在环境提升、矛盾化解、便民惠民等方面深耕细作，让社区更有质感、更有温度。”

2月2日，长治十中开展“翰墨迎春 联韵书香”写春联送祝福主题活动，进一步弘扬中华优秀传统文化，丰富师生精神文化生活。活动中，师生们铺展红纸、研磨挥毫，在横竖撇捺间体悟文化之美，以笔墨传递奋进力量、送出新春祝福。

本报记者 梁栋 摄

（上接第一版）

创新全流程服务机制，推行“签约项目四个一帮扶台账”，建立一个项目、一名领导、一个责任单位、一名责任人、一名联络人“五个一”推进机制，定期调度项目进展。制定招商引资项目全流程工作规范，每月25日开展项目调度协调，每季度末进行现场核查，及时破解项目落地中的堵点难点。开展项目手续联审联批，推进“进工地、到一线、解难题”专项活动，为企业提供金融支持、标准化厂房保障等全方位服务。

拓宽招商渠道与空间，开展闲置土地、厂房等摸排行动两次，明晰县域资源底数，提高闲置资源利用效率，为项目落地提供空间保障。创新推行产业化专业招商、以商招商、“回乡创业”等多元模式，积极参与“山西小米产业发展论坛”“我们的节日·端午主题示范活动”等10余场活动，持续扩大招商覆盖面、提升招商精准度。

重点项目引领 赋能县域发展

“十四五”时期，沁县累计推进重点招商项目35个，带动就业2800余人，产业项目占比较“十三五”时期提升35%，投资强度持续加大，引领县域经济向劳动密集型、技术密集型和高附加值产业转型。

在特色标杆项目打造上，“沁州黄小米产业”“南涅水石刻文化旅游区”成为长治市特色产业与文旅项目典范；在多元产业布局上，2025年重点落地南美白对虾工厂化循环水养殖、檀山皇有机种养农场、鸡枞菌大棚种植、山西新科中药材健康产业园、山西迅捷电子配件装配、山西中翌电器智能小家电生产基地等一批重点项目，覆盖现代农业、先进制造业、电子信息、绿电产业等多个领域，产业生态韧性持续增强。

品牌建设与创新赋能同步发力，“晋沁”区域公用品牌初步建立，预计可提升产品附加值40%以上，有效带动农民增收和产业升级；与中国科学院空天信息创新研究院共建“农业数字化平台”，推动农产品溯源体系建设；与元气森林、北京一轻控股等头部企业达成战略合作意向，为产业提质升级奠定坚实基础。

如今的沁县，项目建设热潮涌动，檀山皇农场捷报频传，中药材健康产业园建设有序推进，华能三期100MW光伏发电项目紧锣密鼓施工……一批批优质项目落地生根、开花结果，成为推动县域经济高质量发展的活力源泉，富有韧性的产业生态正在逐步构建。

推动文旅深度融合

文化会客厅 城市新风景

——看市博物馆新馆如何“留客”又“留心”

□ 本报记者 李志攀

市博物馆新馆开馆近一个月，这座“城市文化会客厅”热度不减、游人如织。截至1月25日，市博物馆新馆已累计接待游客近10万人次，日均接待量保持高位。崭新城市坐标持续散发文化吸引力，源源不断为城市注入活力。

市委十二届九次全会与市两会提出，要建设“两区两城两高地”，将文旅产业作为支柱产业、民生产业和幸福产业重点培育，加快建设全国知名文化旅游高地。博物馆新馆的启用，正是将文化资源转化为发展动能的重要一步。

建设全国知名文化旅游高地，重点在于提供不可替代的独特体验。市博物馆新馆开馆即成为“人气高地”，在于它对长治本土文化独一无二的完整表达、深度挖掘与创新呈现。

走进1.7万平方米的展陈空间，“策马飞舆——长治东周车马坑考古纪实”专题展厅人气尤旺。暖光灯下，复原的战国车马坑遗址肃穆陈列，战车形制完备，马骨清晰可辨，上古时期的军事与手工业文明仿佛穿越时光扑面而来。博物馆副馆长李静介绍，新馆珍藏的12876件套文物，系统梳理了从史前到明清的文明脉络，为阐释长治文化根脉提供了扎实支撑。

“藏品丰富，服务周到，让我对长治的历史有了更深的理解，对长治这座城更感兴趣了。”来自黑龙江的游客管彤一家在参观后由衷赞叹。

吸引目光只是第一步，如何留住脚步才是关键。市博物馆新馆致力于将历史文化转化为可感、可触、可参与的现代体验，让游客从“旁观者”变为“参与者”。

互动展区，一套按1∶1比例复刻的战国编钟格外引人注目，只见几位游客按照工作人员的指导，轻握木质钟槌，小心翼翼地敲击在不同大小的钟体上，“咚－叮－”古朴雄浑又清越悠扬的乐声随之流淌而出，穿越两千年的时光在展厅中回荡。李静说：“我们既要突出长治的历史文化特色，也要通过互动体验拉近公众与文物的距离，增强城市文化认同感。”

数字化技术是打破时空壁垒的钥匙。新馆广泛应用VR沉浸式体验与3D全息投影，让静态的史书“活”了起来。在“华彩重光——长治千年琉璃大观”展中，立体场景复原与全息投影打造出流光溢彩的沉浸空间，而互动操作装置则让观众特别是青少年，得以亲手辨识琉璃纹样。市民张静帆带着孩子切身体验后感叹：“科技让文物触手可及。这样的体验式展陈既让中华优秀传统文化可感可亲，也让孩子在玩乐中埋下文化认同的种子。”

参观的终点，往往是消费的起点。连日来，主题文创区内人潮涌动。印有文物图案的精致书签、融合观音堂悬塑元素的特色冰箱贴、独具匠心的文物手提包……这些“可带走的文明”备受青睐。游客何庆丰说：“这些文创产品将文物元素巧妙融入日常生活用品，既实用又有文化内涵，把它们带回家，就像把历史文化带在身边。”

从参观到体验，从门票到文创，文化资源转化为消费动力，同时，通过游客的口碑与传播，将一次性的游览深化为对城市文化价值的认同与探寻，形成从一次性“引流”到深度“留客”的关键引擎。

面向未来，锚定建设“两区两城两高地”重点方向，市博物馆将进一步挖掘红色文化、古建筑群等本地特色资源，策划推出“上党古建精华展”“心上太行图片摄影展”等专题展览，同时积极融入数字长治建设，推进文物数字化采集与展示，打造线上虚拟展厅，让上党文化突破时空限制，成为长治扩大对外开放、展现城市魅力的文化名片。

从旧馆到新馆，不仅是硬件设施的升级，更是博物馆功能的蝶变。这座崭新的“城市文化会客厅”，不再仅仅是历史的保管者，更是文化的创造者、城市的活力源，邀请每一个走进他的人，一同品读长治的过去、现在与未来。

新闻时评 XINWENSHIPING

常态推进文明城市建设要抓硬件

静好

硬件设施是城市对外展示的“脸面”，最能直观体现一座城市的形象，也是建设文明城市的必备条件和硬性指标。常态推进文明城市建设，要紧盯城市建设，抓好硬件设施建设，以坚持内涵式发展为主线，“见物”更“见人”，在完善城市功能、提升城市品质上下功夫。

城市的硬件设施是看得见摸得着的，如高楼大厦、主次干道、社区小区、农贸市场、公园广场等。街道上，人车各行其道，交通有秩序；背街小巷里，破损路面全面整修，居民出行更安全。老旧小区加装电梯，城市公园升级改造，公共空间设立爱心驿站，农贸市场经营秩序井然，无障碍设施、共享单车不断普及……这些硬件设施的改善，老百姓最有直观感受。唯有硬件设施建设着眼于“人”，时刻关注民生福祉，城市才更文明，才能成为人民群众幸福生活的乐园。

如果把城市比作一座大花园，细致的规划、修剪必不可少。这个精心“打理”的过程，就是不断涵养文明的过程。常态推进文明城市建设，让城市更宜居、更文明，需要把握好立新与破旧的关系。核心是以人为本。聚焦解决人民群众急难愁盼问题，把民生改善和城市更新等工作有机结合，加快城市更新力度，推动老城区微改造微更新，提升道路通行条件，实施城市生命线安全工程，升级公共文化设施建设，全力满足人民日益增长的美好生活需要。老旧街区和城中村改造、道路和片区建设等扎实推进，在为群众创造安全舒适居住环境的同时，还能有效拉动投资、扩大内需。

常态推进文明城市建设，是一项系统工程，还要把握好致广大与尽精微的关系。主城区发挥好“东山西水”生态优势，促进山、城、水有机融合，塑造“城在山中、水绕城转”和谐之美，重现上党“好风光”至关重要。当然，找准需求、摸准痛点，小支点也能撬动大民生。让道路景观四季常新，让精致型园林成为风尚，让越来越多“口袋公园”出现在老百姓家门口，让“步行入园、转角遇美”的生态福祉从愿景照进现实。功夫下在细微处，老百姓的感受会更真切。

吾心安处是长治。把文明城市建设体现在每一个细节中，把老百姓满意不满意、生活方便不方便作为评判城市工作做得好不好的重要标准，常态推进文明城市建设，城市就能真正成为广大市民安居乐业、幸福生活的美好家园。

上党区上门服务送良方 让小微企业用电更安心

本报讯 连日来，国网上党区供电公司聚焦小微企业用电需求，以“四服务”暖心走访为抓手，精准对接企业生产用电痛点，为辖区小微企业高质量发展保驾护航。

活动中，国网上党区供电公司共产党员服务队走进荫城镇河下村佳辛面粉厂，开展用电专项上门服务。服务队队员详细询问近期生产计划与用电负荷情况，对厂内配电柜、线路、设备等展开“地毯式”安全检查。现场服务中，队员结合企业用电数据量身定制节电方案，同时帮助梳理厂内主要设备用电台账，提醒负责人定期检查线路接头，并建议在加工旺季来临前，联系供电所开展一次全面用电负荷检测，确保设备安全稳定运行。

自1月份以来，该公司以上门做一次用电检查、梳理一次电费构成、指导一次安全用电、发放一份服务指南“四个一”专项行动为载体，深入走访辖区小微企业，用专业的服务、贴心的举措，筑牢企业安全用电防线。（尚容）

公 示

根据《新闻记者证管理办法》和《山西省新闻出版局关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》（晋新出发〔2026〕3号）有关要求，我单位已对持有新闻记者证人员的资格进行严格审核，现将拟通过2025年度核验的153名人员名单进行公示，举报电话为0351-7731231。

《长治日报》新闻记者证人员名单

（共计113名）

弓永玲	朱 健	杜培武	路建新	张建生	张力云
王 宏	景 萍	王 轶	崔 燕	张青波	张 涛
曹 云	温 伟	樊家驯	李雨桐	李浩文	安 勇
张军兵	陈李峰	李 斌	李 宁	史鹏飞	陈建波
杨 军	黄 新	崔晓宇	解 婷	牛 惠	贾 奕
王陆刚	徐 姗	温 媛	刘晓荣	张鹏伟	贾志敏
牛 瑞	李 瑞	朱海云	赵 婧	李建义	张瀚予
张海霞	牛晋文	徐 翔	丁维丽	史晓萍	潘银丽
马慧荣	韦云馨	李 冰	曹子帅	秦 涛	赵 浩
姜 艳	陈艳华	赵昕源	郭 娜	杨 舟	薄晓虎
吴瑞瑞	常思齐	梁家秀	石栋梁	任家兵	李昕泽
原庞博	董 良	丁宇红	刘婷婷	冯 波	刘 栋
张 海	孙发明	刘卫星	李珊娜	王娅宁	司 敏
梁 栋	高 琪	牛红岩	李 路	马艳霞	邢永红
秦 渝	秦 亮	杨 柳	马学勤	李 盼	董 雷
宋春妮	张德明	张国平	王晶晶	常珍珍	王 涵
桂 滨	郭 嘉	李 茹	马 翀	杨雨璇	黑晓晓
王晓萱	张鹏程	董 龙	王 垚	张 慧	王晴娟
焦永强	景 艳	李燎原	赵国强	李 晶	

《上党晚报》新闻记者证人员名单

（共计40名）

暴爱国	赵彦红	张振龙	程 霞	胡海涛	许福勇
李 茹	张 良	王素茂	牛 琪	李阳鸿	王伟鸿
张 乐	田 雨	韩 燕	郭燕妮	王舒琪	皇甫艳斌
田彦君	杨亚娟	狄媚婷	徐瑞刚	王 博	李文强
郑学兵	丁德令	郜 盼	马 蕾	高文婷	尚 华
曹文娟	张瑞英	周丽丽	王晓萍	申丽娜	张晶晶
王 敏	郝丽珍	宋卓清	马嫣婕		

长治日报社

2026年2月4日

●地址：长治市太行西街新闻大楼 邮编：046000 总编室电话：3088649 发行部电话：3088619 2030345 广告部电话：3088625 2024167 2038630 ●投稿邮箱：czrbbjzx@163.com ● 准予广告发布登记2020年003号
●电子版：http://www.ichangzhi.com.cn ●印刷单位：长治日报印刷厂 地址：长治市太行西街新闻大楼院内 电话：3088481 ●每月报价：35元 每日零售价：1.2元/四版 2.4元/八版