

我市举办“青春话家乡·共绘长治年”大学生家乡行座谈会

本报讯(记者丁德令)2月12日,由市委人才办、市文旅局、团市委、市农业农村局联合主办的“青春话家乡·共绘长治年”大学生家乡行座谈会在市图书馆举行。来自多所国内知名高校的长治籍在校大学生、返乡青年创业代表及文旅星推官代表齐聚一堂,围绕家乡发展建言献策,以青春担当助力长治形象宣传与高质量发展。

今年1月19日,市文旅局面向返乡大学生发布《致返乡学子的一封信》,号召广大青年学子积极为家乡发展建言献策。家书寄乡情,学子献良策,大家结合专业所学与返乡见闻,聚焦文旅融合、非遗传承、特色产业推广等重点领域,提出了许多富有新意的思路与建议。

座谈会上,工作人员进行长治文旅综合推介,全面展示我市文旅资源与发展新貌。太行青年创业园负责人现场解读人才政策,为青年返乡创业提供指引与支持。活动现场同步举行文旅星推官聘任仪式,为19名“长治文旅星推官”颁发聘书与奖牌,聘任大家担任长治文旅“宣传员”“联络员”“服务员”。

交流环节中,返乡创业青年代表分享扎根家乡、实干兴业的成长体会;首届文旅星推官抒发热爱家乡、推介家乡的真挚情感;媒体从业者、旅游博主等结合自身优势交流推广城市形象的心得感悟。青年学子也结合专业所长积极建言,提出推动文旅与体育赛事深度融合、打造特色城市内容品牌、提升文旅数字化服务水平、推动传统文化融入日常生活、拓宽特色产品销路等一系列务实建议。座谈会还设置互动交流环节,返乡大学生们围绕城市发展、返乡就业创业等话题畅所欲言,在思想交流中凝聚起建设家乡、宣传家乡的青春共识。

(上接第一版)强化基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,深化科学基金改革,进一步完善资助体系、提升资助效能,推动营造良好科研生态,拓展国际合作空间,支持广大科研人员勇攀科学高峰,产出更多原创性成果,为推进高水平科技自立自强、建设科技强国作出更大贡献。

国家自然科学基金委员会成立于1986年2月,经过40年发展,已成为国家资助广大科研人员开展基础研究的重要渠道。

(上接第一版)当好维护社会稳定的“压舱石”,在长治现代化建设中再立新功。我市将一如既往大力支持驻地部队建设发展,用心用情用力为部队解难题、办实事,不断增强广大官兵获得感、幸福感、荣誉感,共同谱写军政军民团结新篇章。

崔元斌一行赴部分驻地部队,看望慰问广大官兵并送上节日问候。在认真听取部队建设及官兵执勤训练、工作生活等情况介绍后,崔元斌对部队长期以来扎根驻地、服务地方发展、守护社会稳定、支援急难险重任务给予高度评价。他表示,我市将持续强化服务保障,落实拥军举措,全力支持部队建设发展。同时要求相关部门用心做好春节期间各项保障工作,丰富官兵文化生活,切实把党和政府的关怀送到广大官兵心坎上,不断巩固军政军民同心共济、团结奋进的良好局面。

(上接第一版)营造公平透明可预期的法治化营商环境。要聚焦农村“三资”管理、医保基金、养老服务等领域突出问题,深化整治群众身边不正之风和腐败问题。要巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,坚决纠治“四风”顽疾,以严明纪律和过硬作风保障高质量发展。

陈向阳要求,全市政府系统各级各部门各单位党组(党委)特别是一把手要坚决落实全面从严治党政治责任,扎紧制度笼子,树牢法治思维,规范权力运行,弘扬务实作风,坚持严管厚爱,不断激励广大干部展现新担当、实现新作为。

陈向阳强调,春节临近,要突出做好安全生产、市场保供、困难群众兜底保障等工作,加强重点领域安全隐患排查整治,以“时时放心不下”的责任感守牢安全稳定底线,确保人民群众安乐祥和过节。

会上,市人社局、市农业农村局和黎城县、沁源县主要负责同志作发言。

会议以视频形式召开。各县(区)设分会场。

在太行山上过大年

欢乐太行谷第十二届花灯展2月14日启幕

巨型花灯点亮新春

本报讯(记者张瑞英 通讯员杨亚男)新春脚步临近,欢乐太行谷园区内,第十二届花灯展筹备工作正紧张有序地进行。本届花灯展将于2月14日至3月5日举行。届时,将为游客打造一场融合地域文化与神话想象的“在太行山上过大年”特色体验。

作为每年春节的重头戏,花灯一直是欢乐太行谷吸引游客的亮点。今年,园区在规模、设计和互动性上全面升级。在园区北侧,映入眼帘的是一座已组装完成的“潞州女神”大型灯组,她面容端庄、衣袂翩跹,手持琵琶,静静地矗立着。阳光下,灯体外覆盖的彩绸闪烁着细腻的光泽,面部妆容与服饰纹路清晰可见,展现出制作者精湛的手工艺。

不远处,更为宏大的灯组正在紧锣密鼓地组装。26米长的“鳌鱼现世”动态灯组已初具形态,工人们正操作机械装置调试其腾空姿态;16米高的“琵琶仙子”凌空欲飞,电工师傅在钢架上细致排线。匠人们将彩色绸布细细贴合在骨架上,分色拼接力道均匀,不放过任何一处小褶皱,让每一寸绸布都和骨架完美贴合,为彩灯穿上色彩鲜亮的“外衣”。园区还精心布置了长达180米的“百家姓千灯长廊”和可供游客书写祈福语的“百米万福墙”,为家庭游客和年轻群体提供绝佳的拍照打卡场景。

“我们不仅是在做灯,更是在用灯光讲传统神话故事。”欢乐太行谷策划演艺部经理王健凯表示,今年的花灯不仅在体量上超越以往,更强调场景叙事和游客的沉浸感。

据悉,本次花灯展将与传统民俗表演、主题剧场演出及沉浸式游园相结合。游客可参与盛大的烟花秀与篝火狂欢,感受传统、新颖的中国年。



新春走基层

·走进乡村看振兴·

传统手工豆腐磨出浓浓年味

□ 本报记者 马慧荣

“二十五,磨豆腐。”一入腊月,潞城区潞华街道东贾村,这个远近闻名的“豆腐村”,便被一股浓郁、醇厚的豆香笼罩。空气中弥漫的,不仅是愈加浓郁的豆香,更是日渐沸腾起来的年味。

走进村中的老东家豆制品有限公司,蒸腾的热气扑面而来。氤氲水雾间,一块块方正温润、洁白如玉的豆腐慢慢脱模,仿佛将一整村的匠心与对年节的期盼,都凝结在这质朴的莹润之中。“这是老浆点的豆腐,吃了一回想二回。”村民申安政一边熟练地拣选,一边笑着念叨老话,“腊月吃豆腐,讨的就是个‘纳福’好兆头!”在他身后,工人们正将冒着热气的豆腐迅速装箱、打包。进入腊月,

这家公司的订单量增加到平时的两到三倍,每日万余斤的“浆水豆腐”从这里发出,送往长治市区及周边县区的千家万户,最终成为市民饭桌上的佳肴。

这饱含喜庆的豆腐,制作起来却独具匠心。从精选豆料到最终成型,前后十余道工序,道道见功夫。而其中最关键的“点浆”一步,堪称赋予豆腐风味的灵魂之举。其奥妙,全系于一缸传承多年、充满微生物生命力的老浆水。

“这缸老浆水,就是我们豆腐的‘魂’。”公司负责人刘军红说,今年是他与豆腐打交道的第25个年头。2018年,他成立了老东家豆制品有限公司,从父亲手中接过的不仅是手艺,更是将传统滋味传承下去的使命。他引入现代生产设备,与古法工艺相结合,使昔日的

家庭小作坊发展成现代化生产厂房。“引进设备是为了增加产量、稳定品质,但老味道的根,必须留住。”刘军红说。

这留住根本的关键,便在于对“点浆”环节的执着坚守。“时间短了不成型,时间长了易发酸,全凭经验把握火候。”刘军红解释,“老话讲‘心急一包浆,浆了没豆腐’,说的就是这个理。”如今,泡豆、磨浆、过滤等前道工序已由机器高效完成,但在决定风味的“点浆”及后续“养浆”环节,依然坚持由老师傅手工完成。手掌与浆水间微妙的触感、目光对浆体变化的捕捉,是机器无法替代的技艺与智慧。

车间里,现代设备的规律鸣响与手工操作的专注静默交织并行。刘军红说:“磨浆、压型,机器做得又快又稳。但点浆这门手艺,必须靠人,靠时间积累的

感觉。”在他看来,老浆水点化的,不仅是豆腐醇厚柔韧的口感,更是一方水土积淀的味觉记忆与文化认同。

一块小小的豆腐,从一颗颗金黄的豆子,历经时光与手工艺的反复打磨,终成团圆宴席上最朴素温暖的味道。它不仅是年俗的载体,更实实在在在成长为乡村振兴中一项蓬勃的“福”产业。

“新的一年,盼着老手艺能稳稳传下去,老味道能让更多人尝到。”望着繁忙而有序的厂房,刘军红的语气平和而坚定,“愿大伙儿的日子,都像这豆腐一样——实实在在,蒸蒸日上。”

热气依旧升腾,豆香萦绕不绝。腊月里,一块传统浆水豆腐点醒的,是愈发浓郁的年味,也是乡村对富裕、安康、幸福生活那份绵长而热切的期盼。

“日子像黄蒸一样甜”

□ 本报记者 梁家秀

春节将至,壶关县集店镇东长井村的空气中弥漫着独特的香甜。小晋团子家庭工厂内热气腾腾——七八个大蒸箱整齐排列,金黄饱满的黄蒸在蒸汽中渐渐“舒展”,将谷物的醇香与年节的暖意,送到村子的每个角落。

走进工厂大院,此起彼伏的说笑声与蒸箱的“滋滋”声交织成热闹的乡村序曲。二十几名工人围坐成排,双手翻飞间,面团便完成了揪剂、擀皮、包馅、塑形等一系列工序。

“以前农闲时只能在家待着,现在在厂里包黄蒸,能赚点零花钱,还不耽误照顾老人孩子。”工人吕志芳手上麻利地包着馅,脸上漾起满足的笑容。她告诉记者,厂里的工人大多是本村

或邻村的妇女和中老年劳动力,大家凭着一双巧手,把日子过得像黄蒸一样甜。

“我们的黄蒸讲究‘料真、工细、味纯’,但也得随着时代创新改变。”工厂负责人程李明介绍,东长井村的黄蒸一直是周边群众的年货必备,过去多为农家自做自食,单一玉米原料导致口感偏酸,销售范围有限。为了让老味道焕发新活力,他们潜心改良配方,采用玉米面与大黄米按比例搭配,既保留了谷物的天然香气,又让口感变得细腻软糯不粘牙。“尤其是馅料,工艺要求高,要精选本地红芸豆冷水浸泡数小时,与去核的新疆小灰枣拌匀,少许白糖提鲜,打造老少皆宜的香甜口感。”程李明说。

“叮……”第一笼黄蒸出锅。打开蒸箱的瞬间,白茫茫的蒸汽裹挟着浓郁香

气扑面而来,一个个圆滚滚的黄蒸色泽金黄、饱满紧实,轻轻咬一口,表皮软糯弹牙,内馅细腻香甜,红枣的醇厚与芸豆的绵密在舌尖交融,正是刻在长治人记忆里的年味。

“每年都来买,这味道最正宗!”专程从市区赶来采购的市民王芳提着刚打包好的黄蒸,笑着说,“女儿在太原,今年不回家过年,寄两箱过去,让她在外地也能尝到咱家乡的年味。”

从农家灶台到产业工坊,东长井村的黄蒸名气越来越大。为满足春节旺季需求,工厂通过机械精准控制火候与蒸制时间,不仅保证品质稳定,更让日产量大幅提升。

“一进腊月就忙不过来,现在单日销量能达到两万多个,比去年增长30%。”程李明指着墙角堆放的快递箱

介绍,除了本地客源,他们还发送快递,将黄蒸销往周边地区,送到千家万户的餐桌。

蒸汽袅袅中,一笼笼黄蒸接连出锅,被整齐打包、贴上快递单,即将发往周边地区。程李明望着忙碌的工友们,眼中满是憧憬:“下一步,我们将深挖黄蒸的文化内涵,结合乡村旅游搞体验式工坊,让游客亲手做黄蒸、品年味。新的一年,希望长治味道能飘得更远,让更多村民跟着受益,把黄蒸产业做得更大更强。”

蒸笼升腾的不仅是香甜的黄蒸,更是东长井村的希望与未来。随着越来越多村民投身黄蒸制作,这道浸润着民俗智慧与创新活力的传统美食,正以崭新姿态,“蒸”出村民的幸福生活,奏响乡村振兴的崭新篇章。



2月12日,屯留区李高乡张贤村设施农业蔬菜种植基地内,农户们忙着采收、分拣、装箱新鲜西红柿。连日来,我市各蔬菜基地、种植大户统筹安排蔬菜种植品类,保障蔬菜及时采收、上市,确保群众“菜篮子”货足价稳。

本报记者 徐翔 摄

加快建设区域消费中心城市

政企联动 资源整合 场景创新

潞州区多点发力激活春节消费新动能

本报讯(记者张瀚予 通讯员董鑫)新春临近,年味渐浓。连日来,潞州区抢抓春节消费黄金窗口期,通过政企联动、资源整合、场景创新等多点发力,统筹做好市场供给、促销活动与服务保障,精心打造全域联动、全民乐享的消费盛宴。在满足市民节日需求、营造欢乐祥和氛围的同时,有力推动消费市场扩容提质,为区域经济实现首季“开门红”蓄势赋能。

为保障春节期间市场供应稳定充足,潞州区坚持政府统筹引导、企业主动作为,政企协同发力筑牢民生保障底线。全区各大批发市场、商超综合体、便民服务中心提前备货拓源,打通国内外产地直供通道,全力丰富年货品类。在金鑫瓜果批发市场、火车头瓜果交易中

心,砂糖橘、车厘子等热销果品货源充足,商户日均销售量达数百箱;兔来时代广场等商超将米面粮油、肉禽蛋奶、蔬菜水果等民生商品备货量提升至平日的7至8倍,同步推出特色文创礼盒、自有品牌商品,满足市民多样化、品质化消费需求;柏后便民市场日均蔬菜供应量稳定保障,肉品、果品供应量大幅提升,近百种生鲜产品实现供应不断档、价格不波动。各经营主体同步优化服务举措,通过增设便民采购通道、延长营业时间、强化消杀疏导,让群众年货采购更便捷、更舒心。

潞州区深度整合政策、产业、商业、文旅等各类资源,打出促消费“组合拳”,全面激活节日消费潜力。在政策落地方面,严格落实国家、省、市消费补贴政策,

推动汽车、家电、3C数码以旧换新补贴直达终端,联动企业开展让利促销,有效释放大宗消费需求。在业态提升方面,做精长治“八碟八盘八碗”特色美食,完善社区商业体系,加快建设“15分钟便民生活圈”,提升便民消费体验。在渠道融合方面,坚持线上线下协同发展,常态化开展“乐享潞州”主题促消费活动,线上抢抓电商发展机遇,扶持本土电商企业发展,谋划建设电商产业集聚区,培育直播电商基地,推动潞州农特产品、非遗文创借网出圈、销往全国,构建起全链条、多元化的消费促进格局。

立足节日经济特点与消费升级趋势,潞州区以文化为魂、以体验为核心,创新打造特色消费新场景。以“春满太行福聚潞州”新春嘉年华为主线,持续擦亮

城隍庙大集、炎帝大集特色市集品牌,精心组织原创文艺精品展演、社火民俗展示等群众性文化活动,让民俗文化赋能消费市场。聚焦短途微度假需求,创新推出“冰雪迎春”“温泉康养”“乡村民俗体验”等特色文旅产品,拓展消费新场景、新空间。通过打造沉浸式、体验式、特色化消费场景,有效串联起年货采购、非遗体验、美食休闲、文旅观光等多元业态,推动传统消费向品质化、个性化、体验式转型,为节日经济注入新活力。

与此同时,潞州区强化市场监管与权益保护,开展“诚信经营·放心消费”专项检查,严格农产品检测与商品溯源,建立消费纠纷快速响应机制,全力守护市民消费安全,为春节消费市场平稳有序运行提供坚实保障。