

时政动态

## 2025年度市直机关基层党组织书记抓基层党建工作述职评议会召开 贺鑫主持并讲话

本报讯(记者黄欣宇)2月4日,2025年度市直机关基层党组织书记抓基层党建工作述职评议会召开。市委常委、秘书长、市直工委书记贺鑫主持并作点评讲话。

会上,8位市直机关基层党组织书记进行现场述职,其他市直机关基层党组织书记进行书面述职。与会人员进行了民主测评。

贺鑫指出,今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年。市直机关各级党组织要持续加强政治建设,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要持续强化理论武装,推动党的创新理论入脑入心入行,坚持集中教育和经常性教育相结合,用好线上线下学习资源,着力锻造先锋队。要持续夯实基层基础,抓组织力提升、抓规范化建设,积极探索智慧时代开展党建工作的新载体新路径,促进党建与业务同频共振、互动双赢,锻造坚强有力的机关基层党组织。要持续抓责任落实,压实主体责任、筑牢责任体系、完善工作机制,凝聚党建工作合力,以更严要求、更大力度、更实举措抓好抓实党建各环节、各领域,为我市实现“十五五”良好开局、加快建设“两区两城两高地”提供坚强组织保障。

## 全市生态环境保护工作会议 确定今年重点任务

本报讯(记者贾志敏)2月3日,全市生态环境保护工作会议召开。会议深入学习贯彻习近平生态文明思想,全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会以及全国和省生态环境保护工作会议精神,系统总结2025年及“十四五”时期工作,分析当前形势,谋划“十五五”规划,部署2026年重点任务。

会议指出,2025年,我市以改善环境质量为核心,以污染防治攻坚为重点,以深化改革为动力,扎实推进美丽长治建设,圆满完成年度目标任务。空气质量实现历史性突破,呈现五个“首次”:PM<sub>2.5</sub>平均浓度首次降至30微克/立方米;12个县区PM<sub>2.5</sub>浓度首次全部达标;首次实现全年重污染天气清零;空气质量优良天数达312天,比例达85.5%,自2013年以来首次突破80%;在全国168个重点城市排名中首次进入前100位,进位约30名。同时,我市成功争取到美丽蓝天建设项目、美丽河湖保护与建设项目等中央财政资金18亿元及其他专项资金6.64亿元,为生态环境质量持续改善提供了有力保障。

2026年是“十五五”规划开局之年,面对新形势、新任务、新要求,全市生态环境系统要以全面改善生态环境质量为主线,统筹推进产业结构调整、污染治理、生态保护,应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,以美丽蓝天建设项目为牵引,持续打好蓝天保卫战;以美丽河湖保护与建设项目为牵引,持续打好碧水保卫战;以“无废城市”建设为牵引,持续打好净土保卫战;以推进“双碳”目标实现为牵引,持续提升绿色低碳生产生活水平。

## 长治首届民俗中国年大型灯展 布展工作有序推进

本报讯 新春渐近,年味渐浓。连日来,作为长治首届民俗中国年的核心亮点,长治滨湖文旅服务中心大型灯展布展工作正紧锣密鼓推进,一组组融入太行文化特色的灯组雏形初现,为即将到来的马年新春增添喜庆氛围。

走进滨湖文旅服务中心,数十名施工人员各司其职,专注搭建大型灯组框架、固定灯带线路、调试声光电设备。草坪间、步道旁,各色仿真花卉错落点缀、连片铺展,与灯组相映成趣,营造出喜庆温馨的节日氛围。

“目前,灯展整体布展进度已超七成,12组核心神话主题灯组已完成主体安装。”项目经理钟一帆介绍,“女娲补天”“精卫填海”等重点灯组的框架与基础装饰全部完工,正在进行细节完善和灯光调试,确保按计划推进筹备工作。

据了解,长治首届民俗中国年以“灯映太行·福满滨湖”为主题,是我市打造的首个大型新春民俗IP活动,将于2月17日(正月初一)正式启幕,持续至3月3日(正月十五)。主题活动总面积超两万平方米,全部布设于草坪及空地,灯组均采用防水、防寒的环保LED光源,兼顾展示效果、节能与安全。除核心灯展外,还配套设置非遗市集、花车巡游、水上火秀等多元体验项目。(杨超)

## 沁县“暖冬迎新·悦享沁品” 2026年货市集开市

本报讯 2月1日,沁县“暖冬迎新·悦享沁品”2026年货市集在县青少年活动中心广场开市。活动聚焦“激活消费潜力、助力商户增收、服务群众过年”目标,通过打造“线下实体店+店铺流动集”消费场景,为县城春节市场注入蓬勃生机。

本次市集由沁县人民政府主办,沁州黄“乡村e镇”公共服务中心等单位协办,设六大主题展区精准对接民生需求。乡土臻品展区内,“沁州黄”小米、地理标志产品等本土特色好物集中亮相,拓宽乡村产品销路;年味市集、节庆佳酿专区汇聚传统点心、本地酒水,尽显地道风味;年货百货区春联灯笼、日用家居一应俱全,实现“一站式”采购;以旧换新专区现场办理政策兑现,引导群众绿色消费;金融家政专区提供理财咨询、节日保洁等便民服务,让群众尽享政策红利。

为保障市集有序运行,主办方联合公安、市场监管等多部门,开展秩序维护、食品安全监管、消防安全保障等工作,严格把关商品质量与商户资质,畅通消费者维权渠道。同时,各参展商户明码标价,推出满减、折扣等让利活动,开通消费券核销通道,让群众买得放心、得到实惠。(王艳)



## 新春走基层

# 黎侯虎“开口”贺新春

## 黎城县依托科技创新让非遗技艺焕发新活力

本报记者 郝茜

### 走进现场赏非遗

近日,“福虎闹新春·促链链四海”长治民间工艺精品展示推介会现场暖意融融、人头攒动。展厅内,憨态可掬的黎侯虎成为全场焦点,其精巧针脚与别致纹样引得群众驻足端详;货架上,挂饰、摆件等黎侯虎文创产品琳琅满目,好评如潮。

“我是黎侯虎,专送吉祥话,祝大家新年有福气,来年步步高……”推介会现场的黎侯虎被轻轻触碰,“开口”讲起新年祝福。这正是乔老憨家纺棉制品有限公司(以下简称乔老憨)与山西晋智公用科技产业有限公司(以下简称晋智公用)携手攻关的成果——AI智能虎。

“做了几十年布老虎,最怕它成了橱窗里的老物件。”乔老憨家纺棉制品有限公司董事长乔艳波捏着黎侯虎的布耳朵,指腹触摸熟悉的云纹刺绣,眼里有光。他的双手布满老茧,那是数十年穿针引线的印记——从剪裁虎身要遵循“头圆似仓、尾翘如炬”的古法,到用当地植物染出赭红底色,再到最后一针必须落在虎心位置,“这是老祖宗传下的规矩,少一分就不是黎侯虎了。”

乔艳波心里始终揣着个想法:怎么能年轻人也喜欢这只布老虎?他试过把虎形绣在帆布包上,尝试过做迷你挂件,却总觉得差点意思。直到晋智公用的团队带着“给老虎装个智能芯”的想法找上



2月2日,黎城乔老憨家纺棉制品有限公司内,琳琅满目的黎侯虎造型生动有趣。 本报记者 李阳鸿 摄

门,乔艳波的眼睛亮了:“只要不改模样、不丢寓意,咋试都行。”

合作的过程像一场温柔的磨合。科技团队用三维扫描仪给传统黎侯虎“建模”,确保智能款的每处弧度都和老手工艺精准契合;乔艳波则守在车间,教工程师们认识“五谷纹”“祥云纹”,讲解每个纹样里蕴藏着的“风调雨顺”“子孙绵延”吉祥寓意。“他们懂科技,更懂咱非遗的根不能

动。”乔艳波笑着说,“现在你看这智能虎,还是那副憨态,却能开口讲故事了,这才是非遗的活态传承。”

工程师们为这只布老虎装上了“山西芯”——自研的人工智能+文创垂直领域大模型,成为黎侯虎的“智慧大脑”。离线版无需联网,老人孩子轻触开关即可语音唤醒,听它讲“黎侯虎镇五毒”的古老传说;在线版接入云端,可实时传递“太行天

## 长治机场多维发力护航旅客平安出行

### 走进场站看春运

本报讯(记者王涵 通讯员张亚军)2月2日,2026年春运大幕正式拉开。长治机场航站楼内人潮涌动、秩序井然,值机、安检流程高效顺畅,青年志愿者在“爱心通道”旁主动帮扶特殊旅客,一幅平安温馨的春运画卷徐徐展开。

春运期间,长治机场将紧扣“平安春运、便捷春运、温馨春运”目标,从综合服务保障、安全隐患排查、建设工程赋能三方面同步发力,守护万千旅客的返乡路与

出行安全。

为高效应对春运客流高峰,长治机场提前谋划、精心部署,依据民航局及集团公司对春运的工作要求,第一时间制定春运保障工作方案,在运力调配、服务优化、安全管控、应急联动等方面打出“组合拳”。运力布局上,与各航空公司深度协同,在稳固原有航线基础上,针对旅游、务工等重点客流方向完善航线网络,为商务往来、旅游出行及务工返乡群体提供高性价比选择。应急保障方面,通过强化培训演练提升应急处置能力,深化与高铁长治东站的联

合服务机制,完善应急预案,明确人员对接、票务协调、旅客分流等全流程举措,确保高效处置航班延误、旅客滞留等突发情况,最大限度保障春运旅客出行顺畅高效。

安全是春运保障的生命线。为切实消除安全隐患,长治机场启动安全综合大检查,开展拉网式、全覆盖排查,对跑道、导航设备、安检通道、航站楼消防系统等关键环节逐项细致核查,确保各项安全措施落地见效。此外,技术保障部门对气象自动观测系统、仪表着陆系统等设备开展专项巡检,实时监测设备

运行状态,为飞行机组提供稳定可靠的陆空通信、地面导航服务,筑牢春运安全防线。

基建工程加速推进,赋能安全运行提质增效。目前,长治机场航向台完成全面更新改造并投用,新建的DVOR/DME导航台正式启用,进一步提升导航精度和空管保障能力。该机场跑道移道面释放工程及空管系统升级改造中的下滑台、气象设备、航行情报系统等已完工并通过竣工预验收,投用后将显著提升机场保障能力。长治机场将持续动态优化保障方案,以综合保障的温度、安全检查的力度、建设工程的深度,全力守护每一位旅客的平安返乡路。

春节将至,这只从太行深处走来的布老虎,守古法匠心之根,借数字时代之风,以一针一线的温度、一芯一智的新意,将千年吉祥寓意与地方文脉传递四方,为这个新春增添别样的温暖与期许。



2月3日,长治七中组织初二年级学生走进市博物馆开展研学活动。通过沉浸式观展、互动式讲解、情景化体验,同学们切身感受长治深厚的历史底蕴和丰厚的文化沉淀,增强了对家乡的热爱之情。 本报记者 梁栋 摄

## 电商筑基拓新路 数字赋能促转型

### 山西省“电商强基计划”系列培训长治站第一期举办

行动在长治深入开展,取得实效。

当前,数字经济已成为驱动产业转型升级的核心引擎。长治拥有丰富的农产品、优质工业制品和深厚文化资源,但部分经营主体仍存在线上运营技能薄弱等发展瓶颈。本次山西省“电商强基计划”系列培训长治站第一期活动,紧贴电商行业发展前沿与企业实际运营需求,课程内容既涵盖1688平台数字化运营全流程实操技巧,又紧扣AI技术赋能企业创新发展等行业热点,从平台运营赋能到数字技术应用,全方位覆盖企业电商转型的核心环节与关键需求。

培训现场,授课专家围绕平台推广策略、店铺精细化运营、数据化分析应用

等实操模块,结合企业真实案例,深度拆解电商运营的底层逻辑与核心方法,为参训企业家量身打造可直接落地应用的运营解决方案。同时,专家针对“AI企帮手”在产品创意设计、智能客户服务、精准营销推广等多场景的实操技巧展开详细讲解,帮助参训人员掌握智能工具驱动业务增长的全新技能。参训人员纷纷表示,此次培训内容务实、干货满满,坚定数字化创业与经营的信心,将第一时间把所学知识转化为实操能力,依托电商渠道将长治特色产品推向更广阔的市场。

据市商务局相关负责人介绍,本次培训整合汇集阿里巴巴、京东、快手等电

平台的优质资源与专业服务能力,结合各企业个性化发展需求,分批次、分领域开展线下定制化专项培训,真正实现按需施教、精准赋能、靶向提升,持续为本土经营主体数字化转型提供长效支撑。

近年来,我市抢抓数字经济发展机遇,通过引进布局物流节点项目、深耕大健康电商赛道,推动商文旅融合发展等举措,加快构建电商发展体系。本次培训为本地电商从业者搭建了与行业专家面对面交流学习的桥梁,有效提升了全市经营主体数字化营销运营能力,助力更多长治好产品、好品牌借助电商平台走出长治、行销全国,为我市经济高质量发展注入源源不断的数字新动能。