

加强内部审计工作 提升国企治理水平

◇ 秦海军 宋晨辉 ◇

习近平总书记指出：“审计是党和国家监督体系的重要组成部分，是推动国家治理体系和治理能力现代化的重要力量”。地方国有企业作为地方经济发展的重要支柱，承担着投资基础设施、培育战略性新兴产业、引领传统产业转型，提升地方竞争力的重要职责。完善国有企业内部审计工作体制机制，有效发挥“免疫系统”功能，有助于建立现代企业管理制度。

加强企业内部审计工作是提升治理能力的重要抓手

勇担政策落实使命，夯实企业发展根基。内部审计具有专业性强、覆盖范围广、问题深入的独特优势，聚焦国有企业发展中的全局性、长远性、战略性议题，深度参与企业战略谋划与顶层设计。在国家决策部署、国资监管及公司战略规划的落地过程中，内部审计如同精准的“指挥手臂”，确保政策执行不打折扣；在重大决策、重点领域、关键项目及核心企业的监督上，又似如影随形的“监察卫士”，实现审计监督全覆盖，保障国有企业在项目审批、资金分配、资源调度等关键环节规范运行。

扛起改革监管重任，驱动国企深化变革。作为国有企业自我约束监督体系的关键环节，内部审计堪称企业深化改革与创新发展的“全科医生”。通过常态化开展“经济体检”，内部审计精准识别企业改革发展中的重点、痛点与风险点，为企业开出“对症良方”，助力企业打破发展僵局，营造创新环境。内部审计积极推动国有企业完善内部控制制度，制定行之有效的约束与激励机制，成为推动国企改革、实现精细化管理的重要驱动力量。

释放风控增值潜力，保障国企稳健前行。随着时代发展，内部审计已实现向以风险为导向、以控制为主线、以治理为目标、以增值为目的的现代模式转型，从传统的“经济警察”蜕变成主动服务的“保健医生”。通过系统、规范的审查评估，内部审计对企业经营决策、经济活动、业务风险及管理流程的效率、效益和效果进行全面剖析，从打通政策执行的“最后一公里”，到深挖廉

政风险的“最深处”，再到细化治理效能的“最细处”，不仅及时发现并解决问题，还从系统性、全局性角度为企业决策层、管理层提供专业审计报告与建设性意见建议，助力企业有效防范风险、创造价值。

多措并举全方位构建 国企内部审计工作新格局

《审计法》规定“被审计单位应当加强对内部审计工作的领导，按照国家有关规定建立健全内部审计制度”。2016年，山西省人民政府办公厅发布的《关于进一步加强内部审计工作的意见》明确要求：国有或国有控股的地方金融机构、大中型国有企业等，需设立独立内部审计机构或明确相关职责机构，并按组织规模与审计工作量，配备专业审计人员。

近期以来，我市国有企业改革重组力度大、涉及范围广，在加快建立权责法定、决策科学、协调运转、有效制衡的公司治理体系过程中应明确内部审计机制并提供组织保障。市政府及相关部门要围绕加强国企国资管理，进一步完善国有企业内部审计工作体系，全面推进内部审计工作开展，增强国有企业的竞争力、控制力和抗风险能力。

加强体制机制设计，优化内审组织体系。建立健全内部审计机构，充实专业人员。一是要提高政治站位，落实党对内审工作集中统一领导，增强国企内审工作中的地位，增强其独立性和权威性。二是厘清国企内部各类监督主体职责边界，科学配置监督资源，构建要素齐全、层级明晰、分工合理、协调统一的内部审计组织体系。三是根据行业性质、业务特点和发展阶段制定规章制度，明确内审监督目标、权责、地位、程序、报告路径和沟通机制，细化日常动态监督和专项重点监督的范围、频率、标准、期限和整改要求。四是结合市属重点国企特点，明确内部审计业务操作流程、工作标准，规范内部审计工作，促进管理体制的有效落实。

增强工作计划部署，突出内审工作重点。一是企业及内审部门要统筹谋划国企中长期审计

规划，不断拓宽内审监督范围的深度和广度，围绕主责主业开展工作，实现内审监督全过程、全方位、全覆盖。把审计思路提升至服务企业的高度上来，找准内审监督大方向。二是明确监督原则、总体目标，细化各阶段任务，把日常监督和重点监督相结合，特别是对核心业务、关键部门、重点区域每年保持内部审计的持续性。三是要始终聚焦主责主业，重点检查企业资产负债损益、重大投融资、风险管理、法人治理及内部控制等情况。四是狠抓内控审计，加大对内控建设和运行的监督力度，使控制措施有效贯穿于国企经营管理全过程，促进国企治理体系和治理能力现代化。

强化质量效率意识，提升内审人员素质。一是强化质量，应建立健全内审质量控制制度和程序，并始终从规范内审工作组织实施这一源头抓落实，将质量意识贯穿于内审各阶段，定期开展监督质量评价。二是加快信息系统建设，提升智能化监督水平。由于国企规模大，业务种类多，管理链条长，信息数据量大。这就要求内审工作思路、工作技术等方面实现信息化转型，提升工作效率。三是借助开源信息系统，拓宽广度和深度，分析历史数据，预测经营趋势，增强监督前瞻性。四是持续开展针对性专业技术培训，培养高素质复合型内部审计人才。

紧盯审计整改问责，充分运用内审成果。一是要健全完善问题整改与验收机制，建立企业各类审计发现问题整改台账，压实整改责任，明确任务到人，加强跟踪督办。内审人员要对整改结果进行检验，确保限期整改到位，形成监督闭环管理。二是要把同类问题贯通分析，深入剖析问题成因，对易发频发问题，分析其制度设计、内控措施是否到位，完善制度，堵塞漏洞，从源头上根治问题。三是加大问责追责力度，细化责任认定程序，量化处罚标准。四是把内审监督结果和整改情况纳入绩效考核指标体系，关注其整改落实情况、反馈工作时效和后续防范举措等内容，作为相关领导干部及人员年度考评、任职考核的重要依据。

(作者单位：长治市人民政府内审中心)

黎城金鸡寨九龙山，奇峰如龙，丹崖叠翠。蜿蜒栈道凌空穿行，俯瞰太行深谷；秋色浸染层林，红叶映衬峻峭怪石，尽显雄奇与灵秀。这里既有地质奇观，又富人文传说，是太行山深处的胜境。

本报记者 张国平 摄



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，国有企业煤矿行业正积极探索高质量发展路径，以打造“品牌大矿、安全好矿、煤气共采示范矿”为战略目标。通过深化“讲政治、守底线、强融合、蹚新路”的党建模式，实施“领航、赋能、强基、清廉、提效、聚力”六大行动，推动党建与生产经营深度融合，为煤矿企业转型升级和可持续发展提供坚实的政治保障和组织支撑。本文旨在探讨新时代背景下国企煤矿如何以高质量党建引领高质量发展，助力行业迈向更高水平。

党建引领赋能 筑牢思想根基

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，国有企业煤矿必须始终把牢政治方向，将“讲政治、站位准”作为高质量发展的根本保障。各级党组织和党员干部要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，在贯彻党的方针政策、执行重大决策部署中展现政治担当。

正处于转型升级关键阶段的煤矿行业，必须将习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述作为根本遵循。要重点围绕“品牌大矿、安全好矿、煤气共采示范矿”建设目标，推动党建工作与生产经营深度融合。要着力破解党建与业务“两张皮”问题，通过建立“党建调度”工作机制，强化统计分析、预警处置功能，提升党务部门工作效能。

在实际工作中，需要重点把握三个着力点：一是强化政治意识，让“国企姓党”理念入脑入心；二是创新工作机制，确保党建工作可量化、可考核；三是注重实效转化，将政治优势转化为发展动能。通过持续深化“领

党建引领国企高质量发展路径探析

◇ 田云 ◇

航、赋能、强基、清廉、提效、聚力”六大行动，不断完善“讲政治、守底线、强融合、蹚新路”的党建模式，为煤矿企业高质量发展提供坚强政治保证。

深化理论教育 凝聚发展合力

煤矿企业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，构建全方位的企业思想政治工作体系，为企业高质量发展提供坚强思想保证和精神动力。

深化理论教育，筑牢思想根基。一要创新理论武装方式，建立季度主题教育工作机制，一季度开展“开门红”专题教育，二季度组织“双过半”形势宣讲，三季度实施“功九成”攻坚动员，四季度推进“大收官”总结提升。组建由领导干部、模范人物、技术骨干构成的多元化宣讲队伍，深入科队、车间、班组开展分众化宣讲。二要培育特色价值理念，深入推行“算账文化”，将精益管理理念融入生产经营全过程。通过开展价值创造主题活动，引导干部职工牢固树立“过紧日子”思想，推动从“生产者”向“经营者”转变。

强化舆论引导，凝聚发展共识。首先要构建全媒体宣传格局，重点打造微信、抖音等新媒体平台，建立新闻发言人制度。强化意识形态阵地管理，完善舆情监测预警机制，组建专业网评员队伍，提升舆情应对能力。其次是创新宣传教育工作，开展“寺家庄故事”主题宣传，动员基层干部职工参与宣传工

作。通过多种形式讲好煤矿故事，传播正能量。最后要做实思想政治工作，完善“五必谈、五必访”工作机制，推行“三级掌握、三级联动”工作模式。建立职工思想动态分析制度，及时化解矛盾纠纷。

推进文化建设，培育文明风尚。一要深化理念文化践行，开展企业文化主题宣传活动，组织理念故事宣讲，确保理念认知率达到95%以上。推进“三正”理念教育，开展“每日一句正能量”、读书分享会等活动。二要规范员工行为准则，开展标准化班组建设，推进达标点、示范点创建，确保挂牌率达到集团标准。三要加强诚信体系建设，建立“员工诚信档案”，实施“道德银行”积分管理。开展“四争”创建活动，力争打造“国企煤矿文明单位”。

夯实组织基础 提升发展活力

基层党组织是党全部工作和战斗力的基础。在煤矿企业高质量发展进程中，要将基层党组织建设成为推动发展、服务群众、凝聚人心的坚强战斗堡垒，通过创新工作机制、打造特色品牌、加强党员管理、深化实践活动中，全面提升基层党组织的组织力和战斗力。

在党支部建设方面，煤矿企业构建了“五个一”工作机制，通过一套流程指导规范工作标准、一轮督导验收确保工作质量、一套清单整改促进问题解决、一篇创新案例总结

经验做法、一轮示范引领推动全面提升，实现了党组织建设的标准化和规范化。同时，持续开展“支部一品牌”创建活动，重点在安全生产、技术创新、节能环保等领域培育具有行业特色、企业特点的党建品牌，形成一批可复制、可推广的经验做法，为基层党组织建设提供示范样板。

党员管理是基层党组织建设的重要内容。煤矿企业针对不同类型党员的特点，实施分类管理措施：对在职党员实行“目标式”管理，明确岗位职责和考核标准；对流动党员实行“跟踪式”管理，通过建立动态台账、定期联系等方式，确保教育管理不断线；对困难党员实行“关爱式”管理，建立帮扶长效机制，切实解决实际困难。在党员作用发挥方面，深入开展“三有三无三创”主题实践活动，通过“关键岗位有党员、困难面前有党员、创新攻关有党员”的“三有”要求，引导党员立足岗位作贡献；通过“党员身边无违纪、无事故、无纠纷”的“三无”标准，强化党员责任意识；通过“创先锋岗位、创优秀团队、创一流业绩”的“三创”目标，激发党员干事创业热情，切实发挥先锋模范作用。

党支部书记是基层党组织建设的“领头雁”。煤矿企业深入实施“头雁领航”工程，建立了“训、干、考”三位一体培养模式。在培训方面，聚焦政治能力、专业能力、群众工作能力，通过专家辅导、交流研讨、心得分享等多种形式，开展系统培训，着力培养政治上的明白人、党建工作的内行人、职工群众的贴心人。在实践方面，推行任务清单、问

在数字时代，互联网已成为人们获取信息、交流思想、文化传承的重要渠道。非物质文化遗产（以下简称“非遗”）作为人类文明的宝贵财富，其传承与发展具有深远意义。如何借助网络传播的力量，让古老技艺在数字浪潮中焕发新生，成为一个重要的时代课题。

非遗网络传播现状：机遇与挑战并存

网络传播是通过互联网等电子媒介进行信息传播的活动，依托网络传播非遗，展示非遗的时代魅力具有显著优势。

具体而言，主要表现在以下几个方面：传播范围广。社交媒体、短视频平台等新媒介形态，拓展非遗信息的覆盖范围，使传统技艺“飞入寻常百姓家”。传播形式多元。通过图文、短视频、直播、VR等形式，提升非遗的表现力与吸引力，让传统文化变得可触可感。互动体验强。网络平台打破传统的单向传播模式，增强用户的参与感。

然而，非遗网络传播也面临严峻挑战。内容同质化。多数非遗传播注重展示技艺，缺乏深度解读，难以引起用户兴趣。形式碎片化。网络传播具有“短平快”的特点，容易淡化非遗深厚文化内涵。传承主体“数字鸿沟”。许多传承人缺乏网络技能，不善于表达，导致传播主体话语权失衡。

非遗网络传播策略：深耕内容+平台联动+激活社群

坚持内容为王，深耕价值和创新表达。运用故事化叙事。通过微纪录片、人物专访等形式，挖掘非遗项目背后的历史脉络与文化内涵，让非遗更加立体全面。例如，讲述一代代黎侯虎传承人如何坚守传承的故事，远比单纯展现黎侯虎更具感染力。融入现代元素。用年轻人喜闻乐见的方式诠释非遗，同时将传统元素融入现代生活场景，推出“非遗+”创意内容。增添知识性与趣味性。运用动画、H5等形式，展现非遗技艺原理和背景，让大众更易接受。丰富沉浸式体验。通过VR/AR技术，重现非遗应用场景，开发交互式体验项目（如虚拟表演上党梆子、学习剪纸、制作花馍等）。

加强平台联动，构建全域传播矩阵。借助微信、微博等社交媒体。通过公众号深度文章、微博话题讨论，深耕内容并建立稳定的受众群，进行文化解读。利用快手、抖音、B站等短视频、直播平台。鼓励传承人开设账号以第一视角展示技艺流程、讲述背后故事，发挥即时互动优势；策划主题直播活动，利用平台特效激发用户参与。开拓专业平台与数据库。建设权威的非遗数字博物馆、知识库，完善资料查询、学术研究与教育普及功能。

加快社群激活，培育认同感和参与感。助力传承人转化为“网红”，帮助传承人掌握网络表达技巧，建立个人IP，面向公众发声互动。培育“粉丝”与志愿者社群，在社交平台建立非遗兴趣社群，组织开展线上线下活动，鼓励用户分享非遗故事和参与体验。搭建协作共创平台，面向设计师、艺术家、科技工作者，发起开放式创新项目，促进跨界合作与内容共创。

非遗网络传播启示：构建多元融合立体化的传播生态

非遗网络传播是一项系统的工程，要充分利用互联网平台和技术手段，借助精准、创新的网络传播策略，弘扬中华优秀传统文化。尤其是要坚守文化内核与精神价值，准确把握网络传播规律，通过深耕内容、构建平台、激活社群等多元策略协同发力，构建多元融合立体化的传播生态，提高优秀传统文化传播影响力。

与此同时，非遗网络传播还要完善保障机制，推动可持续发展。一方面要加政策引导，出台专项扶持政策，设立传播基金，鼓励优质内容创作，建立常态化协作平台，进行资源整合，强化优势互补。另一方面要推进专业人才培养，在高校和职业培训中，开设“非遗数字化传播”相关课程，培养爱非遗、会传播、懂技术的复合型人才。同时开展效果评估，实时关注点击量、粉丝数及用户态度等，依据数据反馈持续优化策略。

网络传播是一个复杂的社会现象，它不仅涉及技术工具的移植，而且是一场深刻的文化传播方式的变革。因此，做好非遗网络传播要善于把握机遇、克服挑战，创新传播方式，扩大受众范围，让承载着民族智慧与情感的非遗瑰宝，在奔涌的数字洪流中焕发时代新彩，照亮当代生活。

（作者单位：长治日报社）

题清单、整改清单“三清单”管理，深化“四化党建”责任落实机制，将党建工作责任目标化、目标项目化、项目载体化、载体机制化，确保党建工作落到实处。在考核方面，实施理论考试、述职评议、绩效评估相结合的综合考核，通过常态化开展党建理论考试，帮助党支部书记查找理论武装上的短板不足；通过严肃开展述职评议，以问责求效倒逼奋进提升，切实增强党支部书记的责任意识和履职能力。通过系统推进基层党组织建设，煤矿企业逐步形成组织健全、制度完善、运行规范、活动经常、作用突出的党建工作格局。基层党组织的政治功能和组织功能不断增强，广大党员的先锋模范作用得到充分发挥，为企业高质量发展提供坚强的组织保证。

实践证明，国企煤矿高质量发展必须坚持党的全面领导。通过政治引领把方向、思想引领聚共识、组织引领强保障的“三位一体”模式，将党建优势转化为发展优势。今后，国企要持续深化党建与生产经营融合，推动国企煤矿在新时代实现更高质量发展。

（作者单位：潞安化工集团寺家庄公司）

