

春雪初霁，万物复苏。3月1日，农历正月十三，上党大地年味氤氲，上党区综合体育馆内暖意融融，鼓乐铿锵。山西振东健康产业集团有限公司(以下简称振东集团)2025年总结表彰暨2026年工作部署大会在此举行。

会上，集团董事长李安平作题为《奋勇攻坚拓新境 凝心聚力猛提速》的年度工作报告，全面复盘2025年发展实绩，系统部署2026年工作任。振东制药股份有限公司董事长李昆作《2025年经营指标完成暨2026年计划预算报告》，明晰经营成效，敲定年度预算；振东制药股份有限公司总裁王锐宣读《关于表彰2025年度模范单位及先进个人决定》，对获评的模范单位及先进个人进行表彰。大会现场，集团负责人与各子公司签订2026年目标责任书，以一纸约定凝聚同心奋进的力量，为新的一年发展锚定方位、夯实责任。

这是一次凝聚共识的团圆聚会，更是一场砥砺前行的大会。现场掌声如潮，在场人员眼中是对过往佳绩的自豪，心中激荡着向新而行的豪情。

### 实干筑绩 破局攻坚 绘就发展答卷

2025年，是“十四五”规划的收官之年，是振东集团“新十年”的突破之年。面对医药市场竞争日趋激烈，振东集团主动识变、积极应变、科学求变，以“破局”为年度主题，锚定“优策全链、深推数智、广拓网络、强化绩效”十六字方针笃定前行，全体并肩作战，交出了一份亮眼的发展答卷。

那些镌刻在时光里的数字，是振东人扛起使命担当的有力证明：2025年，集团各产业营收达42亿元，向国家纳税3.3亿元，以实干实绩彰显企业担当；246个研发项目同步推进，350多名高端技术人才汇聚于此，20多家国内外科研机构携手共进，创新活力持续奔涌。

振东人始终以勇毅担当闯关关、以实干精神促发展，在各条战线收获累累硕果。

科研创新领域捷报频传，核心成果接连落地。集团中药1.1类新药“星萎承气颗粒”获临床批件并顺利启动II期临床试验；振东控股1类新药“阴道用乳杆菌二联活菌胶囊”圆满完成III期临床；治疗心脏的化学I类创新药ZDH-01成功入选年度国家科技重大专项；“达霏欣”侧柏叶防脱洗发水斩获“美妆特字”批准文号。抗衰用药“五和”、维尔康胶囊重磅上市，安欣“达霏欣”米诺地尔已通过国内擦剂、凝胶剂生产线检查并顺利投产。

品牌建设领域亮点纷呈，市场口碑持续提升。脾胃两丸市场占有率跃居全国前列，成为品类标杆；“达霏欣”荣膺西普金奖；脾胃两丸、生发片、大山楂丸等多款产品获评“最受药店欢迎明星单品”。5个红汤成功入选2025年度“山西精品”，振东品牌的行业影响力与市场认可度不断提升。

产业布局领域多点开花，发展动能愈发强劲。集团电商板块全年实现销售4.8亿元，同比增长44%；在全国建立的149.93万亩道地药材基地，筑牢了中药产品质量的根基，也为振东集团深耕国际市场奠定坚实基础。国际运营中心全面推进全球布局，业务版图成功拓展至9大区域、29个国家。“达霏欣”洗发液、养生酒等特色产品登陆东南亚市场，多款核心品种在越南、印尼、俄罗斯等多国完成注册。振东的脚步越迈越远，品牌声誉越传越远。

在公益慈善领域步履不停、温暖前行。振东集团秉持“树高千尺不忘根，水流万里总思源”的初心，做情系桑梓的落地松，持续擦亮“冬助日”“助学日”等公益金字招牌，帮助更多需要帮助的人。2025年，集团第27届“助学日”发放资助金2482.6万元，资助范围辐射全国10省52县区；第25届“冬助日”发放资助金额1750.3万元，中层以上及骨干人员结对孤儿325名；第33届“敬老日”慰问15546位老人；在全国16省建立中药材种植基地，开展产业帮扶，辐射带动36万户农户增收。

成绩的背后，是每一个振东人的日夜拼搏，



### 榜样聚能 彰优励进 凝聚发展合力

文化是企业发展的根与魂，更是振东的核心竞争优势。振东集团始终深耕企业文化建设，坚持以表彰树标杆、以激励聚人心，连续多年开展先进表彰活动。

表彰，是对勇毅前行者的肯定，更是对全体振东人的莫大鼓舞。大会上，集团对2025年各条战线中奋勇争先、实绩突出的98个模范单位、优秀团队、先进班组，以及470名先进个人予以表彰并颁发奖励，最高奖金达50万元。

现场氛围热烈高涨，奋进热潮持续涌动。各子公司负责人郑重签下2026年目标责任书。“目标已定，责任书已签。”“加油！加油！加油！”……一支支团队依次登台，昂首挺胸、活力四射，嘹亮的口号响彻会场，坚定的决心感染着在场每一个人。

荣耀时刻，催人奋进。隆重的颁奖仪式，让拼搏的价值被看见、被尊重，引发了在场职工的强烈共鸣，大家纷纷感慨：“身为振东的一员，心中满是幸福感和成就感。”

厚植文化沃土，凝聚奋进力量。正是这份暖人心怀、正向激励与深厚的文化底蕴，让振东成为人才汇聚的沃土、干事创业的热土。2025年集团成功吸引350余名高端人才加入，为企业高质量发展注入源源不断的新鲜血液。

### 聚力提速 锚定新标 擘画发展蓝图

2026年，是振东集团发展提速之年，逐梦的奋进号角已然吹响。实现销售收入57亿元，同比增长35.7%，今年集团总体发展目标已然明确。下一步怎么做，会议给出清晰回答。大会立足企业发展新坐标，确立“广纳争优、严控降本、开拓市场、多维品牌”经营方针，号召全体员工强化“争、抢、拼、超、钱”五大意识，发力五项重点。

科研攻坚，以创新驱动核心突破。集团将聚焦国际医药研发前沿，深化与中国科学院、北京大学等顶尖院校的产学研协同合作，坚定布局一、二类新药赛道。以集成化管理推进产品全生命周期研发，锚定新品攻坚与产品结构优化双目标，丰富中药、口服等用药品类，构建多元化产品矩阵；同时深耕药食同源领域，深挖道地药材价值，持续开发新产品。

生产提速，以数智赋能降本增效。依托数智化手段打通生产全链条，通过优化供应链管理实现采购降本、仓储盘活、物流提效，全年目标降本1000万元，采购周期缩短，库存成本有效降低，持续提升全流程运转效能。全面推进十大工业生产线自动化升级，检验流程无纸化改造，各车间系统梳理设备布局，工序流程与空间利用，对标行业先进水平，通过技术改造追求国内一流水平。

营销突围，以全域协同提速增效。秉持“优策赋能、全域协同”理念，营销体系持续优化经营策略，依托现有渠道，精准匹配产品组合，联动行业专家开展针对性活动，创新线上线下协同模式，加快全渠道终端覆盖，全力推动业绩提速增长。

品牌升级，以多维布局擦亮名片。实施立体品牌传播攻势，以多维品牌建设为核心战略，采用全域投放、全员全网参与的形式，借力AI数智化提升品牌运营效能。聚焦核心品类深耕细作，统筹全域品牌营销布局，全力实现品牌目标人群总量翻番、品牌搜索指数提升70%目标，持续提升振东品牌的行业影响力与市场美誉度。

文化铸魂，以活动聚力赋能发展。深入开展“五爱”教育，厚植企业文化沃土。创新文化传播形式，运用短剧、IP直播等新媒体手段，讲好振东故事、传播正能量，做大“朋友圈”，赢得“大流量”。

当“奋勇攻坚拓新境，凝心聚力猛提速”的铮铮誓言仍在会场回荡，当“中国振东，创新中药，让世界爱上中医药”的嘹亮口号响彻会场，每一位振东人都整装待发。

蓝图绘就，战鼓催响。当晚，“2026阳光振东”春节联欢晚会温情启幕。这不仅是一场视听的盛宴，更是振东“阳光文化”的生动实践。从诠释匠人坚守的情景剧《振东匠“新”》，到展现队伍建设的活力串烧《紧急集合》，每一个节目都映射出振东人昂扬向上的精神风貌。当《振东的力量》响彻全场，台上台下凝聚成一股无形的力量——这不仅是在庆祝过去的荣光，更吹响了全员同心、共赴新程的冲锋号。

今年，振东集团将以“提速”为发展引擎，以“创新”为腾飞羽翼，以“仁爱”为发展底色，在医药健康产业的广阔天地中策马扬鞭、纵横驰骋，以笃行实干书写企业高质量发展的新答卷。

春山可望，步履不停；奋进当时，未来可期！

# 春蓄千钧力 策马拓新程

## ——山西振东健康产业集团有限公司锚定发展方位确定重点任务

文字/郭嘉 摄影/张国平 李阳鸿 尚华 赵浩 姚晋华 版式/马学勤



大会现场



重奖突出贡献者



获奖代表领奖



团队代表上台誓师



签订目标责任书



齐唱《振东之歌》



合唱《歌唱祖国》



歌舞《正青春》



蒙古族《药韵乘风》



情景剧《沃野振东》



舞蹈《龙马振东方》



相声《吐莲花》



开场舞《万马奔腾中国年》



舞蹈《采薇》



大合唱《祖国不会忘记》

# 山西振东健康产业集团董事长李安平携全体员工祝全市人民元宵节快乐！