

一起学习

如何理解农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色？

《建议》提出：“农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。”这是深刻把握我国现代化建设规律作出的重大判断，充分体现了我们党对新时代新征程农业农村发展形势和战略地位的清醒认识。

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。农业基础稳固，农村和谐稳定，农民安居乐业，整个大局就有保障，各项工作都会比较主动。无论社会主义现代化程度有多高，14亿多人口的粮食和重要农产品稳定供给始终是头等大事。农业保的是生命安全、生存安全，是极端重要的国家安。几亿农民整体迈入现代化，会释放巨大的创造动能和消费潜能，为经济社会发展注入强大动力。现代化越往前走，农业承担的生态涵养、休闲观光、文化传承等功能就越能发挥积极作用。畅通工农城乡循环，是畅通国内大循环、增强我国经济韧性和战略纵深的重要方面。稳住农业基本盘、守好“三农”基础，推进现代化建设才有充足底气和战略主动。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终打赢脱贫攻坚战，实施并顺利推进乡村振兴战略，“三农”发展取得历史性新成就，农村面貌发生翻天覆地的新变化。但受制于人均资源不足、底子薄、历史欠账较多等原因，“三农”发展仍相对滞后。农业基础尚不稳固，农田水利等设施装备仍较为薄弱，农业关键核心技术还存在堵点卡点，农业产业链条依然偏短，2024年农业劳动生产率仅为非农产业的约1/4。农村面貌相对落后，乡村道路、供水供电、通信物流等基础设施明显落后于城镇，城乡教育、社保、医疗卫生等公共服务差距较大，农村生活污水治理率不到50%。农民增收动力仍显不足，乡村产业发展水平偏低、联农带农机制仍待完善，土地、资金、人才等要素过多流向城市的格局尚未根本改变，2024年城乡居民人均可支配收入之比为2.34:1。

从中国式现代化建设全局来看，农业农村现代化相对滞后，这是《建议》形势分析中作出的一个重要判断。当前和今后一个时期，我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡，最大的不充分是农村发展不充分。农业农村现代化进程，直接关系到中国式现代化目标的实现进程，关系社会主义现代化国家建设的整体水平。提高中国式现代化的成色，关键在于加快农业农村现代化步伐，加快改变“一条腿长、一条腿短”的状况，不断缩小城乡差别，实现城乡共同繁荣发展。

为此，要继承和发扬党管农村工作的优良传统，切实加强党对“三农”工作的领导，始终把农业农村发展放在全面建设社会主义现代化国家的大局中谋划和推进，夯实五级书记抓乡村振兴责任，汇聚起全党上下、社会各界抓乡村振兴的强大力量，一体推进农业农村现代化，确保取得明显进展。要完善城乡融合发展的体制机制，统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。要落实农业农村优先发展的方针，干部配备上优先考虑，要素配置上优先满足，公共财政投入上优先保障，公共服务上优先安排，聚焦突出难点问题，采取有力措施，推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣，农民生活更加红火，如期达成2035年基本实现农业农村现代化和农村基本具备现代生活条件的目标。

(选自《党的二十届四中全会(建议)学习辅导百问》)

清风是最好的“生长剂”

李斌

从抓作风入手推进全面从严治党，既增强“免疫系统”抵御腐败病变，清除附着在经济肌体上的各种“病毒”和“寄生虫”，又营造风清气正、法治昌明、规则清晰的营商环境，催生欣欣向荣的发展生态。

如果说“阳光”是最好的“防腐剂”，那么“清风”就是最好的“生长剂”。持续加强作风建设，摆正资源配置路径、优化政商交往方式、捍卫公平正义底线，有助于清除旧有增长模式中不可持续的、为中国经济转向创新驱动和内涵式增长扫除障碍，为高质量发展注入健康因子。管党治党的“小切口”推动了经济生态的“大变革”，由此更容易理解“管党治党越有效，经济社会发展发展的保障就越有力”的深层逻辑。

清风润业，助力发展向新。在各地通报违反中央八项规定精神典型问题中，“违规接受管理和服务对象宴请”“接受可能影响公正执行公务的旅游活动”“违规接受私营企业主宴请”等屡屡榜上有名。企业搞经营，渴望的是公平竞争，担忧的是跑送请吃等潜规则；人才谋发展，就怕繁琐程序、材料报表的

习近平总书记二十届中央纪委五次全会上指出：“党的十八大以来，党中央以制定实施中央八项规定开局破题，立铁规矩、强硬约束，推动党风政风焕然一新。不正之风和腐败现象是党和人民的大敌，也是经济社会持续健康发展的大敌。”“八项规定改变中国”，改变的不仅是党风政风和党内政治生态、党员干部的观念态度和行为习惯，也是社会风气、经济发展逻辑。

困扰，呼唤松绑减负、破解束缚。正风肃纪反腐破除了潜规则，打破了利益链，校准了有为政府和有效市场的角色和关系，提升了资源配置效率和市场创新活力。

清风降火，助力发展向清。公款吃喝、铺张浪费等现象得到有效遏制，“人情消费”“面子消费”越来越少，节日礼品回归情感与祝福本质，消费市场得以摆脱虚假繁荣的泡沫，呈现出更加绿色、健康、可持续的发展态势。八项规定引导消费需求回归理性与真实，降下“虚火”，有助于企业精准地把握市场动向，把发展重心聚焦到产品质量和性价比上，从而促进消费结构优化升级，让经济增长更具韧性和内生动力。

清风砺行，助力发展向实。校准政

绩观，避免脱离实际、好高骛远，挤掉发展的水分；强化实事求是、真抓实干的担当，以钉钉子精神贯彻落实党中央决策部署……近年来，我国经济有效应对各种冲击挑战，不断巩固拓展稳中向好势头，从一个侧面体现出党员干部奋发有为的精神状态和对经济工作“时时放心不下”的责任意识。既拉起“高压线”，将党纪国法的约束力、高标准内化为政治觉悟、思想境界；也挺起“硬脊梁”，广大党员干部在急难险重任务中冲锋在前，在破解发展难题中开拓创新，山清水秀的政治生态托举起高质量发展的硕果累累。

清风惠民，助力发展向优。高质量

发展的根本目的是增进民生福祉，让发展成果更多更公平地惠及全体人民。无论是教育、医疗、养老等民生领域的“微腐败”，还是截留挪用、虚报冒领惠民资金的行为，都严重损害群众切身利益，动摇经济社会发展的民心根基。持续深化整治群众身边的不正之风和腐败问题，让“蝇贪蚁腐”无法寄居，守护的是惠民富民政策的初衷和社会公平正义的底线，校准的是发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的价值准则。

正气充盈处，自是海晏河清，政通人和；清风浩荡时，但见万物并秀、生机盎然。2026年是“十五五”开局之年。站在新的起点上，我国经济拥有更多积极因素支撑，更加需要新风正气的保障。驰而不息推进全面从严治党，纯洁党的肌体、凝聚党心民心、优化发展环境，中国式现代化这条通往伟大复兴的康庄大道，其潜力定无穷，其锦绣必绵长。

(转自《人民日报》)

推动“十五五”开好局起好步

观点

挖掘经济潜能需充分激发各类经营主体活力——

经营主体是经济活动的主要参与者，其生产经营活力的有效激发、发展内生动力释放将有助于经济潜能的充分挖掘。通过进一步消除生产要素流动的阻碍，保障各类经营主体能够依照市场规则获取所需的生产要素。持续完善产权保护，维护经营主体的合法权益，为增强经营主体的信心提供制度保障。

促进公平竞争，优化营商环境，破除影响各类经营主体公平竞争、共同发展的障碍，为广大经营主体营造更加稳定、规范的发展环境。深化财政金融等领域体制改革，持续加大为经营主体降低融资成本、物流成本、交易成本等力度，解决经营主体在发展中遇到的困难。(文/赵新宇 据《红旗文稿》)

推进城市更新的过程也是完善城市治理的过程——

要加强系统治理，发挥好“一委一办一平台”作用，依托城市运行管理服务平台，建立健全城市党委或政府主要负责同志牵头的城市管理统筹协调机制，构建起组织指挥统一、部门协同联动、城市全域覆盖的工作体系。加强基层治理，坚持和发展新时代“枫桥经

验”，深入开展城市管理进社区，让管理、服务、执法资源直达基层，努力把矛盾和问题化解在基层，解决在萌芽状态；在社区层面难以解决的，通过“吹哨报到”等机制，由社区及相关部门协同，高效解决好群众身边的急难愁盼问题。(文/倪虹 据《求是》)

科技赋能监管 筑牢食品安全防线

赵婧

食品安全关乎千家万户的切身利益。近日，市场监督管理总局发布《长治市关于全面启动食品生产经营单位“互联网+AI监管”的告知书》，提出将在全市食品生产经营领域启用“互联网+AI监管”新模式。此举标志着我市食品安全监管迈入数字化、智能化新阶段，旨在通过技术赋能实现更精准、更高效的

生根、开花结果，关键在于构建多方协同治理体系，凝聚起齐抓共管的强大合力。监管部门要扛起统筹协调与服务保障的责任。既要注重整体谋划，提供标准化的技术指引，确保数据互联互通，也要强化服务意识，针对中小微企业可能面临的“不会用、用不起”等实际困难，提供必要的政策扶持和技术帮扶，让科技真正成为赋能监管的“利器”，而非企业的负担。

长期以来，食品安全监管主要依赖人力巡查和事后处置，存在覆盖面有限、响应不及时等问题。随着食品产业规模化、业态多元化、流通网络化发展，传统监管模式已难以适应新形势下的风险防控需求。“互联网+AI监管”模式的推行，正是通过技术创新补齐这一治理短板、提升监管效能的有效举措。该模式依托大数据、物联网和人工智能等技术，实现监管模式从“被动应对”向“主动防控”、从“人力巡查”向“智能监测”的转变。通过AI图像识别技术，系统可对后厨操作、清洗消毒等关键环节进行实时抓拍与智能分析，精准识别违规行为并实时预警，将风险隐患消除在萌芽状态，显著提升监管的精准度与运行效能。

食品生产经营者要当好第一责任人。要主动拥抱数字化变革，将“互联网+AI监管”作为提升自身管理水平、打造品牌形象的重要契机，一方面按要求完成设备安装、调试及数据接入等工作，及时反馈使用问题，一方面利用AI预警反馈，推动内部管理精细化，优化从原料到成品的每一个环节，实现“要我安全”向“我要安全”的转变。

技术是治理的工具，再先进的智能监管系统，若缺乏人的协同与制度的保障，也难以发挥最大效能。推动“互联网+AI监管”落地

消费者要积极参与监督。主动了解“互联网+AI监管”模式，通过“明厨亮灶”等可视化渠道参与监督，对食品生产经营环节的违规行为及时发现、积极反馈，推动餐饮单位提升管理水平。主动参与食品安全监督宣传，与监管部门、经营主体同向发力，营造安全、放心的食品消费环境，守护好千家万户“舌尖上的安全”。

大家谈



朱慧卿作(新华社发)

人力资源和社会保障部近日印发通知，部署开展2026年全国公共就业招聘专项活动，明确全年10项活动安排，将围绕重点群体就业需求和经营主体用工需求提供服务。各地应在落实中积极创新服务模式，紧密结合地方产业与求职者特点打造本地化服务品牌，同时高效推动“直补快办”等机制畅通运行，更要牢牢守住安全与权益保障底线。通过多方协同、务实推进，才能切实满足用工需求与求职需求，有力支撑高质量充分就业，确保就业开局稳、全年稳。

(文:时锋 来源:《经济日报》)

对打造区域消费中心的思考

王向阳

加快建设区域消费中心城市

春潮涌动处，正是扬帆奋进时。将煤炭资源型城市打造成具有区域辐射力的消费中心，既是顺应人民群众对高品质生活向往的“惠民工程”，更是破解转型难题、激活城市内生动力的“关键一招”。这不仅是一场关乎经济转型、空间重塑的深刻变革，更是一项必须解放思想、系统推进、久久为功的系统工程，旨在让发展成果更多更公平惠及全体市民，让新春的烟火气成为城市转型的底气。

将煤炭资源型城市规划打造成区域消费中心，对城市自身、所在区域乃至国家宏观战略布局均至关重要。对城市自身来讲，这是摆脱转型困境、实现能级跃升的关键，能推动现代服务业发展，形成传统产业升级与消费新动能培育的“双轮驱动”，增强经济韧性，同时倒逼城市功能完善

与品质提升，改善人居环境，吸引和留住人才。对区域发展来讲，这是促进协同共进的支点，能服务周边多层次消费需求，成为区域消费集散与展示窗口。对战略布局而言，这是服务“双循环”、推动高质量发展的重要实践，有助于释放内需潜力、畅通国民经济循环，是培育经济发展内生动力的关键举措。

煤炭资源型城市在长期的历史发展中，已经形成了一些优势。通常其传统产业基础坚实，拥有雄厚的资本、专业的研发机构、庞大的产业工人队伍及关联产业链，为消费市场提供了稳定的基本盘和潜在的升级需求。尽管其优势不少，但在建设区域消费中心城市过程中依然面临诸多挑战。除现代化基础设施短板、城市更新滞后外，它们的商业体系往往服务于工矿生产与生活，消费生态单一，缺乏引领性的消费品牌、场景和时尚氛围。

将煤炭资源型城市打造成区域消费中心，关键在于主动构建、系统赋能与特色塑造，实现从“工业粮仓”到“消费磁场”的深刻转变。

加快构建特色化、复合型的消费供给体系。打造区域消费中心，不是抛弃工业，而是升级工业。要推动

“工业+消费”深度融合，建设工业旅游示范区、矿业遗址公园、工艺美术品展销中心、钢铁主题餐厅民宿等，将工业符号转化为独特的消费IP。要深度挖掘本地历史文化、工匠精神、民俗风情，并通过创意设计赋能，开发具有高辨识度的文创产品、地方特色美食品牌、沉浸式文化体验项目，讲好“本土故事”。同时，要在细分市场方面精准突破，结合本地及周边人口结构，探索发展智能制造产品体验消费、打造亲子研学、健康养老等消费板块，引入潮流体育、数字娱乐等新业态，培育消费新增长点。

加快构建节点强、网络畅的消费空间体系。要高起点规划建设一个或两个市级核心商圈或消费集聚区，引入旗舰型商业综合体、高端酒店、品牌首店、体验式场馆，打造消费“引力场”，形成具有区域标识度的“消费会客厅”。要优化社区商业布局，推进多级商业网络更新，建设“15分钟便民生活圈”。同时，改造提升传统商业街区，植入新业态、新模式；利用工业遗产、旧仓库等打造特色商业街区、文化创意集市。要强化与省会城市及周边城市的快速交通连接，推动消费市场一体化，探索异地店退换

货、消费券互通互认等机制，畅通区域消费协同网络。加快构建近者悦、远者来的消费环境体系。要增强消费体验感，一方面促进硬件环境提质，全面提升城市形象、公共空间品质，打造安全、便捷、舒适、美观的消费硬件环境，特别要注重消费场景的夜景亮化与氛围营造。另一方面促进软件环境升级，制定具有竞争力的消费促进政策，包括品牌引进奖励、商圈改造支持、消费创新激励、税收优惠等。要推行国际化、标准化服务，优化消费者权益保护机制，建立高效便捷的消费投诉处理体系，提升窗口行业、服务人员的专业素养与服务意识。要系统开展城市消费品牌整体营销，利用新媒体精准推介消费地标、特色活动和优惠信息。定期举办具有区域影响力的购物节、美食节、文化节、产业博览会等品牌活动。

将煤炭资源型城市打造成区域消费中心，必须跳出传统思维，以系统工程的魄力、融合创新的智慧、久久为功的定力，将消费理念融入城市基因，从而真正激活消费活力，为转型发展注入持久动力。(作者单位:长治市委党校)