

习近平总书记关切事

# 中国体育逐梦正当时

冰雪飞扬，再掀热潮。

在北京冬奥会举办四周年之际，2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会的脚步临近，中国冰雪健儿再次踏上赛场，追寻奥运梦想。

“把竞技体育搞得更好、更快、更高、更强”“全民健康就要有全民体育，全民体育才能出强的竞技运动”“体育锻炼要从小抓起，体育锻炼多一些，‘小胖墩’、‘小眼镜’就少一些”……

奥运盛会标注中国竞技体育的攀升轨迹。赛场荣光的背后，群众体育蓬勃发展，青少年体育扎实筑基。习近平总书记对体育强国建设、健康中国事业的殷切期望，正化为各地生机勃勃的运动图景。

## 国际赛场闪耀“中国红”

全力助滑、腾空旋转、稳稳落地……1980度空翻的每个瞬间，早已在苏翊鸣的脑海里演练过无数遍。接受采访前，这位21岁的滑雪健儿，正以饱满的状态冲刺备战米兰冬奥会。

2022年北京冬奥会上，初登冬奥赛场的苏翊鸣一鸣惊人，夺得单板滑雪男子大跳台冠军，实现中国单板滑雪冬奥会金牌零的突破。激动之下，他给习近平总书记写信，汇报了牢记总书记教诲，刻苦训练、突破自我、实现理想的奋斗历程。

当年2月，习近平总书记给苏翊鸣回信，向他和中国冰雪健儿在冬奥赛场取得的优异成绩表示祝贺，并提出殷切期望：“希望你们心系祖国，志存高远，脚踏实地，在奋斗中创造精彩人生，为祖国和人民贡献青春和力量。”

“总书记的殷切嘱托给予我前行的力量。”北京冬奥会后，苏翊鸣从未停歇，坚持科学训练，把每个动作练精、练实，刻进肌肉记忆。

米兰冬奥备战周期，脚踝扭伤、肩膀劳损的伤病曾让他被迫休整，最艰难时连完成基础动作都倍感吃力。但他配合康复治疗，制定专属计划，咬牙攻克难点，本赛季强势回归，不仅多次完成1980度空翻，更在去年12月首夺单板滑雪大跳台世界杯总冠军。

“越来越多的人爱上滑雪，这份热爱让我倍感鼓舞。”苏翊鸣说，他会带着这

份温暖与力量，向着米兰冬奥会金牌全力冲击。

苏翊鸣的逐梦故事，正是中国体育健儿奋勇拼搏的生动缩影。

里约奥运会，中国女排逆风翻盘，时隔12年重登巅峰；东京奥运会，短跑运动员苏炳添以9秒83的成绩打破亚洲纪录，成为首位闯入奥运男子百米决赛的中国选手；北京冬奥会，中国体育代表团创下历史最佳战绩；巴黎奥运会，中国夏季奥运会金牌总数突破300枚大关……每枚奖牌的背后，都是日复一日的坚守与拼搏。

这些耀眼的成绩，勾勒出新时代中国体育蓬勃发展的鲜活图景，更在建设体育强国建设征程上，留下坚实足迹。

习近平总书记在此前第33届奥运会中国体育代表团时强调，“戒骄戒躁、再接再厉”“为建设体育强国再立新功”。殷殷嘱托催奋进，砥砺前行正当时。眼下，冬季项目运动员征战米兰冬奥，夏季项目健儿则加紧冬训；田径队夯实体能强化技术，射击射箭队积累经验积蓄能量，体操队攻坚克难提升动作质量……巴黎奥运会射击冠军黄雨婷的话道出中国体育健儿心声：“把基本功练扎实，才能在赛场上发挥最好水平，为国争光。”

## 中华大地涌动全民健身潮

“好球！好球！”贵州省黔东南州台江县台盘村，村委会办公楼旁的“村BA”篮球场上，小伙子们挥汗练球，精彩的攻防引来场边观众阵阵叫好。

这个仅有270余户、1100余位村民的小山村，对篮球的热爱已延续90载。2022年7月，村里沿袭多年的“六月六”吃新节篮球赛火爆出圈，被网友们亲切称作“村BA”，这股带着乡土气息的运动热，就此从深山走向全国。

“我们这个球场常年人气满满。”观战的村委会主任岑江龙笑意盈盈。作为赛事组织者之一，他坦言，“村BA”不售票、纯公益，正是这份扎根乡土的热爱与纯粹，让越来越多群众走到赛场边，站上篮球场。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时殷切嘱托：“贵州‘村超’、‘村BA’这些文体活动群众喜闻乐见，一定要完善

好培育好发展好。”

殷殷期许化作实干动力。出圈至今，台已接连举办各级各类“村BA”赛事超5000场，逐步搭建起贵州本土、全国和国际交流三大赛事矩阵，全网曝光量累计超1200亿次。“今年我们要让赛事更常态化、更规范化，让小小篮球场成为全民健身的大舞台。”台江县文体广电旅游局副局长顾平说。

习近平总书记指出：“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业，推动全民健身和全民健康深度融合，向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”

当下，火热的“村赛”已成潮流，马拉松赛事炙手可热……全民健身在神州大地蔚然成风。

12次参加北京马拉松的跑者梁雨是全健身的亲历者，他感慨：“这些年大众跑者越来越多，身边的运动氛围越来越浓。选手们奔跑在长安街上，在脚步交替间感受‘双奥之城’的底蕴与活力。”

数据印证了这份热度。2024年，全国累计举办各级各类路跑赛事749场，总参赛规模达704.86万人次，赛事数量与参与人次均稳步上升。

赛场之外，各地创新实践，解决“健身去哪儿”问题。从城市到乡村，从专业场馆到街头巷尾，健身场地的不断完善，让更多人走出家门、运动起来。

“全民健身的深入推进，正让全民健康的底色越来越鲜亮。”北京体育大学中国体育发展研究院名誉院长鲍明晓说。最新数据显示，全国经常参加体育锻炼的人数比例达38.52%，国民体质测定标准合格以上人数比例升至84.9%；全国体育场地达484.17万个，“15分钟健身圈”基本实现。全民健身正成为全民健康的坚实支撑。

## 校园天地涵养“运动风”

“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿”“要树立健康第一的教育理念，开齐开足体育课”……对于加强青少年体育工作，习近平总书记尤为关心，多次寄语年轻一代，为青少年体育事业发展指明方向，让运动的种子在校园沃土中生根发芽。

2020年4月，习近平总书记在陕西西安

康市平利县老镇中心小学考察时说：“现在孩子普遍眼镜化，这是我的隐忧。还有身体的健康程度，由于体育锻炼少，有所下降。”

总书记的深切关怀，为该校深耕青少年体育工作提供了根本遵循。“我们通过纠正书写姿势、增加户外运动等举措，守护孩子们的视力与体魄。”校长吴锦鹏说，如今全校12个班，每班30多名孩子中仅有四五个戴眼镜。这份成效，是对总书记关怀最朴素的答卷。

如今，学校每班每周开设3节体育课、1节武术课，放学后还组织篮球、足球等10多个文体社团活动，让孩子们随时随地都能参与运动。“寒假也布置体育作业，引导孩子们在家锻炼。”体育老师余启兴说。

平利县初一学生黄朝勇去年从老镇中心小学毕业后，仍坚持每天锻炼30分钟。“这是在小学养成的习惯。”黄朝勇坚定地说，“我会一直坚持锻炼身体、保护眼睛，不辜负习爷爷对我们的期望。”

如今，这份校园运动热持续升温，大中小学体育课程一体紧密衔接，体教融合发展体系日益完善。青少年因热爱而坚持，在运动中汲取成长能量；高水平运动员朝气蓬勃，向着职业体育道路奋勇进军……青少年体育事业的蓬勃发展，正是对总书记嘱托最好的践行。

“从娃娃抓起，扎扎实实提高竞技体育水平。”习近平总书记的殷切期望，在青训领域落地开花。近期的U23男足亚洲杯上，中国队斩获亚军，实现历史性突破。

这支创造历史的球队中，中后卫彭啸表现突出。他的成长，离不开专业青训体系的培育。他12岁时进入山东鲁能泰山足球学校接受专业训练，通过日复一年的刻苦训练，逐步成长为攻防俱佳的多面手。

“牢记总书记嘱托，学校从娃娃抓起，构建从启蒙到职业的全链条培养模式，不唯成绩论，兼顾技术打磨与心理锤炼。”学校副校长王军说。自1999年建校以来，该校累计向各级国家队输送球员300余人，不少球员成为中国足球未来的希望。

新华社记者 董素玉 李春宇  
新华社北京2月4日电



## 国产盾构设备成功实施75米深高压进仓作业

2月6日，中铁十四局技术人员在甬甬铁路金塘海底隧道宁波侧检查“甬舟号”盾构机刀盘运行状态。

2月6日，在中铁十四局承建的甬甬铁路金塘海底隧道宁波侧施工现场，首台国产盾构机和带压进仓设备“深海空间站”，成功实施75米深高压环境盾构进仓作业，标志着我国自主研发盾构机和带压进仓技术成功应用，填补了国内技术空白，为未来深埋跨海隧道建设、深层地下空间开发积累了关键技术储备。

新华社发(赵荣发摄)

## 2025年我国黄金产量同比微增 消费量同比下降

新华社北京2月5日电(记者任军 陈云富)记者2月5日从中国黄金协会了解到，2025年我国黄金产量381.339吨，同比增长1.09%；黄金消费量950.096吨，同比下降3.57%。

从生产端看，2025年国内原料产量381.339吨，同比增长1.09%；进口原料产量170.681吨，同比增长8.81%。

中国黄金协会有关负责人表示，2025年，一批勘查、开发与科技攻关项目取得阶段性突破。辽宁东部地区大东沟金矿实现重大找矿突破，探明国内首个千吨级、低品位超大型金矿床。山东莱州纱岭金矿、海域金矿等基建项目有序推进；新疆卡特巴阿苏金矿等项目已顺利进入正式投产阶段。三山岛金矿副井筒工程安全顺利落底，最终深度锁定2005米。

从消费端看，2025年我国黄金消费量950.096吨，同比下降3.57%。其中，黄金首饰363.836吨，同比下降31.61%；金条及金币504.238吨，同比增长35.14%；工业及其他用金82.022吨，同比增长2.32%。

值得注意的是，2025年我国金条及金币消费量首次超越黄金首饰消费量。此外，随着电子、新能源等新兴产业的快速迭代发展，工业领域对黄金的需求稳步释放。

2025年，我国黄金市场成交量、成交额大幅增长。2025年，上海黄金交易所全部黄金品种成交量双边6.29万吨，成交额双边49.86万亿元。上海期货交易所全部黄金期货期权成交量双边28.45万吨，成交额双边177.94万亿元。

受金价提振影响，2025年，国内黄金ETF全年增仓量为133.118吨，较2024年增长149.91%。截至12月底，国内黄金ETF总规模为247.852吨。

## 2025年我国机械工业规上企业增加值同比增长8.2%

新华社北京2月5日电(记者周圆)中国机械工业联合会5日发布数据显示，2025年，我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%，增速高于全国工业和制造业2.3个和1.8个百分点。

数据显示，2025年，在“两重”“两新”等政策带动下，机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的122种主要机械产品中，85种产品产量同比增长，较上年增加13种。其中，汽车产销量创历史新高，连续17年稳居全球第一；发电机产量3.7亿千瓦，同比增长37.6%；工业机器人产量创新高，达77.3万套，同比增长28%。

营收和利润方面，2025年，机械工业规模以上企业实现营业收入33.2万亿元，总量创新高，同比增长6%，增速高于全国工业4.9个百分点；实现利润

总额1.7万亿元，同比增长5.9%，增速较全国工业高5.3个百分点。出口方面，机械工业完成货物贸易进出口总额1.27万亿美元，同比增长8.4%。

“十四五”期间，机械工业加强创新体系建设，基本形成覆盖关键领域的行业创新网络。截至2025年末，机械行业已拥有制造业单项冠军企业超500家、专精特新“小巨人”企业超5000家、专精特新中小企业超4万家，三类企业数量均占全国总数的30%以上。关键基础材料、核心零部件、基础制造工艺等自主化不断取得新突破，产业链供应链韧性稳步提升。

中国机械工业联合会副会长叶达达表示，综合来看，2026年机械工业发展机遇与挑战并存，但有利条件总体强于不利因素。随着稳增长、促转型相关政策持续发力，机械工业有望继续保持平稳运行态势，预计全年主要指标增速在5.5%左右。

新华社北京2月5日电(记者谢希瑶)记者2月5日从商务部获悉，据商务大数据监测，2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元，同比分别增长6.7%、9.9%。

商品和服务消费持续增长。2025年，县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量4823万台，销售额1586亿元；据第三方大数据监测，同期县域服



## 乐享冰雪运动

这是2月4日拍摄的新疆阿勒泰地区禾木吉克普林国际滑雪度假区云宵峰(无人机照片)。

近日，新疆阿勒泰地区禾木村迎来旅游高峰期，来自世界各地的游客齐聚于此，共享冰雪运动的魅力。

新华社记者 徐宏岩 摄

# 预制菜将迎首个国标，吃得省心更安心！

关乎千家万户的事，再仔细也不过。

预制菜添加剂怎么控？营养好不好？保质期多久才合适？近期，这盘“提前做好”的菜，成了不少消费者关注的话题。

首次为预制菜安全“立规矩”。2月6日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等部门就预制菜国家标准征求意见稿，明确预制菜的术语和定义、原料要求、食品添加剂使用要求、营养品质要求、如何自主明示等。这不仅是加强食品安全监管的重要举措，更是回应民生期待、引导健康消费、推动产业高质量发展的重要一步。

据介绍，近年来，随着预制菜工业化、规模化、标准化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

预制菜将有权“说法”——

过去，市场上产品五花八门，概念各说各话。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成，配以或不配以调味料包，加热或熟制后方可食用的预包装食品类产品。

同时，征求意见稿划清界限：主食类食品(如速冻饺子、包子)、净菜类食品(仅经清洗、切割的蔬菜)、即食类食品(如即食鸡胸肉、即食沙拉)等，都不属于本标准管理的预制菜范畴。

“这一定位，既抓住了菜肴和需后续烹饪的核心特征，也避免了与其他食品标准的交叉管理，让监管更精准、更具针对性，让消费者更明白。”国家食品安全风险评估中心标准二室主任王君说。

向“防腐剂”说不，给“添加剂”做减法——

对预制菜而言，原料安全是第一道关。应符合相应的食品标准和有关规定，不应使用腐败变质的原料；农药残

留、兽药残留、污染物等应符合相应规定；鼓励建立稳定的供货渠道，确保原料可追溯……预制菜国标要从源头端堵住“以次充好”。

“预制菜是否含防腐剂”是公众的关切之一。对此，征求意见稿态度鲜明，给消费者吃下“定心丸”：生产加工中不得添加防腐剂。

食品添加剂也要“瘦身”。根据要求，食品添加剂“非必要不添加”，并尽可能减少使用品种和使用量。同时，不应掩盖食品腐败变质以及食品本身或加工过程中的质量缺陷，不应以掺杂、掺假、伪造为目的使用食品添加剂。

这意味着，企业需通过提升工艺和技术来保鲜保味，而不是过度依赖食品添加剂。

营养不能少，保质期最长不应超过12个月——

宜采用先进技术或设备最大程度保留原料的营养成分；熟制过程应避免过度烹饪；鼓励采用气调保鲜、冰温保鲜等有利于保鲜的技术，以及非热加工、包埋

运载等营养与风味稳定化技术……一系列“硬杠杠”确保预制菜更贴近群众健康膳食需求。

同时，生产企业应在保障食品安全的前提下，综合考虑营养品质、原料属性、生产工艺、贮存条件、包装性能、消费方式和产品特点等，合理设定产品的保质期，最长不应超过12个月。

“12个月的最长期限兼顾了公众诉求和企业生产经营的现实需要。”王君表示，起草组在对200多家企业、超千款市售预制菜产品的预加工方式、贮存方式等参数进行调查分析的基础上，统筹考虑公众期待、营养品质、风味口感和产业发展等因素，要求企业尽量缩短产品保质期。

此外，同步征求意见的相关文件还鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际，自主明示菜品加工制作方式。

让老百姓吃得方便，更要吃得明白、吃得放心，这是产业可持续发展的根基，也是以“最严谨的标准”守护“舌尖上的安全”的题中义。我们期待，这份即将落地的国标，能真正守护好百姓的盘中餐。