

习近平总书记关切事

老字号闯新路

腊月的街巷，年味渐浓。酱菜醇香、点心酥甜，历经岁月沉淀的老字号，在寻常烟火里焕新。

2月10日，丙午马年春节即将到来之际，习近平总书记在北京考察时，走进一家稻香村糕点店，了解糕点品类和特色，观看糕点现场制作，希望店主把这一北京老字号传承发展好。

老字号藏于市井，载着文脉，用时光镌刻着属于国人共同的味道、牵挂与记忆。从北京稻香村的焕新体验店到古都西安的陕菜文化体验博物馆，从津门故里非遗工坊到扬帆出海的东方匠品，在古法技艺与时代新潮之间，老字号穿越百年，依然滚烫。

每一块金字招牌都藏着一份坚守

岁月不语，匠心留痕。走进北京隆福寺街区的稻香村零号店，展示柜里的各色点心，一下子就把许多人儿时的滋味、团圆的记忆勾了出来。

创立于1895年，跨越三个世纪，以“一块糕点”守着北京城的烟火气。北京稻香村糕点师谢道云说，枣花酥要手工翻出十几个花瓣，牛舌饼要用“酥皮八瓣法”，一碰就掉渣。“控制”环节依赖师傅的手艺经验，靠的是口传心授。

“我们借着零号店项目，恢复了一批已消失多年的传统产品，例如老北京人比较喜欢的眉毛肉、眉宫饼等，还在糕点中加入文化元素，推出‘京城名胜’‘甜点西游’‘东方谷韵’等不同系列，吸引了很多顾客前来采购年货。”店长曹思源说。

习近平总书记2月10日在稻香村考察时指出：“我一直关注北京的老字号，现在一些老字号传承发展也面临挑战，怎么激发活力？这并不是简单地改头换面，要保留住真正的内涵，同时提升各方面的服务。”

“我们要牢记总书记的殷切希望，传承好百年技艺，同时通过创新把点心与传统文化元素及北京特色相结合，用心用情推动品牌发展再上新台阶，把老字号的招牌越擦越亮。”曹思源说。

稳内涵，是老字号与传统美食的立身之本。在隆福寺的丰年灌肠店里，师傅们正专注地煎制着一锅锅灌肠。工作人员介绍，调红薯淀粉时水温必须严格控制，在95至98摄氏度之间；灌肠胚全靠手工揉至瓷实；就连蒜汁也坚持古法，

投入石臼反复捶捣，直至蒜泥拉出黏稠的细丝，锁住最原始的辛香。待油滚烫，生灌肠片滑入锅中，瞬间煎出金黄酥脆、外焦里嫩的口感，浇上手捣蒜汁，那半个多世纪未曾改变的老北京味道，在此刻被重新唤醒。

古法技艺的延续，贵在匠心与经验积淀。国家级非遗代表性传承人杨银喜在六必居工作40多年，练就了“日打靶近两千次”“每根葱蓝切至2毫米均匀”“薄厚”的绝活，能通过“一看、二闻、三尝”精准判断酱菜的盐度、糖度与发酵程度。一厘一毫是始终如一信条、用心至深的执念。

老字号的底气，始于刻进骨子里的坚守——不省料、不糊弄、不欺客。牛舌饼的椒盐馅料要经考究的工序焙炒至微焦出香；枣花酥的馅料在熬制时需连续搅拌两个小时以上；制作甜酱包瓜选用特定产地的“八道黑”香瓜，于六七成熟时采摘……这种对高品质的苛求，凸显了很多老字号一以贯之的价值观——唯有真材实料与不欺之心，方能换得传世之味。

无论明乐年间创办的鹤年堂、便宜坊，自清代传承至今的稻香村、全聚德，还是工艺绵延千载的汝阳刘毛笔，每一块金字招牌，都藏着一段历史、一门技艺、一份坚守。

老树亦能发新枝

提起存续400多年的天津杨柳青木版年画，怀抱红鱼的胖娃娃形象便跃然心间。它曾是浓郁年味的象征之一，却也因形态传统、用途单一，一度在时代更迭中沉寂。如今，它正悄然从传统的节令符号，拓展为日常的生活美学。

在天津古文化街的门店展厅内，经典的“胖娃娃”不再囿于纸面，而是化作杯盏上的装饰、丝巾间的雅韵、挂件中的巧思。

经数十年抢救性保护，杨柳青画社收集到6000多块古版、2万多张年画。近年来启动的“老版复生”工程，为传统技艺找到契合现代审美的表达。“目前已有多个古版、古画被开发出来重新适应新市场，延续了年画的‘寿命’。”天津杨柳青画社木版水印传承人苏丽妍说。

2024年春节前夕，习近平总书记在天津考察时，前往天津古文化街，走进桂发祥十八街麻花、果仁张等特色老字号

店铺。

“总书记一直关心老字号的发展，这鼓舞着我们在传承传统风味和特色的基础上，琢磨创新破局，真正让新时代的老百姓愿意了解老字号、品味老字号。”天津市老字号协会会长、天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司董事长李路说。

“老味道”装进“新场景”，老字号“活”了起来。在稻香村零号店，国潮美学的元素吸引着年轻人。

来北京旅游的“00后”江西游客赵雅婕看了网络攻略后，专门寻到这家店。约莫五分钟，她的托盘就装得满满当当：经典的菊花酥、枣花酥，复刻天坛祈年殿、钟鼓楼等京城地标的立体造型糕点，憨态可掬的生肖萌马、琵琶祥云点心……

“想给朋友带点既有北京特色又不落俗套的礼物，的确很符合年轻人的审美。”买完糕点后，她还在稻香村的盲盒、冰箱贴、耳坠等文创产品前驻足挑选。

让老技艺真正“飞入寻常百姓家”，离不开产品的当代转化。老字号持续以创新驱动内核焕新，筑牢品牌核心竞争力。

“这几年，六必居研发出减盐酱菜、爆炒下饭酱、二八酱冰淇淋等产品，在满足美味的同时契合大众对健康与便捷的需求。”六必居高级技师陈杰说。

吴裕泰推出的茶香冰淇淋、紫光园的奶皮子酸奶等让老味道适配年轻味蕾；直播带货、线上门店打破地域界限，让老招牌走进千家万户；非遗体验馆、沉浸式街区，让老技艺从橱窗走向生活……

越来越多的老字号跳出“旧”标签，用“新”语言讲述岁月故事。

承文脉薪火方能生生不息

距北京1000多公里，位于陕西省西安市东大街的西安饭庄后厨飘香，厨师们正为招牌菜葫芦鸡“塑形”。一旁，集科普展览、研学工坊与沉浸餐饮于一体的陕菜文化体验博物馆，迎来了当日首批预约参观的小学生。

这座于2022年免费向公众开放的博物馆，是老字号主动拆除“围墙”与大众对话的创新尝试。展览尽头直通热气腾腾的餐饮区，孩子们触摸古今炊具，嗅辨

香料气息，所闻所见的典故与技艺，转眼便成了桌上的美味。每一道菜都有了可品尝的历史，厚重的饮食文化变得可感可亲。

2020年4月，习近平总书记考察西安大唐不夜城步行街，走进老字号西安饭庄。就餐的顾客、跑堂的店员都簇拥过来。羊肉泡、葫芦鸡、肉夹馍、水盆羊肉、陕北糜子糕……总书记亲切地说：“这些是家乡的味道啊。”

“总书记的到来让我们倍感振奋，我们会不断挖掘老字号里的文化基因，让年轻一代通过饮食文化发展了解历史、人文风俗，从情感上守住乡愁、记住家的味道。”西安饭庄负责人说。

从街巷老店到国潮标杆，从技艺传承到文明互鉴，作为中华优秀传统文化的活态载体，老字号的新生，是继承和弘扬优秀传统文化的生动实践。

跨越重洋，老字号张一元的中国茶，端到了加拿大人的手中。2026年伊始，张一元首批出海产品，让海外华人华侨重温家乡味道，也让全球消费者感受中国茶文化的独特魅力。

老字号已成为中华文化的重要传播者，让世界从中品味中国。

“提起老字号，比百年招牌更闪亮、比商业利润更厚重的，是沉淀、融民族肌理的文化底蕴。”长期研究老字号的天津财经大学教授刘玉斌说。

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。殷殷嘱托，激励着众多承载历史文脉的老字号固本培元、拓新求变，也激励各方主动护航老字号“逆龄”生长。

近年来，国家及地方政府通过品牌保护、消费促进和国际化引导等有力举措，构建起对老字号全方位的支持生态。商务部联合相关部门印发实施关于促进老字号创新发展的意见，鼓励老字号发展新业态、新模式；发布《中华老字号示范创建管理办法》，调整老字号评定标准，建立了“有进有出”的动态管理机制；连年开展“老字号嘉年华”活动，举办中华老字号创新发展大会，各地在进博会、消博会设立老字号展馆……

老字号里不止于一口滋味、一段记忆，还有岁月中的坚守、时光里的焕新、文脉里的认同，是代代相传的温暖，是生生不息的力量。

新华社记者 董素玉 叶前 赵旭

新华社北京2月12日电



2月12日14时37分，我国太原卫星发射中心在山东阳江附近海域使用捷龙三号运载火箭，成功将巴基斯坦PRSC-EO2卫星、港中大一号卫星、电力红外卫星A星、数天卫星03-05星、空间环境监测卫星共7颗卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

新华社记者 卢汉欣 摄

《互联网平台反垄断合规指引》发布 列明“全网最低价”等风险示例

新华社北京2月13日电（记者赵怡宁）13日，市场监管总局发布《互联网平台反垄断合规指引》，旨在促进平台经济创新和健康发展，为平台经营者开展反垄断合规提供清晰指引。

据介绍，近年来，我国平台经济快速发展，在提高资源配置效率、推动技术创新和产业变革、促进经济社会发展等方面发挥着重要作用。互联网平台具有独特的竞争特点和规律，在垄断行为类型、表现、损害等方面与传统领域存在一定差异。此次发布的指引是对反垄断合规制度规则的进一步细化，进一步健全平台经济领域反垄断常态化监管制度。

指引共五章38条，针对互联网平台相关垄断风险识别、风险管理、合规保障机制等作出规定，内容包括细化四类垄断风险识别的考虑因素、列举反垄断合规风险管理的有效措施、提出反垄断合规保障机制等。其中，指引列举了平台间算法共谋、平台不公平高价、平台低于成本销售、封禁屏蔽、“二选一”行为、“全网最低价”等风险示例。

据了解，此次发布的指引是关于互联网平台的专项反垄断合规指引，旨在对平台经营者反垄断合规提供一般性指引，不具有强制性。认定一项行为是否构成反垄断法禁止的垄断行为，需要依据反垄断法及相关法规规章，经过调查取证和分析论证方能得出结论。

10部门发文明确今后三年 养老机构安全管理目标

新华社北京2月11日电（记者朱高祥）近日，国务院办公厅转发民政部等10部门《关于进一步加强养老机构安全管理的意见》。意见共5部分17条举措，提出到2026年底，深入排查整治养老机构存量安全风险隐患，推动安全风险隐患动态清零；到2027年底，因地制宜加强人防、物防、技防，养老机构本质安全水平明显提升；到2028年底，养老机构安全管理长效机制进一步巩固完善，安全形势持续稳定向好。

意见要求深入排查整治养老机构安全风险隐患，建立常态化联合检查机制，加强安全风险隐患分级管理和分类整治，推动重点设施设备更新改造。明确各地有关部门要聚焦建筑、消防、食品、医疗卫生、防汛等方面，联合制定检查事项“一张表”，实现“一表通查”；实地检查原则上应组织多个部门联合开展，尽量降低对养老机构正常运营服务活动的影响。同时，督促指导养老机构使用通过强制性认证的电气线路、插座等；推动养老机构配置智能烟感、一键报警等装置，配置智能摄像头、毫米波雷达等智慧安防产品，加强必要的应急通信底座装备配备和升级更新。

意见还要求养老机构强化“日巡查、月检查”制度，加强从业人员安全教育培训等。督促养老机构设立安全员岗位，在显著位置设置安全责任人、安全员、街道（乡镇）属地监管责任人公示牌。提高应对突发事件能力，重点明确失能老年人转移疏散路线、方式等，加强应急物资储备，鼓励配备相应应急救援装备；新建、改扩建的养老机构建立中度和重度失能老年人生活单元、照料单元安全防护体系；每半年至少开展1次实战性应急演练等。

在全面压实监管责任方面，意见就加强行业管理、强化综合监管、完善准入和退出机制、强化属地管理责任、加强安全管理队伍建设等5个方面作出部署。要求各地有关部门建立健全常态化协同联动机制，加强信息互通共享、问题线索移送、安全风险隐患防范化解、协同处置等，强化“检查—整改—评估—销号”闭环管理，增强综合监管合力。

“春城”赏花正当时 多彩“颜值”变产值

2月10日，市民、游客在昆明市呈贡区的七彩花海公园游玩。

临近春节，“春城”昆明处处花奔绽放。当地依托云南鲜花产业的资源优势，积极推动“鲜花经济”与生态旅游深度融合，在多个公园精心打造花卉景观，吸引大量游客，促进美丽经济发展。

新华社记者 彭奕凯 摄

武乡县自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

武自然资告字〔2026〕001号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规范》等法律法规，经武乡县人民政府批准，武乡县自然资源局决定挂牌出让两幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(平方米)	土地用途	出让年限(年)	规划指标				起始价	投标、竞买保证金	增价幅度
					容积率	绿化率	建筑密度	限高(米)			
2026-01	武乡县和平四路西侧、消防队北侧	11239	供热用地	50	≤1.0	≥20%	≤40%	≤24	674万元	607万元	7万元
2026-02	武乡县洪水镇苏峪村	4800	供电用地	50	≤0.5	≥10%	≤30%	≤12	232万元	209万元	2万元

二、竞买人范围：中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律法规另有规定外，均可申请参加竞买。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定受让人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让文件。申请人可于2026年2月14日至2026年3月3日到武乡县自然资源局开发利用与所有者权益股获取文件。

五、申请人可于2026年2月14日至2026年3月3日到武乡县自然资源局开发利用与所有者权益股提交书面申请。交纳投标、竞买保证金的截止时间为2026年3月3日10时。经审查，申请人按规定交纳投标、竞买保证金，

具备申请条件的，我局将在2026年3月3日11时前确认其投标、竞买资格。

六、挂牌时间：2026年3月4日8时至2026年3月17日17时。地点：武乡县自然资源局开发利用与所有者权益股。

七、其他需要公告的事项：挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

八、联系方式
联系地址：武乡县太行街185号
联系电话：0355-6382610
联系人：张女士 任女士

武乡县自然资源局
2026年2月14日