

# 刷视频找工作靠谱吗？

## ——聚焦“直播带岗”就业新模式

新华社记者 姜琳 林凡诗

在手机上跟着主播看岗位投简历，已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

刷视频、看直播找工作靠谱吗？能否更好促进企业和求职者匹配？

### 可视化、强互动，“沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多，包住宿吗？”“属于正式工吗？”……每周五晚8点起，搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里，主播亚亚细致介绍企业招聘情况，同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时，后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来，不少互联网平台将招工“搬”进直播间，将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及，为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚亚告诉记者，自己以前在一家快递公司从事宣传性短视频制作发布，发现视频页面不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我就觉得这应该是一个介绍工作的好途径，于是就换到现在的公司专门从事直播带岗。”

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍，今年1月15日至2月12日新春招工活动期间，超1000万用户通过快手视频直播求职，人数较去年同期增长了184%，双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场，就吸引超13万人次投递简历。

“目前招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态，包括普工、配送仓储、



“直播带岗”促就业 新华社发 徐骏 作

餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。”赵天一说，平台已有超过40万名直播带岗专职主播，每个月能吸引约2.5亿人次劳动者参与。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道，也成为各地政府促就业的新措施。

不久前，长沙市人力资源和社会保障局举办2025年春风行动线下专

场招聘会，工作人员则在线上同步带求职者“沉浸式”找工作，实时分享现场比亚迪、蓝思科技、中联重科、蓝桥电子科技等企业招聘岗位信息，不到2小时吸引了超10万人次观看。

“直播带岗一方面能扩大招聘的覆盖范围，多渠道搭建供需对接平台；另一方面也能让我们根据用户反馈，更精准地了解劳动者的需求，进一步提升就业服务质量。”工作人员表示。

### “看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐？业内人士表示，一方面是当前就业形势下，不少劳动者有求职需求，直播带岗降低了求职门槛，在手机上一点即可，甚至简历都不需要准备。

另一方面，与传统的网络招聘机构相比，直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势，能够提升求职者的信任度，让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示：“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来，而是要‘看得见、问得清、办得快’，让劳动者最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及

时得到解答。”

“大家可以看到这里工作环境还是不错的，招聘岗位对学历和工作经验要求不高，入职有老员工带着，很容易上手。”近期，在广西来宾市双飞汽车线束系统有限公司，一名主播走进车间，带着屏幕那头的求职者“看”流水线，并就各种问题频频互动。

“劳动者能直观感受到未来的工作状况，求职会比较放心，就业意愿也会增强。”来宾市人社局就业服务中心副主任黄美连说，了解到这家企业因生产需要急需用工，人社部门决定采用人企探岗方式直播招聘，很快帮企业招到113名员工。

2024年，广西首个直播带岗基

地在来宾市挂牌成立。截至目前，已帮助50余家企业招聘约2500名员工。

职小二（山东）网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业，负责人闫伟介绍，公司搭建了快递分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间，真实还原工作场景，帮助求职者更直观了解岗位。

“我们现在有专职主播30多名，兼职主播约1300名。一场直播就讲解一至两家企业的几个岗位，实际上帮求职者进行了筛选，让大家能比较容易找到适合自己的岗位。这种贴近服务是普通求职者过去难以获得的。”闫伟说。

### 发展生态待完善提高专业水平是关键

直播带岗模式日益普及的同时，记者也注意到，具备专业素养的团队和人员还不多，统一完善的行业标准暂未建立，直播带岗整体质量还不高。专家表示，直播带岗的发展生态亟待完善，提高专业化水平是关键一步。

“直播招聘师不仅要具备直播经验，更需兼顾专业性和贴近性。”闫伟表示，作为中介桥梁，直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配，要收集梳理真实准确的用工信息，让求职者通过一块小屏幕就能“货比三家”，找到心仪工作。

当前通过线上直播带岗的，既有政府工作人员，也有用工企业和人力

资源机构，其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训，对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解，带岗效果有待提升。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中，直播招聘师被正式列为新工种，在增强其职业认同的同时，也意味着这份工作将更加规范化、标准化。

多位业内人士建议加快培养职业化人才，让主播不仅做岗位信息的传递者，还应发挥就业指导等作用，增强直播的专业度、可信度，同时完善后端服务体系，提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

## 机器人未来能做什么？

新华社记者 陆浩

会跑步能跳舞，前空翻、侧空翻不在话下，爬坡下坎轻松自如……如今，社交平台上机器人各种令人惊叹的“绝活”屡见不鲜，不禁让人对机器人充满无限遐想。

机器人未来究竟能做什么？带着这样的疑问，记者走进广交会首次设立的服务机器人专区找寻答案。在这里，46家参展企业带来的各类机器人，正用实力宣告着它们几乎“无所不能”。

它们能扮演人。“您好，请问有什么可以帮到您？”“咱加个联系方式”……魔法原子机器人科技（苏州）有限公司展台前，一位“销售人员”正在招呼着参观者。凑近一看，这位能说会道的“小哥”竟是人形机器人。它名叫“小麦”，身高174厘米，凭借视觉语言大模型能力，能够精准识别分析用户特征，预测用户偏好。

它们能陪伴人。展馆内，一只“玩偶小狗”吸引了众人目光——这是深圳市大象机器人科技有限公司展出的智能仿生毛绒宠物机器人。它不仅能眨眼、对话、响应抚摸，还能通过丰富的情感表达和动作语言进行智能交互，提供温暖的情感陪伴，让中外采购商们爱不释手。

它们能帮助人。浙江强脑科技有限公司展位前，一位截肢后装上仿生手的员工正弹奏着优美的钢琴曲。他告诉记者，这款智能仿生手能通过检测神经电和肌肉电信号，识别运动意图，实现“手”随心动，能满足日常生活中80%的需求。

从精密制造到智慧生活，从医疗服务到教育娱乐，形态各异的机器人做出各种各样的灵活动作，展示在各个领域的创新应用，让围观的外国客商惊叹连连。

“这是我第一次看到这么多机器人同台亮相，不仅能行走翻滚，提供情绪价值，甚至还能做手术！”巴西采购商安德烈·德索萨说。

机器人不仅好玩，而且好卖。“公司参展的仿生宠物机器人已成交20个订单了。”深圳大象机器人科技有限公司媒体公关经理林佩霓告诉记者。

致力于生产配送机器人的苏州穿山甲机器人股份有限公司也收获满满，相关负责人介绍，开展首日即斩获20多个合同，订单金额近百万美元。

“热销”的背后，离不开企业对研发和创新的坚持。

遨博（山东）智能机器人有限公司展位前，机器人咖啡师正用灵活的“双臂”熟练地操作着，从研磨萃取到拉花制作，整个过程一气呵成，大约90秒就能完成，拉花图案还能根据客户需求现场定制。

“这款咖啡机器人用到的协作机械臂由我们公司自主研发生产，从底层代码到核心零部件的生产都能独立完成，确保了产品的国产化。”展位负责人介绍。

魔法原子机器人科技（苏州）有限公司销售总监田罡介绍，公司核心硬件自研率达90%，覆盖力矩电机关节、驱动器、控制器及灵巧手等关键零部件，目前具备了整机大规模量产能力。

展望未来，随着技术的进一步发展和应用场景的不断拓展，机器人将带给我们更多惊喜和美好。

据新华社