



# 为特色产业铺好“金”光大道

——潞城农商银行坚守支农支小初心蹚出普惠金融特色发展新路径

文/本报记者 马翀 通讯员 元德清 图/通讯员 元德清

金融是实体经济的血脉，普惠金融则是滋养“三农”主体与小微企业关键养分，是激活基层经济活力的重要引擎。近年来，潞城农商银行始终锚定“姓农、为农、兴农”根本定位，以党建引领凝聚发展力量、以创新驱动破解服务难题、以务实举措贴近群众需求，将支农支小战略深度融入地方经济发展脉络，在保障自身稳健运营与服务实体经济的实践中，探索出一条兼具社会责任与市场活力的普惠金融特色发展路径。

截至目前，该行支农支小贷款余额达56.29亿元，占比88.96%，源源不断的金融“活水”，持续为区域乡村振兴提速、实体经济壮大注入强劲动能。

## 强化党建引领 加大信贷投放

作为地方金融机构，潞城农商银行始终将“金融为民”理念贯穿发展全程，深入践行金融工作的政治性和人民性，把服务“三农”，支持小微企业作为主责主业。为确保信贷资源精准下沉，该行将500万元以下小微贷款投放纳入行党委年度重点任务，明确其为信贷业务核心方向，针对农户、个体工商户及小微企业的差异化需求，量身定制多元化金融服务方案，持续提升金融服务覆盖率、可得性与满意度。

同时，该行以党建为纽带激活服务能力，通过设立党员先锋岗、示范岗，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动客户经理主动下沉一线，打通金融服务“最后一公里”。截至目前，该行500万元以下普惠型小微企业贷款余额达11.21亿元，占比较年初提升4.26个百分点，直接惠及客户超845户，让普惠金融的温暖切实触达经营主体“神经末梢”。

## 精准对接需求 破解融资难题

围绕潞城区整体发展规划，潞城农商



深入了解种植户金融服务需求



走进市场宣讲优惠政策

银行坚持“金融跟着项目走、服务围着需求转”，将金融资源优先配置到地方经济发展的重点领域和关键环节。一方面，扎实开展经营主体对接与“千企万户大走访”活动，依托本土人缘、地缘、亲缘优势，加强与村委会、社区及工商、税务等部门的协作联动，结合存量客户数据对辖内经营主体进行分类梳理，开展“分层级、全覆盖”的对营销，确保金融服务不留空白。另一方面，主动对接县域重大项目、建设和招商引资工作，组建专项服务团队深入企业调研，精准掌握融资需求，协助制定个性化融资方案。截至目前，该行累计走访新能源、“专精特新”等重点企业55户、其他小微企业525户、纳税10万元以上企业298户，发放普惠小微贷款754笔共计4.93亿元，为招商引资项目提供9300万元资金支持，有力推动地方产业升级与满意度。

同时，该行以党建为纽带激活服务能力，通过设立党员先锋岗、示范岗，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动客户经理主动下沉一线，打通金融服务“最后一公里”。截至目前，该行500万元以下普惠型小微企业贷款余额达11.21亿元，占比较年初提升4.26个百分点，直接惠及客户超845户，让普惠金融的温暖切实触达经营主体“神经末梢”。

在乡村特色产业发展领域，潞城农商银行更是精准发力。针对潞城区“潞呈臻品”品牌建设项目自2024年12月推出以来，整合本土杂粮、食醋、非遗布艺、甩饼等特色产品，构建“统一标识、统一标准、统一推广”运营体系，15家授权企业覆盖生产、加工、销售全产业链。针对品牌建设需求，该行创新推出“产业链信贷产品”，动态调整授信额度，确保涉农贷款“应贷尽贷”。

在流程端，依托“晋享e贷”线上平台简化信贷业务流程，大幅缩短放贷时间，让农户“少跑路、快获贷”。潞城区微子镇东靳村发展香菇种植产业时，曾因建设大棚面临资金短缺难题。该村党支部书记张学东在了解“晋享e贷”服务后，通过手

品”，累计为品牌授权企业及其产业链发放贷款1.5亿元，有效破解企业扩产、研发等经营过程中遇到的资金难题，以金融力量推动乡村产业高质量发展，实现“产业旺”与“乡村兴”的良性互动。

## 提升服务质效 激活发展动能

作为“乡村振兴主办行”，潞城农商银行始终以优质金融服务助力乡村振兴，从产品创新和流程优化两端发力，切实解决农户“贷款难、担保难、放款慢”痛点。在产品端，该行以“整村授信”为切入点，深入开展金融知识下乡活动，组织客户经理走进田间地头，为农户提供政策解读、融资规划等“一站式”服务；创新推出“兴农快贷”“惠农贷”等专属涉农产品，摒弃传统以银行卡流水核算收入的模式，改用微信、支付宝流水精准核算农户家庭收入，动态调整授信额度，确保涉农贷款“应贷尽贷”。

在流程端，依托“晋享e贷”线上平台简化信贷业务流程，大幅缩短放贷时间，让农户“少跑路、快获贷”。潞城区微子镇东靳村发展香菇种植产业时，曾因建设大棚面临资金短缺难题。该村党支部书记张学东在了解“晋享e贷”服务后，通过手

机在线申请，潞城农商银行工作人员随即上门服务，仅一天时间就完成30万元贷款发放。“利率低、放款快，解了我们的燃眉之急。”张学东的感慨，正是该行高效服务的生动缩影。

截至目前，该行已累计向农户发放贷款超8.94亿元，支持7069户农户发展产业，带动中草药种植、生猪养殖、蔬菜种植等特色农业规模化发展，充分激活乡村发展内生动力。

## 加强团队建设 夯实普惠根基

普惠金融的落地见效，离不开一支专业、高效的服务队伍。为筑牢发展根基，潞城农商银行持续推进组织架构优化，将资源向一线倾斜：通过精简总行人员、合理调配柜面力量，将客户经理队伍从74人扩充至122人，推动更多金融力量深入“三农”领域、走进市场一线、融入社区服务。

同时，该行按照前、中、后“三台分离”原则，重新梳理信贷运行机制，明确贷款审批权限，成立授信审批部统一标准和流程，有效缩短决策链条，提升作业效率。在激励机制上，不断优化绩效考核体系，将支农支小成效与考核紧密挂钩，充分调动客户经理工作积极性，为普惠金融业务持续健康发展提供坚实的人才和机制保障。

从田间地头的“及时雨”，到小微企业的“强心剂”，潞城农商银行以坚守与创新，让普惠金融的阳光照亮地方经济发展的每一个角落。未来，该行将继续秉持支农支小初心，深耕本土、服务实体，在探索普惠金融高质量发展的道路上持续前行，为潞城区乡村全面振兴与经济社会高质量发展贡献更多金融力量。

# 金融“活水”精准滴灌特色产业

羽中

特色产业是区域经济的“金名片”，无论是传统种植养殖业，还是新兴制造产业，其高质量发展都离不开金融“活水”的持续滋养。金融与特色产业的深度融合，不仅是破解产业发展资金瓶颈的关键，更是推动区域经济提质增效的核心动力。

政策引领是金融精准滴灌的“方向盘”。金融支持特色产业绝非盲目投放，还需要健全的制度机制保驾护航。各地金融机构紧扣区域产业集群特点，摒弃“一刀切”模式，探索“一产业一策略、一链条一方案”的差异化路径，针对重点特色产业单列信贷规模，对特定领域实施优惠利率，不断降低企业融资成本。同时，通过组建产业金融服务联盟、搭建政

银企信息共享平台，打破信息不对称壁垒，让金融资源精准流向产业发展的薄弱环节和关键节点，从源头避免“大水漫灌”的低效问题。

产品创新是金融精准滴灌的“连接桥”。特色产业形态多样、需求各异，传统信贷产品难以适配所有场景，唯有定制化创新才能打通融资“堵点”。针对农产品种植户抵质押品不足问题，金融机构推出基于产业链信用的专属信贷产品，简化审批流程、压缩放款时间，解农户燃眉之急；面对规模化养殖产业风险偏高的特性，通过创新担保模式，将生物资产纳入价值评估体系，为产业链上下游经营主体筑牢资金安全屏障；围绕乡村旅游、文化创意等新兴特色领域，开发

“民宿贷”“订单贷”等产品，让金融服务精准对接产业发展全生命周期需求。这些“量体裁衣”的金融产品，让金融服务真正沉下去，有效激活经营主体活力。

产业链赋能是金融精准滴灌的“加速器”。如今，金融支持早已超越“单点放贷”的传统模式，转向全链条、全生命周期的深度介入。针对能源、制造等产业链较长的领域，以核心企业为纽带推出供应链融资服务，通过应收账款质押、订单确权等方式，为上下游中小微企业提供便捷融资，实现“核心企业信用共享、产业链资金流转畅通”；对专业镇、产业园区等集聚型载体，实施“整园授信”“批量服务”，根据企业不同发展阶段提供差异化信贷支持，从厂房建设、设备更新到市

## 经济漫笔

JING JI MAN BI

## 金融资讯

JIN RONG ZI XUN

# 交通银行长治分行以切实举措提振消费新动能

本报讯（通讯员焦航）近日，交通银行长治分行“百县万店惠民生”活动正式上线。此次活动中深度融合本地消费场景，通过“惠民+惠商”双轮驱动模式，进一步提升地方消费市场活力。

活动聚焦市民多元化消费需求，推出多重金融优惠举措。依托交通银行“最红星期五”等品牌资源，在餐饮、加油、观影、亲子等高频消费领域推出信用卡专属优惠，切实降低市民消费成本；针对大额消费场景，提供分期免息服务，并上线“惠民贷”等信贷产品，以纯信用、低利率、长周期的优势缓解消费压力。同时，活动现场开设便民服务专区，为市民提供信用卡办理、个人消费贷款咨询、理财规划建议等“一站式”金融服务，同步开展金融知识普及宣传，讲解防范电信网络诈骗、保护个人信息安全等内容，实现服务与科普同步推进。

后续，该行将持续围绕市民需求，拓展合作场景，丰富活动形式，推出更多接地气的惠民服务，为推动长治消费经济高质量发展贡献力量。

# 中国银行长治市分行普及外汇知识提升合规用汇意识

本报讯（通讯员郭宁）为营造“诚信兴商”的良好氛围，中国银行长治市分行于近期开展系列宣传活动，积极宣讲外汇管理政策法规、汇率避险知识、外汇典型案例等内容，为我们外汇市场健康发展注入金融力量。

该行设立宣传点，向过往行人分发宣传折页，耐心解答居民在政策、产品、业务办理等方面的疑问，结合真实案例，讲解居民普遍关心的个人购汇、境外汇款、跨境旅游消费等高频业务场景方面的知识，增强广大群众合规用汇意识；为多家德资企业详细解读近期贸易与投融资便利化政策，引导其树立汇率“风险中性”理念，助力企业更好开展跨境业务。

下一步，该行将持续深化与外汇管理部门的合作，以“诚信兴商”宣传活动为契机，常态化开展金融知识普及活动，为营造“知信、用信、守信”的良好外汇市场环境贡献力量，助力地方涉外经济高质量发展。

# 建设银行长治分行多维宣传营造良好外汇环境

本报讯（通讯员李晶晶）日前，建设银行长治分行开展“诚信兴商”主题宣传活动，旨在推广诚信理念、弘扬诚信文化，持续营造崇信守法的外汇市场环境。

此次活动以“越诚信越便利，营造良好外汇环境”为主题，该行联合企业、社区等单位建立协作机制，整合网点、基层社区等阵地，形成“部门协同、社会参与”的宣传格局。线下通过进机关、进工厂、进网点，提升企业汇率避险能力，通过真实案例剖析，帮助更多群众了解外汇管理政策，树立合规用汇意识，依托微信公众号、微博等平台，打造线上宣传矩阵，使“交易越合规，汇兑越便利”的理念深入人心。今年以来，该行聚焦群众急难愁盼，多措并举为群众办实事、解难题，帮助3家企业使用汇率避险知识，办理40余笔汇率避险产品；在本地制发海关入网介质，为25家企业节约交通成本和时间成本；发挥建行境内、外、本币一体化管理优势，为1家国有大型企业融入境外低成本资金6000万元，为企业节省利息12万元，将实用外汇政策和金融服务送至群众身边。

# 工商银行长治西关支行丰富宣传形式筑牢安全防线

本报讯（记者马翀 通讯员李奇）日前，工商银行长治西关支行积极响应政策要求，通过“走出去+请进来+强内功”三维举措，全面提升社会公众反假币意识和识别假币能力。

在营业网点，该支行通过大屏幕滚动播放反假币科普小视频，为到店客户发放宣传材料，并精心设计反假币主题板报，将趣味知识、常见假币特征等内容可视化呈现，营造出浓厚的宣传氛围。针对区域内老年群体较多的特点，组建宣传小分队，深入附近社区开展户外宣传，为过往群众详细讲解假币辨别技巧，重点引导银发客群提升防范意识，守护自身合法权益。此外，该支行聚焦内部能力提升，组织员工开展反假币专业培训，填补知识空白，强化责任认知，切实履行“守好钱袋子、筑牢资金防火墙”的服务承诺。

下一步，该支行将持续丰富反假币宣传形式，加强与公众的互动交流，进一步提升宣传的时效性和针对性，为维护金融秩序安全稳定贡献更多力量。

# 潞安化工集团五阳煤矿举办演讲比赛弘扬清廉文化

本报讯（通讯员胡涛）9月24日，潞安化工集团五阳煤矿举办“清廉润青春 正气传薪火”主题演讲朗诵比赛，广大职工积极参与，现场设置互动答题环节，大家认真踊跃作答，进一步深化对廉洁知识的理解，营造崇廉、学廉、守廉的浓厚氛围。

经前期预赛选拔，9名选手脱颖而出晋级决赛，选手们紧扣清廉主题，结合自身岗位实际，以生动案例和多元形式，声情并茂诠释清廉文化的时代内涵，讲述一线岗位员工坚守原则、廉洁从业的故事，表达爱党爱国爱企的赤诚之心，展现新时代五阳青年廉洁奉公、严于律己的追求。大家纷纷表示，将以此次比赛为契机，进一步厚植廉洁理念、筑牢思想防线，以青春之力传承清正廉洁优良作风，为营造风清气正的企业环境贡献力量。



连日来，平顺农商银行组织辖区网点机构深入平顺县中药材交易市场、2025年中国农民丰收节平顺活动主会场，开展金融知识宣传教育活动。工作人员向商户积极推介特色金融产品，精准了解融资需求，现场提供专业的金融咨询和解决方案，并通过发放宣传折页、答疑解惑等方式，为群众普及防范电信诈骗、假币识别、个人征信保护等金融知识，进一步提升公众金融风险防范意识和能力，让金融服务接地气、有温度。本报通讯员 白茜 摄