

习近平总书记关切事

中国体育逐梦正当时

体育“是促进经济社会发展的重要动力”，“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展，为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上，殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前：赛事经济百花齐放，冰雪经济规模持续突破，体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力，为区域协同发展注入全新动能，更以体育为桥向世界讲述新时代的中国故事。

“苏超”爆火背后的体育产业潜能

一项地方业余足球赛事，能掀起多少声浪？

千万级赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛（“苏超”）从赛场火到商圈，从江苏燎原全国，交出这份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月，已有24家赞助商就位，其中不乏国际知名品牌，赞助总额超过1个亿。江苏省体育产业集团董事长顾晔感慨地说：“一个省级业余赛事被抢着赞助，放在以前都不敢想，这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆，源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

锚定这一方向，江苏出台30余项政策，安排超11亿元专项发展资金，构建起全方位政策支撑体系，为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程，让“苏超”成为真正属于老百姓的赛事。球迷反映场地太小，就搬进城市最大足球场；群众吐槽停车难，市长在公号留言区直接回复“安排”；球迷专栏、文旅联动

优惠……政府与民众实现双向奔赴。

群众体育，点亮的不仅是群众热情，还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同增长，成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例，江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式，无锡马拉松单场带动消费超5亿元，39个项目获评“中国体育旅游精品项目”，各种“流量”正转化为“留量”。

如今，“苏超”点燃全民足球热情，“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放，形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛，“五一”“十一”假期被纳入赛程，这份贴合民众需求的小心思，彰显着赛事扎根民生的初心。

“后冬奥时代”的区域共兴成绩单

“来奥运场馆边开民宿，这个决定是对的！”每到节假日，北京延庆佛峪口村的民宿老板梁园就忙得脚不沾地。

北京冬奥会早已过去，常住人口不足300人的佛峪口村，2025年接待游客近7000人次，距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”，正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱，“办冬奥不是一锤子买卖，不能办过之后就成了‘寂静的山林’”“赛后要和赛后利用相结合”。

为破解赛后利用难题，北京冬奥组委联合属地政府和场馆业主，量身定制三版《场馆遗产计划》，让每座冬奥场馆都装上“可持续发展引擎”。

在延庆，“雪飞燕”既承办国际高水平赛事，也向公众开放体验，非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目，真正实现四季精彩不断。“游客来了就不想走。”梁园是2023年回国发展的，作为滑雪爱好者，她瞅准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼，28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系，冬奥场馆综合利用率达100%。自2024

年以来，崇礼连续两年夏季接待游客量超冬季，彻底打破“雪季依赖”。

“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手，必须一体谋划、一体实施，实现北京同河北北翼齐飞。”习近平总书记高瞻远瞩。

赛事搭台，产业唱戏，离不开区域协同的硬核支撑。

京张两地携手推出“四季八线嗨玩京张”主题线路，举办京张全季体育旅游嘉年华，十大重点项目加速落地。张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”，动态调整列车班次，让游客出行更顺畅；京津冀游泳公开赛连年举办，首届京津冀地区匹克球运动协会及俱乐部邀请赛举行，体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说“自己赶上了好时候”，酷爱滑雪的他，干了5年滑雪跟拍摄影师，客户群体不断扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延长，给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地，“赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元；国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事，现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购；冬奥村变身集住宿、研学、赛训于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带正成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪菲说。

从赛场到民生、从一季到四季，冬奥会遗产持续焕新，绘就京津冀协同共兴新图景；以赛事为桥、以产业为脉，粤港澳全运会为大湾区注入融合共进的活力，让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的重要纽带。

“中国制造”的体育强国奋进路

山东德州乐陵，一座鲁北小城，缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来？

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说，

这里有他们最重要的战略合作伙伴。

走进位于乐陵的泰山体育产业集团的企业博物馆，会降温的环保草坪、能健身的智能公交站、搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国IF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到，这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商，40多年前还只是一个校用定制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线，说起当年从三米房顶赤脚跳下测试训练用垫子质量的往事，集团董事长主席李志良感慨，“中国制造”筚路蓝缕、拔节生长，是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日，习近平总书记在南京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调：“建设体育强国，必须实现高水平的体育科技自立自强。”

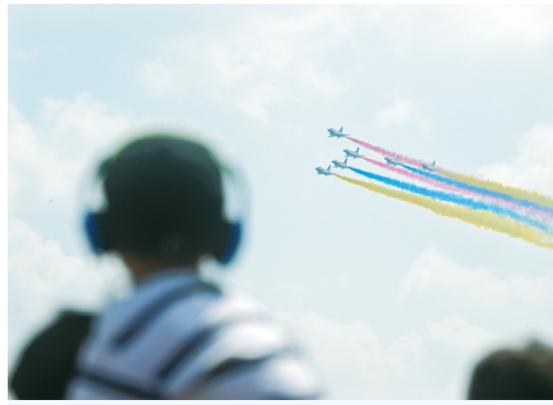
总书记的要求，为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。李志良还记得，初入国际市场，才知道“标准”的重要性。“我们赛道垫子送检100多次才通过，体操器材次数更多。”

一次次实验，一点点尝试，通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准，到开始建立自己的标准，如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证，主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出，体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气，让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起，红双喜连续为7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓球器材；自2019年起，安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆，中国体育企业正扬帆出海、逐浪前行，在国际舞台上擦亮中国品牌，让世界听见中国体育的铿锵声音。

新华社记者 刘亢 王恒志 新华社北京2月5日电



2月7日，在新加坡樟宜展览中心，观众观看中国空军八一飞行表演队的飞行表演。

新华社发（邓智炜 摄）

八部门提出到2030年中药工业全产业链协同发展体系初步形成

新华社北京2月5日电（记者周圆）记者5日获悉，工业和信息化部等八部门日前联合印发《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》，提出到2030年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成，重点中药原料持续稳定供应能力进一步增强，数智化、绿色化水平明显提升，一批关键技术取得突破，产业协同创新水平显著提高。

主要目标还包括，到2030年，培育一批引领带动能力突出的中药工业领航企业，培育60个高标准中药原料生产基地；建设5个中药工业守正创新中心；推动一批中药创新药获批上市，新增10个中成药大品种，推动一批医疗机构中药制剂转化为中药创新药；制修订10项中药工业数智技术相关行业标准，发布20个数字化转型升级典型案例，建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

方案以稳定供应、协同创新、智能制造、产品推广、服务体系构建为抓手，统筹推进六个方面共15项任务，包括加快制修订中药材生产加工关键环节生产技术和质量标准；运用人工智能、大数据等新一代信息技术，构建经典名方、名老中医经验方等特色方剂知识图谱和神经网络；加快制定实施全国中药饮片炮制规范、配方颗粒国家标准，持续完善饮片质量标准体系。此外，主要内容还包括整理特色炮制技术、方剂配伍和用药规范，建立完善质量控制体系；开发优势民族药新产品，培育民族药名品；全方位推动中成药产品临床价值和市场价格双提升；加强中药工业国际交流合作，鼓励开展优势中成药产品国际注册等。

春运火车票已累计发售超1.1亿张

新华社北京2月5日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，截至2月5日8时，铁路12306已累计发售春运火车票1.12亿张。

据统计，2月5日全国铁路预计发送旅客1185万人次，计划加开旅客列车1004列。2月4日，全国铁路发送旅客1117.4万人次，运输安全稳定有序。

各地铁路部门密切关注春运客流情况，动态分析铁路12306大数据，在热门方向和区

2025-2026冰雪季全国滑雪场接待客流量已达1.18亿人次

新华社北京2月6日电（记者肖世尧）国新办6日举行国务院政策例行吹风会，介绍1月29日发布的《加快培育服务消费新增长点工作方案》（以下简称《方案》）有关情况。国家体育总局体育经济司负责人艾郁介绍，我国冰雪经济持续高质量发展，2025-2026冰雪季全国滑雪场接待客流量已达1.18亿人次。体育总局将持续推动冰雪经济和赛事经济发展，培育体育消费新增长点。

《方案》提出，培育“体育赛事服务”等潜力领域发展动能，包括优化改进大型群众性活动安全管理、增加优质赛事供给、推动高质量户外运动目的地建设、支持冰雪服务相关消费载体建设等多条具体措施。

冰雪经济方面，艾郁介绍，我国2025-2026冰雪季人气和消费热度不减。2025年11月1日至2026年1月31日，全国滑雪场累计接待客流量达1.18亿人次，其中入境客流量125.5万人次，同比增长89.2%；滑雪场及周边消费总额691.5亿元，交易笔数达8.9亿笔，同比增长6%。

艾郁表示，大众参与冰雪运动也变得更加方便，吉林、内蒙古、新疆等地多个城市推出“雪假”，其中吉林义务教育阶段学生可

聚焦第二十五届冬奥会

苏翊鸣夺中国首枚奖牌 东道主老将速滑破纪录

新华社米兰2月7日电（记者林德勃）7日是米兰-科尔蒂纳冬奥会开幕后的首个比赛日，共产生五枚金牌。在竞争白热化的单板滑雪男子大跳台决赛中，卫冕冠军苏翊鸣夺得铜牌，这也是中国代表团本届赛事的首枚奖牌。

四年前，苏翊鸣在北京冬奥会上凭借两个1800度旋转动作夺冠，四年后在米兰，1980度旋转动作几乎成为每名决赛选手的必备技能。苏翊鸣三跳都完成了1980度，但第二和第三跳都出现了手扶地的失误。最终，他以总分168.50分夺铜，两名日本选手分获金牌和银牌。

在自由式滑雪女子坡面障碍技巧资格赛中，北京冬奥会亚军谷爱凌在第一轮摔倒的情况下迅速调整，第二轮表现出色，排名第二晋级决赛；队友韩林杉、刘梦婷也顺利晋

级。三名中国选手闯入冬奥会决赛，创造了该项目队史之最。决赛将于9日进行。

同样取得突破的还有跳台滑雪队。在女子个人标准台比赛中，曾坪以237.3分名列第15，创造了中国选手在该项目上的冬奥会最佳战绩。挪威名将安娜·奥迪内·斯特罗姆夺得金牌。

米兰冬奥会首金在高山滑雪男子滑降项目中产生。首次参加冬奥会的瑞士选手冯阿尔曼以1分51秒61的成绩在斯泰尔维奥滑雪中心的“魔鬼赛道”上加冕“雪上飞人”。

科尔蒂纳滑道中心迎来雪橇项目正赛首日较量。德国选手马克斯·朗根汉连续两次刷新赛道纪录，在男子单人项目中暂列第一。首次参加冬奥会的中国选手鲍振宇暂列第24位。

在速度滑冰女子3000米比赛中，

意大利老将弗兰切斯卡·洛洛布里吉达以刷新赛季纪录的成绩首夺冬奥会金牌，为东道主赢得了在本届冬奥会上的首枚金牌。她的成绩把这个项目的冬奥会纪录缩短了2.65秒。中国选手杨滨瑜排在第17位。

花样滑冰团体赛男子单人滑短节目比赛中，中国队老将金博洋发挥稳健，但由于整体实力的差距，中国队仍以总分14分排名第八，无缘前五名的自由滑/自由舞比拼。

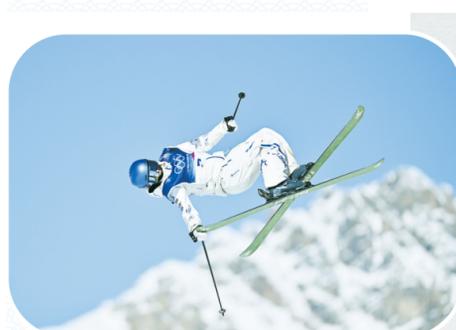
女子冰球小组赛继续进行，前一队受到诺如病毒影响的芬兰队完成米兰冬奥会首秀，以0:5不敌夺冠热门美国队。另外三场比赛中，加拿大队、瑞典队和德国队等强队均轻松获胜。

冰壶混双项目上，英国组合莫阿特/多兹以七连胜战绩成为第一支晋级半决赛的队伍。



2月7日，中国选手苏翊鸣在米兰-科尔蒂纳冬奥会单板滑雪项目男子大跳台决赛第一跳后庆祝。

新华社记者 胡超 摄



2月7日，谷爱凌在比赛中。当地时间2月7日，在意大利利维尼奥举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧资格赛中，中国选手谷爱凌、刘梦婷、杨如意和韩林杉迎来本届赛事首秀。

新华社记者 张宏祥 摄

2月6日，中国组合隋文静（上）/韩聪在米兰-科尔蒂纳冬奥会花样滑冰项目团体双人滑短节目比赛中。

新华社记者 李明 摄

