

新春走基层

供应有保障 消费活力足

——长治春节消费市场一线观察

走进市场看保供

□ 本报记者 任家兵

春节将至，长治街头巷尾年味十足。2月5日，记者走访多个春节消费市场，实地触摸春节前市场最真实的脉动：供需两端默契呼应，平凡忙碌中透出踏实的年味。

潞州区紫坊农产品综合交易市场里，白菜码成青白相间的“小山”，土豆裹着新鲜泥土，胡萝卜水灵地躺在筐中……“别看现在堆得满，到中午这些菜就得补货。”商户刘永萍边整理土豆边说。她的摊位上，山东的黄瓜、内蒙古的土豆、本地大棚的绿叶菜各占一方天地。市场管理办公室的统计板上显示，昨日蔬菜进货量400多吨——这个数字比两周前增长150%左右，而均价曲线几乎持平。

这种“量涨价稳”的背后，是一张提前织就的供应网络。市场负责人介绍，针对冬季蔬菜生长期长的特点，一方面加强

与蔬菜主产区的对接，增加绿叶菜调运量，一方面组织人员从山东等地直采，保障市场蔬菜等农产品供应不断。一位阿姨熟练挑拣着摊位上的茼蒿：“价没涨，种类还多，备年货很方便。”

当第一波买菜高峰渐渐退去，两公里外的金鑫瓜果批发市场正迎来一天中最忙碌的时刻。

文生水果行前，一辆满载六七吨水果的货车正在卸货，伙计们小跑着搬运货箱，记账本翻得哗哗响，刚空出来的车位，不到五分钟又被新来的货车填上。“忙点好，越忙生意越好。”水果行负责人小孙边走边进仓库边说，“把把柑、砂糖橘这些天走量最快，每天都要补两次货。猕猴桃、苹果、黄金芒都是专为过年特供的礼盒，单位企业订得多，老百姓也喜欢买来送人。”

从早5时到晚8时，进货量和发货量激增50%，数据印证着春节前的繁忙。“给外地孩子寄的年货，一定要最新鲜的。”一位顾客的叮嘱道出了许多人的心声。一颗水果的旅程，满载牵挂与团圆。

城南京东快递站点内，一个个包裹迅速滑过分拣传送带，“生鲜急送”“企业年礼”的标签格外醒目。“派件量翻倍，年货包裹占到增量的60%。”站长指着分拣区里明显增多的包裹说。快递员小赵刚装满一车，他快速清点数量说：“平时每天150单左右，现在超过200单。公司提前招聘了临时工，设备也全部检修过，保证每个包裹安全到家。”他拍了拍车上一个标注“易碎”的箱子，“这是客户寄给父母的瓷器，得小心些。过年嘛，送的都是心意。”

心意，同样是鑫之美电器三楼创维电视专区的关键词。栗女士一家三口正在销售员指导下调试新款壁纸电视，75英寸的大屏幕亮起，一幅山水缓缓展开——在壁纸模式下，这台电视完全融入客厅背景墙。“国家补贴、商家优惠加上厂家让利，这台只要两千多元，比预想的便宜不少，趁过年换新，全家看春晚更尽兴。”不远处，经理贾玉琪翻看着订单本感慨，“自元旦消费补贴活动启动以来，销量至少翻了一番，有位顾客连买两

台。”消费的热度，终究是人们对“家”的用心装点。

这份消费热情，与促消费政策的落地密不可分。市商务局在元旦、春节期间多轮次密集举办“暖冬迎新·乐享长治”年货市集、“太行好物嘉年华”、家电以旧换新专场等多场促消费活动。截至2月2日，长治市家电和3C数码共核销29943笔，带动消费1610.5万元。

“我们依托商务部业务统一平台，对53家样本单位生活必需品价格、储供销情况进行监测，目前全市米面、食用油、肉蛋奶等供应充足，价格波动在合理区间。”市商务局相关负责人表示，通过加强货源组织、畅通流通渠道、做好应急准备，全力保障节日市场供应充足、运行平稳。

“菜价稳当”的安心，“礼盒准时”的承诺，“换新电视”的喜悦，在供需两旺的烟火气里，藏着最朴素的年味密码：供给端贴心备足年货，需求端用购买表达认可。这份由无数普通人共同守护的“旺”，是新春最踏实、最温暖的底色。

巧手“剪”出马年新韵

马年春节将至，生肖马自然成了今年剪纸创作的主角。走进杨斐的工作室，满眼皆是喜庆之作：窗棂间，瑞雪迎春、福字临门，的剪纸相映成趣，一只只形态各异的小马或昂首嘶鸣、蹄下生风，或驮福载喜、寓意吉祥，与“福”字巧妙相融。杨斐以巧手将黎城剪纸的“阳刚之美”与马的灵动姿态完美结合，在方寸红纸间，剪刻出“马到成功”“龙马精神”的新春祝福，每一剪都饱含着对新年的美好期许。

在坚守传统技艺的基础上，杨斐从未停止创新脚步。深耕剪纸艺术二十余载，她独创“阴阳一刀剪”技艺，打破传统剪纸局限，将阳剪的明快通透与阴剪的含蓄深沉融为一体。一张红纸经她剪裁，虚实相生、红白相映，民俗故事、花鸟鱼虫皆在阴阳交错间呈现出立

体视觉效果，让传统剪纸更具艺术张力。她的作品中，既有除夕守岁、元宵闹灯的民俗场景，也有黎侯虎、上党梆子等本土文化符号，每一幅都是一段鲜活的民俗叙事。

为让非遗更有生命力，杨斐推动剪纸与文创深度融合：剪纸元素被印刻在冰箱贴、小夜灯上，化作云肩、裙装登上服装秀场……传统韵味与现代实用、时尚感碰撞，让非遗文化真正融入现代生活肌理。

近年来，杨斐致力于非遗的“薪火相传”。她走进黎城县中小学，开设非遗小课堂，在北坊、古城等学校建立剪纸传习基地，手把手教孩子们折纸、运刀，从基础窗花到复杂马年图案，耐心讲解每一个技法。孩子们手持剪刀，在红纸上认真雕琢，稚嫩的作品里满是童

趣，欢声笑语中，传统文化的种子悄然扎根。工作室的体验课堂也在节假日向学生开放，截至目前，累计受益学生已达3万人次。

“杨老师剪的小马太可爱了，我也想学剪纸！”黎城县童乐幼儿园的张筱妮盯着杨斐手中的剪纸，眼中满是亮光。

“看到孩子们对剪纸充满热爱，我就知道这门手艺有了未来。”杨斐笑着说，她期盼通过持续的传承教学，让更多人感受黎城剪纸的魅力，让这门古老技艺在传承中焕发新生。

红纸翻飞间，剪出的是新春喜庆，传承的是文化根脉。杨斐以匠心守初心，以创新谋发展，让黎城剪纸在马年新春绽放出更加绚烂的光彩，也让非遗文化在新时代的浪潮中，乘风破浪、生生不息。

走进现场赏非遗

□ 本报记者 郝茜

“咔嚓、咔嚓……”清脆的剪纸声在黎城县黎侯乡村e镇非遗工艺展示馆里回荡。新春临近，山西省非物质文化遗产黎城剪纸代表性传承人杨斐正俯身案前，左手执剪、右手拿纸，指尖翻飞间，一匹灵动的骏马便在红纸上跃然而出。

黎城剪纸历史源远流长，可上溯至西周时期，作为省级非遗项目，它以生活万象为蓝本，借谐音、象征等手法，勾勒出寓意吉祥的艺术图景。其风格古朴素雅，造型生动丰满，线条粗犷简练，既承载着百姓祈福纳祥的美好心愿，也凝聚着一方水土的生活智慧。

襄垣县开展专项行动 筑牢社会治安防线

本报讯 连日来，襄垣县公安局开展“新春护民安 公安大巡防”2026百警千人大巡防行动，构建“全警联动、社会协同”的巡防共治新格局，以实际行动守护一方平安。

此次行动立足“防风险、保安全、护稳定、惠民生”核心目标，县公安局统筹整合公安民辅警、治安志愿者等多方巡防力量，组建千余人巡防队伍，聚焦社会面巡防防控、矛盾纠纷排查化解、安全隐患排查整改三大重点任务。通过车巡与步巡互补、定点值守与动态巡逻结合的立体化防控模式，实现县城核心区域、乡镇重点部位、城乡接合部等关键区域全覆盖，织密全域无死角的安全防控网络，持续压缩违法犯罪活动空间。

针对岁末年初人员流动频繁的特点，巡防警力重点加强商圈集市、公园广场、交通枢纽等人员密集场所的巡逻频次，显著提升路面见警率与管事率。同时，民警在巡逻过程中同步开展禁燃禁放、反诈科普、交通安全劝导等便民服务，通过发放宣传资料、现场答疑解惑等方式，将安全知识精准传递给群众，有效提升全民安全防范意识，进一步筑牢社会治安防控屏障。

(韩聖玉)



2月6日，在长子县丹西龙鑫现代农业产业园区的大棚内，工作人员在采摘辣椒。近年来，长子县坚持把农业作为转型升级的基础支撑，以提高农民收入为目标，以科技赋能农业生产，大力推广农业新技术应用，提升农业数字化水平，助力农业产业高质量发展。

本报记者 刘栋 摄

“致富米”搭“云快车”出山闯市场

——沁州黄集团构建全域市场布局释放小米产业活力

春节将至，年货市场迎来消费热潮。2月5日，山西沁州黄集团的生产车间机器轰鸣、流水线高速运转，电商服务部订单流转不停歇，包装车间分拣打包忙而有序，一袋袋成品被整齐码放，即将发往全国各地，处处涌动着抓生产、迎新春的火热气息。

“2025年线上销售额达5800万元，同比增长16.7%，进入腊月，单日线上销售额35万元左右。”电商部主管武杰介绍，特别是1月23日，在李亚鹏直播间的“沁州黄”小米专场，短短半小时销售额突破200万元，成交4万多件，曝光量达到了3000多万人次。

作为扎根沁县的小米产业龙头企业，沁州黄集团以小米产业为核心，从田

间到车间，从育种到销售，全链条发力、全方位深耕，让小米成为带动地方发展、助力群众增收的“金谷子”“致富米”。在育种方面，集团组建专业团队潜心攻关，不断培育优良品种，“沁黄3号”凭借多抗、高产的优良特性成为当地种植户的首选，已实现大面积推广，稳稳守住了粮食丰产底线，“沁黄4号、5号”良种研发也在稳步推进，为小米产业发展提供了硬核种源支撑；在种植方面，集团与京东超市深化战略合作，联合共建3000亩专属种植基地，实现“种植—加工—仓储—物流”一体化运营，同时携手国家谷子产业体系专家深入田间地头开展技术指导，从选种、播种到田间管理全程把关，持续提升小米单产与品质，让周边村民依托

小米种植实现稳定增收，一亩亩小米田成为了村民们的“致富田”，产学研融合的发展之路越走越宽。

2025年以来，沁州黄集团更是在品牌影响力与行业认可度方面实现了双提升，成功获得“三晋老字号”认证，入选全国名特优新农产品名录，“沁州黄”小米传统种植系统跻身中国重要农业文化遗产名单，还顺利通过农业产业化国家重点龙头企业复审与省专精特新企业复核，多项荣誉加身，彰显产业发展硬实力。品牌传播创新出彩，登陆湖南卫视中秋晚会，与新华社“三农”官方深度合作，联动抖音等平台开展产地直播溯源，多渠道、多维度讲好沁州黄小米故事，让太行深处的优质农产品走出山西、享誉

全国。

如何释放小米产业的发展潜力？沁州黄集团紧抓消费升级与数字化浪潮，持续激活市场活力，加快构建全域市场布局。聚焦健康消费趋势，大力推广有机小米系列产品，推动品牌与健康消费理念深度绑定，产品结构不断优化升级；紧跟数字化发展步伐，2025年线上销售额达5800万元，同比增长16.7%。同年11月，“沁州黄”产品成功入驻天猫国际平台，精准抢占高价值即时消费场景，线下华东区域市场开发也初见成效，河南市场销量逆势攀升，加拿大出口订单稳定落地，国内国际市场同步发力，让“沁州黄”小米香飘海内外。

·王艳 李琼·

新闻时评

XINWENSHIPING

数字潮涌，千帆竞发。日前，山西省“电商强基计划”长治站首期培训开班，不仅为广大电商从业者、经营主体送来“及时雨”，更吹响了以数字经济赋能产业升级、以电商赛道拓宽发展空间的奋进号角。

发展电商是顺应数字经济的必然选择，更是激活区域经济内生动力的关键抓手。当下，数字经济早已从产业发展的“增量变量”，转变为推动转型升级的“核心引擎”，线上线下融合、数字实体共生，成为各行各业发展的主流趋势。此次“强基计划”精准发力，通过政策解读、技能实训与资源对接，以精准培训补短板、以资源对接疏堵点、以政策赋能破难点，为本土产业插上数字化“腾飞之翼”。

电商强基，重在落地，贵在实效。本次培训聚焦AI工具应用、数据分析等一线刚需内容，联合阿里巴巴、京东等平台，用真实案例拆解运营逻辑，用实用技巧指导经营实践，让参训人员听得懂、学得会、用得上，实现从“课堂所学”到“实战所用”的高效转化。从产品设计、客户服务到营销推广，新兴智能工具与传统经营模式深度融合，为本土企业打开了降本增效、创新增长的新路径；从政策解读、技能提升到资源对接，一站式综合服务平台的搭建，为各类经营主体搭建起互联互通、互利共赢的桥梁。这种“按需施教、精准赋能”的模式，既贴合行业前沿趋势，又扎根长治发展实际，让数字技术真正惠及每一个有需求的经营主体，实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变。

电商强基，最终目标是让长治好货走出太行、走向全国。通过系统化培训，引导经营主体转变发展理念、掌握运营本领、拓宽销售渠道，能够有效打破地域限制、降低流通成本，让藏在深山的特色农产品、匠心打造的工业产品、独具魅力的文旅产品，借助互联网平台触达更广泛的消费群体。“名品出晋”不仅是销售路径的拓宽，更是品牌价值的重塑，是推动商旅深度融合、提升区域产业竞争力的长远之策。

培强电商根基，方能行稳致远；激活数字动能，方可赋能未来。“电商强基计划”首期培训的开班，是起点而非终点。期待以此系列培训为契机，全市各类经营主体主动拥抱数字变革，把培训所学转化为经营实效。相关部门持续完善电商发展生态，优化物流节点布局，深耕特色赛道，强化服务保障，构建起政策引导、平台支撑、主体发力、多方协同的电商发展格局。乘数字东风，强电商根基，拓发展新路，定能让更多长治好产品、好品牌销往全国，为高质量发展注入源源不断的数字活力。

壶关县举办31项特色文化活动——邀您共赴新春之约

本报讯（记者梁家秀）新春序曲奏响，年味日渐浓厚。为传承中华优秀传统文化，推动文旅深度融合，“两节”期间，壶关县紧扣“我在壶关过大年”主题，精心策划推出三大板块31项春节、元宵节系列文化活动，让全县人民与广大游客在欢乐祥和的氛围中喜迎马年新春，感受壶关的独特文化魅力与时代活力。

活动自2026年1月19日起至3月6日止，贯穿腊月至元宵节，覆盖城乡全域，涵盖多元场景，将文艺表演与民间传统相融、文化传承与文旅创新并举，公益惠民与新风引领并重，全方位满足群众日益增长的精神文化需求。

此次系列文化活动包括三大板块，“骏马踏歌迎新春”板块推出迎新文艺晚会、乡村“村晚”大比拼、新春戏曲公演、元宵节街头文艺展演、威风锣鼓大赛等8项精品活动，以歌舞、戏曲、民俗展演等形式，将喜庆氛围洒满城乡；“龙马精神贺新春”板块的12项特色活动亮点纷呈，既有欢乐太行谷“神话里的中国年”主题活动、常平温泉小镇“冰雪+温泉”春节嘉年华等新潮体验，也有凤凰山庄元宵灯光嘉年华、晋玉壶九曲黄河灯会等传统灯艺盛宴，还搭配“典籍里的中国年”读书分享会、年货狂欢节、元宵猜灯谜活动等，打造沉浸式新春盛宴，让壶关文化走出家门、传递奋进新风；“金马传韵闹新春”板块的11项公益活动暖心惠民，通过送文化下乡、送春联等线下服务，结合新春摄影展、非遗线上展示、馆藏文物及国宝影像欣赏等多元展播，再搭配图书馆主题展、科普宣传、新春电影展播等内容，全方位开展公共文化服务，满足不同群体的精神文化需求，让书香、墨香、文化香浸润新春。

从文艺展演到文旅体验，从非遗传承到书香年味，31项活动串联起壶关的年味记忆与发展活力。此次系列活动的举办，既是壶关县丰富群众精神文化生活的生动实践，也是推动文旅深度融合、建设文化强县的具体举措。壶关县将持续深耕文化资源，丰富文化产品供给，推动中华优秀传统文化焕发时代光彩，持续提升群众的文化获得感、幸福感。



近日，市容海学校以“安全记心中 平安过寒假”为主题，通过趣味互动、情景体验等形式，开展安全教育，切实提升学生安全防范意识与自我保护能力，让学生度过一个平安、快乐假期。

本报记者 梁栋 摄