

时政动态

“影视赋能传薪火”黄崖洞影视作品赋能红色文旅活动举行

孙刘琳出席并致辞

本报讯（记者梁家秀）9月19日，“影视赋能传薪火”黄崖洞影视作品赋能红色文旅活动在黄崖洞文化旅游区举行。市委常委、宣传部部长孙刘琳出席并致辞。

本次活动由中国广播电视社会组织联合会指导，山西广播电视台、中共长治市委宣传部主办。活动旨在传承红色基因，弘扬抗战精神，激励后辈赓续红色血脉，结合深圳文博会“跨界影像作品征集活动”，将影视作品与红色文旅深度融合，助力黄崖洞红色旅游区品牌提档升级。

活动现场，与会嘉宾、老军工家属代表及学生代表参观了黄崖洞保卫战旧址，并在黄崖洞烈士纪念碑前敬献鲜花。交流会上，与会嘉宾围绕“影视作品如何更好表现红色文化”“科技赋能红色文化创作”“新型影视手段提升黄崖洞知名度”三大议题展开研讨，深入探索影视、科技与红色文旅融合发展的方法和路径。此外，活动还邀请老军工家属代表、学生代表及多家媒体共同观看短片《黄崖洞保卫战》《太行回响》。此次活动为我市红色文化与现代科技、文旅产业深度融合发展搭建交流平台，将进一步提升黄崖洞红色旅游区的知名度和影响力，传承红色文化，推动文旅深度融合，助力革命老区高质量发展。

全省推进种业振兴行动

现场会在我市召开

连树斌出席

本报讯（记者牛惠）9月19日，全省推进种业振兴行动现场会在我市沁县召开，总结全省种业振兴进展和成效，对新阶段任务进行再安排、再部署、再推进。市人大常委会副主任连树斌出席。

会议指出，推进种业振兴是保障粮食安全的“根基工程”。各级各部门要提高政治站位，切实增强加快推进种业振兴的责任感、紧迫感，多措并举加快推进种业振兴取得新成效。重点要查漏补缺，紧锣密鼓加快资源精准鉴定，铆足劲头深化育种联合攻关，争分夺秒培育国家种业阵型企业，为确保国家粮食安全、推动农业高质量发展作出新的更大贡献。

连树斌表示，近年来我市始终将种业振兴摆在农业农村工作的突出位置，认真贯彻全国、全省推进种业振兴行动部署，坚持政策与监管“两手抓”，保护和开发“两手硬”，种业振兴迈出坚实步伐。我市将以此次现场会为契机，对标新要求、紧扣新部署，在技术攻关、培优企业和推动特优农产品良种繁育等方面下功夫，坚决完成好种业振兴行动各项目标任务。

会上，我市围绕推进种业振兴行动作了交流发言。其间，与会人员深入沁州黄镇霍沟村、南里镇樊村和山西沁州黄小米（集团）有限公司等地，实地了解高粱新品种、水产良种、谷子良种繁育等情况。

市委党校(长治行政学院)举行

2025年秋季学期主体班开学典礼

本报讯（记者原庞博）9月19日，市委党校（长治行政学院）举行2025年秋季学期主体班开学典礼，来自各县区、市直单位和市属企业的近200名学员参加开学典礼。

本期主体班设置了习近平新时代中国特色社会主义思想、学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神、马克思主义基本理论、党性教育、履职能力培训等教学单元，综合运用讲授式、案例式、研讨式等多种教学方式，进一步增强培训的针对性与实效性，引导学员全面提升政治素养和业务能力。

开学典礼对全体参训学员提出具体要求，各参训学员要铸牢政治忠诚，切实把思想和行动统一到中央、省委和市委决策部署上来，在深学细悟中坚定理想信念。要提升专业能力，在实践中干中增强履职本领，在创新突破中增强发展动能。要弘扬务实作风，坚持以人民为中心，以“钉钉子精神”狠抓落实。要严守纪律规矩，涵养清风正气，树立廉洁自律的良好形象。各位学员纷纷表示，将端正学风、遵守纪律，以饱满的热情投入学习、深入研讨，努力把学习成果转化为推动长治高质量发展、加快建设革命老区中国式现代化先行区的具体实践。

市直机关青年干部

主题演讲比赛圆满收官

本报讯（见习记者黄欣宇）9月17日，在喜迎中华人民共和国成立76周年之际，由市直工委举办的“市直机关青年干部主题演讲比赛”决赛在我市举行。大赛以“以严实作风践行初心使命 以担当作为书写青春华章”为主题，激励广大青年干部坚定理想信念，展现新时代青年干部使命担当与青春风采。

本次比赛自启动以来，市直工委各直属党组织积极响应，市直各机关单位高度重视、精心组织，广大青年干部积极报名、踊跃参与，共有近200名选手报名参加初赛，66名选手进入复赛，经层层选拔，最终24名选手脱颖而出。决赛现场，来自各单位的选手畅谈成长感悟和心路历程，讲述机关“新青年”在各条战线、各个领域“守初心、担使命、强作风、勇争先”的生动故事，抒发走好新的长征路的豪情与壮志。

经过激烈角逐，市委统战部吴佳欣获一等奖；市体育局杨浩、市委政策研究室刘甜、市水利局王瑞获二等奖；市综合检验检测中心常晓雯、市审计局赵文婕、市交通运输局刘佩佩、市委政策研究室曾丹阳、市交通运输局孙煜佳获三等奖。市政协机关、市委政策研究室等8家单位获“优秀组织奖”。



做强专业镇 打造新动能

“镇能量”燃动发展“新引擎”

——我市300余种优势产品集中亮相第三届山西特色专业镇投资贸易博览会

□ 本报记者 丁宇红

“我们带来的潞党参口服液、晚安饮、魅力饮、元气饮，一上午就被抢空了，公司紧急从太原调货。”9月17日，大同市体育中心，参加第三届山西特色专业镇投资贸易博览会的潞上春（山西）大健康产业有限公司现场负责人语气中满满的自豪。自有党参种植基地，独创小蚯蚓微生物农法，霉菌共生发酵技术，涂上春的市场俏销还有许多不为人知的“小秘诀”。

与潞党参一样，作为我市“土特产”的典型代表，长治农业的“金色名片”“王炸产业”沁州黄小米系列产品同样炙手可热，多款产品在开幕当天便被慕名而来的消费者抢购一空。

第三届山西特色专业镇投资贸易博览会于9月17日至21日在大同市举办，主会场设在大同市体育中心，1.6万平方米的展览区内，30个省级重点专业镇与百余家市级专业镇集中亮相，各类特色展品琳琅满目，参观者可一站式领略山西专业镇发展丰硕成果。我市2个省级重点专业镇、14个市级特色专业镇的300余种特色优势产品精彩亮相，全方位展示长治产业集群发展成果与潜力。

高新区信创专业镇依托龙芯中科、卓怡恒通、中兵长智等龙头企业，形成了从芯片、硬盘、主板生产到系统集成、软件适配、整机制造的完整信创产业，引来不少专业人士驻足称赞。“长治不简单！”详细了解国产化配置、产业链布局等情况后，从事互联网行业数十年的刘先生连连赞叹。

上党大健康医药专业镇依托上党区医药产业基础优势和独特的资源禀赋，横跨医疗医药、保健食品、文旅康养

等领域，目前已初步形成了“医、养、健、食”的大健康产业综合体。活动现场，振东健康产业集团的展位前始终热度不减。“未来我们将持续发挥龙头企业的辐射作用，带动更多中小企业、合作社等融入专业镇，提升专业镇主导产业集聚度，持续推动专业镇市场主体上规模、增实力、提效益，实现‘一镇带一方、一方促全盘’的集群发展。”上党区工信局副局长张建飞表示，本次博览会主要是向各专业镇学习借鉴、相融共进，探讨产业发展与合作路径。

渔泽玉米生物专业镇全力打造生物发酵产业基地和高端原料药产业基地，带动35万余农户从事玉米种植，年产值达13亿元。展会现场，智华牡丹生物科技有限公司的牡丹籽油和不老莓系列产品，成功吸引了新疆喀什地区客商的关注，双方就深化合作深

入交流。

“9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会的户外显示屏的核心发光器件，就是使用山西长治高科生产的‘银河定制高亮1921灯珠’近2亿颗，整屏亮度稳定达到8000nits以上，在强烈的阳光下，显示内容依然清晰亮丽。产品以最稳定的性能、最绚丽的画面，将三军浩荡、铁甲生辉的现场一一呈现。这也是高科产品第二次亮相天安门广场。”在同期举办的主旨招商推介会现场，高科华烨电子集团销售副总原朝峰的推介赢得了全场热烈的掌声。本次博览会，高科华烨还带来了视觉强烈的弧形屏和可旋转的立方体LED屏幕，以满满的科技感和3D效果，展示了“长治制造”的硬实力。

博览会上，长治经开区光电装备专业镇专板作为全省第三个、本届博览会唯一的专业镇子板块正式开板。“我们的愿景是，到2027年，将长治光电专业镇发展为在全国具有重要影响力的光电产业集聚区，产业总规模突破两百亿元，努力打造成山西省新质生产力发展的示范标杆和国家级光电产业基地。”即时进行多维度推介的长治经开区管委会党工委书记、管委会主任高鹏诚邀有实力、有愿景的企业和机构围绕产业链强基、技术突破、场景开放、生态共建深化合作。

从一枚芯片、一盏灯珠到一罐饮品、一包小米，产品背后，是我市深耕专业镇建设、培育特色产业久久为功。全力以赴加强专业镇梯次培育建设，持之以恒推动特色产业做大做强，特色产品做优做精，我市正以只争朝夕的拼搏姿态，奋力角逐高质量发展新赛道、构筑现代化产业新高地，走出一条具有长治特色的集群经济发展新路子。



我市再增2名“科技副总”助力企业创新发展

本报讯 近日，省科技厅公布第四批科技副总名单，我市再增2名“科技副总”，助力企业创新发展。

“科技副总”是我省为推动科技创新与产业创新深度融合而采取的一项重要创新举措。我市此次新增的2名“科技副总”来自长治医学院和广东药科大学，将分别入驻山西西鑫农业科技股份有限

公司和山西太行药业股份有限公司，涉及现代农业和大健康与生物医药两个领域。

据悉，自2023年我省出台《科技副总项目实施办法（试行）》以来，已先后有10名高校专家派驻我市企业担任“科技副总”，这些“科技副总”充分发挥自身专业优势，帮助企业解决生产和技术难题，促进科技成果转移转化，在企业的技术研发、产品创新等方面发挥了重要作用，有力提升了企业的科技创新能力和市场竞争力。

近年来，市科技局积极协调对接高校科技人才到企业担任“科技副总”，加强企业与高校院所的产学研合作，强化企业科技创新主体地位，助力我市在科技创新和产业发展上迈出更大步伐。

（温暖 张江鹏）

前移防控关口 守护“睛”彩视界

上党区多举措守护儿童青少年视力健康

本报讯（记者桂滨）眼睛是心灵的窗户，防控“小眼镜”是民生大关切。作为全国儿童青少年近视防控改革试验区，上党区积极探索，整合教育、卫生、体育等多部门资源，通过硬件提升、课程改革和习惯引导等举措，构建“预防—干预—锻炼”防护体系，为区域内儿童青少年视力健康筑起坚实屏障。

在上党区各学校，护眼细节融入日常教学场景。上党区向阳小学在硬件设施优化上持续发力，教室内全面换装专业无影灯与防反光黑板，从源头减少光影对学生视力的干扰。上党区城南小学则以体育锻炼为切入点，推动视力保护与体质提升相结合，严格落实每天综合体育活动时间不低于2个小时要求，每日组织学生开展武术操、韵律操、跑步等活动，激发学生主动参与运动的热情。

视力监测是上党区近视防控工作的关键一环。该区严格落实小学每学期2次视力监测制度，特别关注寒暑假后学生视力变化。依托监测数据深入分析，对远视储备消耗过快的儿童建立精准预警机制，第一时间向家长反馈并推送

干预建议；通过家长会、家长开放日等活动，指导家长科学管控孩子电子设备使用时长，推动近视防控从校园延伸至家庭，形成家校协同的防控合力。同时，该区严格落实“双减”政策、“五项管理”及近视防控“六个一”要求，明确各学校做到每班张贴标准视力表，每日上下午各做一次眼保健操，每月开展班级视力自测、每季度组织科普宣教、每学期初专题部署防控工作、每年分析全校视力状况，构建从环境优化到习惯养成、从监测干预到运动锻炼的全方位防控网。

学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

百亩梨园结出“致富果”

——黎城县西件镇幸福庄村玉露香梨借力电商畅销四方

□ 本报记者 任家兵 通讯员 宋宇翔

金秋时节，黎城县西件镇幸福庄村共享农场的百亩梨园迎来了醉人的丰收季。郁郁葱葱的梨树上，黄澄澄的玉露香梨压弯了枝头，清甜的果香弥漫在空气中。果农们手提竹篮，熟练地将一颗颗“金果子”摘下，脸上洋溢着收获的喜悦。

今年，这片精心打理的梨园迎来丰产，预计总产量超15万斤，产值突破50万元。这挂满枝头的玉露香梨，不仅是自然的馈赠，更是村民们勤劳耕耘结出的硕果。

然而，丰收的甜蜜也曾伴随着滞销的隐忧。“梨子熟了，心却悬着，这么多好梨，要是卖不出去，乡亲们的心血就白费了。”农场负责人何建鱼道出之前的担忧。为解决丰产增收难题，在幸福庄村党支部的积极推动下，农场创新思路，借力电商新引擎，让玉露香梨插上“云翅膀”，飞出了山沟沟，变成了实实在在的“致富果”。

在梨园深处搭建的移动直播间里，新农人代表常振红正热情洋溢地对着镜头直播。“家人们看，这就是我们幸福村的玉露香梨。皮薄肉细无渣，汁水足得咬一口就爆浆……”常振红熟练地展示梨子的品质特点，带着网友“云游”梨园、“云品”香梨。“多亏了这小小的直播间，以前是‘酒香也怕巷子深’，现在是‘手机成了新农具，直播成了新农活’，在家门口就能把大山里的好梨卖到全国各地。”常振红的喜悦之情溢于言表。电商直播有效突破了地域限制，成为销售增长的主引擎。

农场还在县城设置了“玉露香梨便民点”。这种接地气的销售方式，让梨子直达市民生活圈。“看着一筐筐梨子卖出去，心里甭提多踏实了。”石青梅一边麻

新闻时评

筑牢校园反诈“安全网”

近年来，越来越多学生频繁接触网络消费，家长也愿意为孩子购买各种学习产品和服务。正因如此，一些诈骗分子伺机而动，将目标瞄准社会经验相对不足、消费需求多样的学生与家长群体，不断翻新诈骗手段，侵害学生和家长的财产安全。

防范校园诈骗，“小便宜”不能占。网络游戏是年轻人喜爱的娱乐方式，也是诈骗的高发区，诈骗分子会利用游戏平台聊天系统和社交软件群，冒充买家或卖家，诱导受害人登录虚假网站进行交易。在进行网络交易的过程中，应认准官方游戏账号交易平台，不轻信“低价充值”和“高价收购”之类的信息。

防范校园诈骗，不明链接莫乱点。在部分仿冒“查课表”短信的骗局中，诈骗分子冒充老师给家长发送带链接的短信，谎称点击链接就可以查看孩子的课程安排。因此，家长应保存好班主任的联系方式，找老师当面或者电话沟通核实情况，坚决不点击来源不明的链接。

防范校园诈骗，新兴手段会分辨。近年来，利用AI换脸、变声等进行诈骗的案件时有发生，面对此类骗局，可以通过要求对方做出指定动作、多渠道核实身份等方式加以识别，遇到可疑情况及时报警。

面对诈骗，我们并非无能为力，唯有校、家、社多方携手，持续提升识诈、防诈的意识和能力，才能构筑起一道坚实的反诈防火墙。

筑牢校园反诈“安全网”

利地为顾客挑选、装袋，一边笑着说，“以前愁销路，现在路子多了，咱这‘致富果’的名气越来越响，日子真像这梨子一样甜滋滋的！”

从郁郁葱葱的百亩梨园，到火热的直播间，再到居民区便民摊……西件镇幸福庄村的玉露香梨，成功将“丰收在望”转化为“丰收在手”。

站在缀满硕果的梨树下，幸福庄村党支部书记原金保满怀信心地说：“事实证明，用好新业态、新模式，农产品不愁销，农民增收有保障。下一步，我们将继续巩固拓展线上线下销售网络，开发梨干、梨膏等深加工产品，并深度挖掘‘幸福庄’和‘玉露香梨’的文化内涵，打造独具特色的‘幸福梨’文旅品牌，让这颗‘致富果’持续释放甜蜜能量，成为乡村振兴的强劲动力！”