

创新驱动 智绿赋能奔向发展快道

初春的太行山,新绿初萌,料峭春风中藏着岁月的深沉回响。

行走在厂区,曾经高耸的烟囱褪去了浓烟,取而代之的是洁净的排放口;昔日轰鸣的厂房里,节能设备运转有序,循环利用的管道如脉络般延伸。

——绿色低碳,筑牢可持续发展生态底色。进入新时代,长钢坚定不移走生态优先、绿色发展之路,将环保技术与生产紧密结合,通过开展节能减排协同、污染治理绩效及治理成本综合评价,全面推动环保管理的信息化与智能化转型。

——绿色物流,筑牢可持续发展生态底色。长铁绿能物流园加快建设,集装箱铁路运输模式全面推广,构建起全链条绿色运输体系。凭借扎实的环保成效,长钢持续获评“国家级绿色工厂”“钢铁行业绿色发展标杆企业”。

——数智赋能,激活发展新引擎。铁前原料样品经风动送样系统,随气流快速抵达化验室,进入化验流程,接样效率与精度双重提升。

业,作业质效迈上新台阶……这是长钢以数字赋能激活发展新引擎的生动写照。

科技是第一生产力,创新是第一动力。长钢深刻认识到,实现钢铁企业的高质量发展绝非单点技术突破,而是涉及全流程、全要素的系统性变革。为此,长钢认真贯彻落实首钢部署要求,在全公司深入开展“一引领两融合·做表率当先锋”主题实践活动,强化技术创新引领,保障各项任务高效完成。

——党建领航,凝聚高质量发展磅礴力量。党建引领把准发展方向。长钢始终将政治建设摆在首位,筑牢思想根基。通过严格落实“第一议题”、深化党委理论学习中心组学习研讨制度,推动红色基因融入血脉。

——党建与生产经营同频共振。通过“夺旗”竞赛,将组织优势转化为生产效率效益,相关成果荣获管理创新奖。围绕“铁前一体化”等重点环节,将具备炼铁专业背景的工作人员优化配置到关键工序,强化协同联动。

与此同时,长钢积极履行社会责任,助力乡村振兴,构建“村企联动”长效机制。多年来,持续选派优秀干部担任驻村“第一书记”,通过产业帮扶、消费帮扶、资金捐赠等方式,有效带动帮扶村产业发展和村民增收。

擘画新篇 逐梦未来再启崛起征程

80年历程,是一部自力更生、艰苦奋斗的创业史,是一部勇于变革、开拓创新的奋斗史,更是一部坚守初心、服务社会的奉献史。

2026年的春风,吹响“十五五”规划启航的号角,长钢也迎来了建厂八十周年。历经八十年风雨洗礼的长钢,站在历史与未来的交汇点,开启了崛起新征程。

而今,梯队建设的同步加速让职工素质不断提升,年轻领导干部占比明显提升;“严细实狠”工作作风正在不断深入各作业单元;针对难点、堵点、卡点,领导牵头挂帅的15个专班,让“入基层解难题办实事”成为一道新的风景线。

的特色钢铁企业”目标让全体长钢职工迈出了坚定而铿锵的脚步。

“十五五”时期,长钢将坚定不移推进“以品种钢为突破、以建筑钢筋为主线”的产品结构转型,深入推动绿色革命,积极构建碳排放双控体系,推动企业从能耗“双控”向碳排放“双控”的深刻转变;同步推动辅业提质增效,全面提升企业竞争力,扎实推进“强基、固本、提智”三步走战略,努力达到山西省智能工厂梯度培育卓越级,让数据流动起来,让系统智慧起来,为传统的钢铁生产注入全新的智慧动能。

八秩风华,淬火新生。新征程,已在脚下;新篇章,正待挥毫。八十载积淀的力量将化作新的动能,激励新一代长钢人,激活创新动能,坚守绿色底线,锚定高质量发展目标,以更昂扬的姿态、更务实的作风,书写新的篇章。

八秩风华承使命 一炉钢火续征程

首钢长治钢铁有限公司锚定高质量发展目标书写新辉煌



首钢长钢公司



首钢长钢炼铁厂



1948年1月10日,故县铁厂1号高炉流出第一炉铁水。

烽火铸魂 太行山巅孕育红色长钢

首钢长治钢铁有限公司(以下简称长钢)的前身故县铁厂,在抗日的硝烟中孕育,在解放战争的战火中诞生。

——战火淬炼:太行腹地的钢铁摇篮。故县铁厂建设是一部对抗物资匮乏的史诗,高炉筑基用“三合土”代替水泥。为搬运阳泉荣华铁厂的高炉,群众组成运输大军,用平板车前拉后推,历时三个多月。

与此同时,人才血脉同步构筑。北方大学开设铁焦班、化工班。1948年1月10日,第一炉铁水从故县铁厂1号高炉喷涌而出。铁厂建成后,太行军工炮弹产量跃升至之前的8.4倍。战争岁月里,超过500万发由“故县铁”铸造的炮弹送达太原、淮海等战场。

——初心如磐:红色基因的薪火传承。从战火硝烟中走来,和平建设奔去。八十载风雨兼程,企业名称历经变迁。无论名称如何更换,但“自力更生、艰苦奋斗、开拓进取、无私奉献”这一深植血脉的光荣传统,始终是企业发展永恒引擎。

这份传承,在一代代建设者身上焕发辉

光。作为北方大学化工班的亲历者,98岁的钢铁先驱王琳老人提笔写下:“长钢是我的老家,长钢培养锻炼了我,我才能参加鞍钢、武钢等大型钢厂建设,成为一名总工程师。”

——继往开来:新时代的钢铁交响曲。融入首钢大家庭后,长钢将热血报国情怀、尊重科学的求实品质,转化为驱动深刻改革、服务区域经济、迈向高质量发展的强大内生动力,谱写了“长钢蜕变”新篇章。

——源自太行烽火,历经战火淬炼的红色基因,已成为长钢最深沉、最持久的发展动力。这艘“钢铁巨轮”将在民族复兴的壮阔航程中,继续劈波斩浪、行稳致远,铸就更加璀璨的时代辉煌。

用活机制,激发企业内生动力。紧紧抓住铁成本“牛鼻子”,创造性地推行“煤焦”“铁焦”“矿铁”三个一体化管理机制,从铁成本行业后进位次跃升至焦铁钢轧工序成本行业前列;从机构臃肿、冗员庞杂、产业分散,到当前机构精干、效率提升……长钢,在一次次变革中不断蝶变。

——产品升级,打造特色钢企核心竞争力。面对钢铁行业减量提质、结构优化的深度调整,长钢清醒地认识到:唯有打破产品单一的天花板,才能走出一条差异化生存之路。

从满足汽车、机械制造的45钢、40Cr、Q355B、SWRCH22A等紧固件用钢系列,到应用于光伏支架、抵抗环境侵蚀的BWR4-6耐候钢;从试制成功的MFT8-DP双相非调冷镦钢,到低成本ER70S-6产品、镀锌板用ER70S-M产品和SD800M产品等特种焊接用钢产品;从批量供应雄安新区、展现“山西唯一”实力的HRB500E,到2024年研发成功并直供河北曹妃甸大型综合体的HRB630E超高强钢筋……“十四五”期间,长钢4大类、22种、25个规格的新产品如雨春笋般涌现,品种钢产量占比实现跃升。

尤为亮眼的是,在“中国紧固件之都”河北永年,长钢的45钢、Q355B等产品,在同规格市场占有率明显提升。在掌握显著市场话语权的基础上,加快畅通“直供直销”渠道,“直供直销”比例进一步提升。

针对重点工程项目等,长钢组建专项服务团队,开通“绿色通道”,构建“售前精准咨询—售中敏捷响应—售后快速处置”的全生命周期服务体系,全年客户满意度100%。“国企建筑钢材行业领军品牌”、“型钢十大优质品牌”、“山西省先进级智能工厂”……这些来自用户和社会的认可,不断擦亮着“长钢品牌”的金字招牌。

同时,长钢还构建起涵盖技术创新、生产保障、质量管控、销售服务、宣传文化和考核评价的“六大体系”,将品牌建设从理念层面的“软任务”,转化为可执行、可考核的“硬约束”。紧固件用钢项锻合格率达100%,彰显出体系力量铸就的品质丰碑。

——管理增效,深化改革激发内生发展动力。从机构优化到机制创新,再到降本提质,管理在关键处落子、于瓶颈处发力,以精准撬动的杠杆优势,激活企业发展“一池春水”。

——实招育人才。长钢大力推进经营管理、专业技术、技能操作三支人才队伍建设,有序开展青年干部挂职锻炼等活动,畅通人才发展通道,一大批“首钢工匠”“长钢工匠”“首钢之星”“长钢之星”,在公司搭建的平台上实现价值,高技能人才在全国、行业、首钢以及省、市大赛中崭露头角。同时,持续推进优化提效,构建精干高效组织体系,人力资源结构呈现年轻化、学历层次高端化、专业能力优质化的态势,全员劳动生产率大幅提升。

文/图 首钢长钢宣传部 版式 马学勤



双超发电项目



数据集成中心



2024年12月6日,满载165辆国产品牌汽车整车的中欧班列从长铁绿能物流园缓缓驶出,这是长治地区开行的首趟始发中欧班列。

首钢长钢厂区