

高考志愿新变化：填报志愿注意啥？

连日来,随着各地高考成绩发布,广大考生陆续进入志愿填报阶段。

和往年相比,2025 年高考志愿填报有哪些新变化、新要求? 考生在进行志愿填报时应注意哪些事项?“新华视点”记者采访部分高校招生办负责人、有关专家学者进行解读。

报考模式有何变化?

截至今年,全国已有 29 个省区市实行“新高考”。高考模式变化,让考生填报志愿模式也随之发生变化。

和之前高考模式相比,“新高考”打破文理分科形式,考生除语数外,再自选三门科目参加考试。因此,按文理科类别招生的方式难以继续。今年,多数省份采取院校专业组报考模式,高校将选科一致的专业或专业类放在同一组内让考生进行填报。

以南昌大学为例,针对选考科目是物理加化学的考生,学校设有计算机电子信息类、工程制造类、临床医学类等不同专业组。考生可结合个人需求,选择专业组里的相关专业类别进行填报。

“院校专业组招生模式对选科要求更精准,可以更加准确定位招生目标,吸引对专业有浓厚兴趣和志向的考生报考。同时,由于每个专业组都有对应选科要求,不同组别可能分数线差异较大,且调剂限组内专业,调剂范围缩小。”南昌大学招生与就业工作处处长孔爱民介绍。

孔爱民表示,考生在进行志愿填报时,应关注组内专业,确保组内所有专业均可接受,避免被调剂到不喜欢的专业;也要注重梯度设计,按“冲稳保”合理分配志愿,避免扎堆热门组导致滑档。

记者了解到,在“新高考”落地背景下,内蒙古自治区自 2006 年开始实行的实时动态志愿填报也画上句号,今年起

开始实行平行志愿投档录取模式,且采用院校专业组平行志愿。

据悉,为引导考生更好了解这种填报模式,内蒙古教育部门进行多轮高考综合改革政策宣讲,组织了“政策面对面”“平行志愿面对面”“招办主任面对面”等宣传活动,就高考综合改革政策进行解读。

新增专业、新设高校折射哪些新趋势?

今年 4 月,教育部公布 2024 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果,29 种新专业正式纳入 2025 年普通高等学校本科专业目录,在今年进行高考招生。

从服务国家战略的区域国别学、海洋科学与技术,到面向科技发展前沿的智能分子工程、医疗器械与装备工程,再到聚焦人工智能赋能经济社会发展的人工智能教育、智能视听工程……在有关专家看来,这些新增专业充分体现国家战略、市场需求和科技发展牵引,为考生提供多元的志愿填报选择。

服务国家战略,对接市场供需。以浙江为例,相关数据显示,今年聚焦前沿领域的人工智能、机器人工程、数据科学与大数据技术专业专业的在浙招生计划投放量较去年分别增加 38%、28%、11%,亟待 2025 届考生报考。

华东理工大学招生部门负责人介绍,学校今年扩大人工智能、生物医药、新能源、新材料等学科领域招生规模,同时新增“化学工程与工艺和工程管

理”“计算机科学与技术 and 金融学”等双学士学位项目招生名额,着力培养多学科交叉的复合型人才。

填报志愿时,考生既要关注专业变化,也应关注学校变化。今年以来,教育部已发布多批同意设置本科学校的函。

梳理发现,从地理位置看,这些学校中有设立在广东的大湾区大学、西藏的西藏农牧大学、吉林的吉林化工大学……地域分布广泛;从学校类型看,既有普通高等学校,也有安徽职业技术大学、宁夏职业技术大学等职业本科。

记者了解到,这些学校与经济社会发展需求相匹配,展现出教育服务经济社会发展的广阔前景和旺盛生命力,也让考生在填报志愿时的选择更加丰富。

在有关专家看来,高校进行招生工作时,应加强对新增专业和新设学校的宣讲解读,帮助学生和家长及时解疑释惑;学生进行志愿填报时,也应多做功课,避免盲目跟风,忽视专业内涵。

个人能力、职业规划和社会需要相结合

不久前,教育部“阳光志愿”信息服务系统全新升级上线。系统开通 31 个省份本专科普通批次志愿筛选服务。考生可依据本人高考成绩(位次),参考历年录取情况、院校及专业满意度、就业状况及跟踪调查等多方面数据,个性化筛选志愿。

有关专家认为,考生填报志愿应遵循“以成绩为基础,以兴趣为导向,以发展为目标”原则,注重将个人能力、兴趣爱好、职业规划和社会需要相结合。

找准个人实际——

在复旦大学本科生招生办公室主任石磊看来,热爱是坚持的动力。“考生要明确自己到底喜欢什么专业、未来想成为怎样的人。没有所谓的冷专业、热专

业,只有适合与不适合你的专业。”

“我们鼓励考生通过心理测评、专业匹配度分析等进行自我评估与探索,初步筛选出心仪的院校和专业。”浙江省教育考试院相关负责人说,“各地也遴选部分骨干教师、招生部门工作人员、专家学者等组成本地志愿填报咨询指导队伍,为考生提供指导,优化志愿方案。”

把握社会需求——

专家认为,近年来,数字技术、生物技术、新能源、新材料、低空经济等新兴产业、未来产业和民生紧缺领域等相关专业招生规模显著扩大,呈现出质量和数量同步提升的趋势。

“这也提醒考生填报志愿时,应结合人生规划与经济社会发展需求,兼顾‘兴趣+行业趋势’。考生也可重点关注新增招生专业、双学士学位项目,这些都面向国家战略、科技前沿及市场需求领域,发展前景好,市场需求大,有利于将个人成长与经济社会发展相结合,实现高质量充分就业。”孔爱民说。

主动规划生涯——

不少一线教师认为,学生要明确职业目标、主动规划生涯,长效化、系统化的志愿填报辅助应贯穿整个高中阶段。

杭州学军中学学生发展中心负责人邱许超表示,无论是高考试题方向,还是填报志愿方式变化,都说明学生需要更早进行“真实职业情景带入”。“高中阶段就要充分激发学生职业生涯规划内驱力。”

“近年来,学校毕业生中选择报考‘强基计划’的比例逐年增高,这表明越来越多学生在高中阶段已经明确专业方向。”上海市嘉定区第一中学校长李元说,“高中教育要尽可能地帮助学生找到个人志趣所在,引导他们更好确立人生目标。”

新华社记者 王鹏 吴振东 俞苑
新华社北京 6 月 26 日电



6 月 27 日拍摄的位于杭州市上城区钱江新城的 2025 杭州奇妙夜活动主会场。

当日,2025 杭州奇妙夜活动在主会场浙江省杭州市上城区钱江新城正式启动。2025 杭州奇妙夜活动将文旅与科技结合,拥有五大板块、30 余项主题内容,主会场活动将持续至 6 月 29 日。

新华社记者 江汉 摄

中央宣传部等部门部署开展 2025 年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京 6 月 27 日电 近日,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国家广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知,部署开展 2025 年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,坚持以社会主义核心价值观为引领,紧紧围绕推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化凝心聚力,始终聚焦农村基层实际需求、农民群众所思所盼用劲发力,改进创新组织方式与活动内容,推动文化科技卫生“三下乡”活动更对路、更有效,使基层真正得实惠。

通知提出,要充实农村文化生活,组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务,推动优质文化资源

直达农村。动员各级宣传文化单位深入农村开展结对帮扶,组织文化艺术交流培训活动,培育乡土文化人才。开展法律进乡村活动,送法律知识和服务下乡,引导农民群众依法解决矛盾纠纷。组织科技力量下乡服务,促进科研成果和实用技术应用于农业生产,帮助农民群众增收致富。开展科学普及活动,推动优质科普资源向农村延伸,广泛传播科学知识。实施医疗卫生强基工程,提升农村医疗卫生服务能力,促进农民群众就近就医。开展关爱帮扶行动,加强心理健康疏导,有针对性地提供助学帮扶、亲情陪伴、安全照护等服务。

通知要求,各地区各有关部门要精心安排部署,丰富活动内容,创新方式方法,强化示范引领,推广典型经验,真正在送资源、送服务上见行动、求实效。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神,反对形式主义,决不给基层增加负担。

我国国内有效发明专利拥有量达 497 万件

据新华社北京 6 月 27 日电 (记者宋晨) 记者 27 日从国家知识产权局新闻发布会上了解到,截至今年 5 月,国内有效发明专利拥有量达 497 万件,体现出我国创新主体的蓬勃创造力,为培育和发展新质生产力孕育潜能。

当前,我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长郭雯表示,国家知识产权局聚焦创新主体的现实需求,优化专利申请评价指标,提升专利申请质量,同时提升专利审查质量、效率,优化按需审查机制。

“今年 1 至 5 月,国家知识产权局已开展三种专利优先审查

8.4 万件、快速审查 11.6 万件、延迟审查 9300 余件、集中审查 13 批次,授权了一批能有效增强产业核心竞争力、维护国家产业安全、推动产业转型升级的高价值专利。”郭雯说。

完善快速协同保护机制、提升服务对接精准性也是国家知识产权局全方位推动专利质量提升的举措之一。郭雯介绍,该局依托 77 个国家级知识产权保护中心,为各类主体提供“一站式”知识产权保护服务。今年 1 至 5 月,通过保护中心预审途径进入审查的三种专利申请达 10.9 万件,同比增长 37.5%,有效满足了创新主体快速协同保护需求。

小中见大！这个博览会专为全球中小企业搭台

小中见大,博览天下。

6 月 27 日,是联合国确立的“中小微企业日”,第二十届中国国际中小企业博览会在广州开幕。来自 50 余个国家和地区以及国际组织的“头回客”和“回头客”,如约而至。

截至目前,中国累计培育专精特新中小企业超 14 万家,专精特新“小巨人”企业 1.46 万家。以展会为窗口,人们看见中国中小企业的强劲活力。

自 2004 年创办以来,中博会已成长为连接世界各国中小企业进入中国、中国中小企业走向世界的重要桥梁,今年更是带来约 8 万平方米展区、超 3400 个展位,吸引近 2000 家境内外企业参展。

会场内外,广大中小企业满怀期许,谈合作、谋发展,看点十足。

看“国际范儿”——

国际展区内,加拿大的 3D 机器视觉、韩国的先进导热材料,充满科技感;斯里兰卡的锡兰红茶、巴布亚新几内亚的咖啡豆,散发独特芳香;库克群岛的特色服饰、西班牙的橱柜家具,承载着本土文化。这里云集全球中小企业带来的特色好物,俨然成为国际范儿十足

的大型超市。

尼泊尔展区的高山茶吸引着众多参观者的目光,“去年我们首次参会时,茶叶受到大家喜爱,收获了不少订单。”尼泊尔有机茶业有限公司总经理凯伦·古隆早早确定了参加本届中博会,“中国有很好的市场,今年希望在这里能继续寻求新的合作伙伴,把产品更好卖到中国。”

作为本届中博会的主宾国,埃及共有 80 余家企业和机构参展,带来纺织品、食品加工、化工产品、机电设备等多元生产领域的产品。

“埃中两国在基础设施、产业园区等领域的合作不断深化,我们认为,中小企业合作将成为下一个关键领域。”埃及展览和会议总局主席埃萨姆·埃尔·纳加说,中博会是将愿景转化为发展机遇的重要平台,企业家们将以此为契机,共同开发产品,形成协同效应,构建起更具韧性的供应链体系。

看一个“新”字——

登上展馆二楼,来到中国省区市专精特新展区,方寸展台间,“新”意盎然:人形机器人精准抓取小物件;分体式飞

行汽车展示立体式出行方式;智慧焊接机器人让无经验新手也能一键焊接……

在四川成都芯脑科技展台,参观者戴上酷似头盔的脑机接口设备,面前电脑屏幕上的脑电信息就会随着监测波动。

“中博会充满了机遇。我们能够向海内外用户推荐产品服务,还能和优秀的同行交流学习。”在公司总经理冯睿看来,脑机接口有很多跨界合作的机会,而中博会汇聚起不同领域的创新者,为探索更多合作提供了可能。

本届中博会设有省区市专精特新展区 2.4 万平方米,1100 余家企业参展。此外,专业展区如工业设计展、制造业数字化转型专题展、智能穿戴与现代钟表展、老字号企业展等,也聚焦中小企业转型升级的热点领域。

看“世界会客厅”——

27 日下午,广交会堂的一间会议室内,“一月一链”中小企业融资促进全国行活动广州站正在举行。

“金融机构要多‘摆摊’,面对面与企业交流”“建立科学的评估模型,创新信贷产品”……金融机构负责人、行业专家、企业家齐聚一堂,共同探讨中小

企业融资新思路。

不远处的服饰文化展区,多名设计师联手献上一场时装大秀。秀场内,模特步履生风,服饰交织古今潮韵。

APEC 中小企业产业集群研讨、人工智能赋能新型工业化深度行、国际科技成果对接交流……本届中博会,配套举行了政策宣贯、新品发布、国际合作、产业对接等近 60 场活动,搭建起一间间中小企业“世界会客厅”。

“一系列配套活动时效性强、参与度高,有助于推动优质资源向中小企业集聚,帮助中小企业融入全球产业链供应链,高水平参与国际经济合作。”中博会事务局局长江胜军说。

走过 20 余载,从首届聚焦国内展示,到如今整合全球资源;从关注中小企业的生存发展,到推动“小巨人”向关键产业链顶端迈进……这是中博会的进阶之路,更是中小企业在全球化浪潮中持续成长的缩影。

从中博会再出发,广大中小企业正蒸蒸日上、走向世界。

新华社记者 周圆 张辛欣 田宇
新华社北京 6 月 27 日电

长治日报公益广告

节能增效 焕“新”引领

节/能/降/碳 你/我/同/行

2025年全国节能宣传周 6月23日-29日