



# 千年庭院展新景

## ——长子县九连环大院走活文旅融合路

文/本报记者 马慧荣 图/本报记者 张国平

季春时节，穿行于长子县慈林镇南张庄村的九连环庭院群，百名研学少年正在明代石砌八卦巷道内破解“时空密码”。汉代衣袂飘摇的侍女执灯巡游而过，酿酒工坊里蒸腾出千年酒香的氤氲雾气——这座由北魏李业兴构建的“九宫八卦”迷宫式古建群，正通过长子县业兴文旅传媒有限公司的活化利用，焕发出文旅融合的新活力。

作为国家传统村落和3A级景区，长子县南张庄村九连环大院历经千年风雨，160余间明清建筑构成的立体古建群落越来越受到人们的关注。

“这里承载着我童年时光的记忆。”看着家乡曾经辉煌的文物古迹落满尘埃、沉寂落寞，业兴文旅传媒有限公司负责人李晓洲决定做出改变。

2020年，李晓洲登记成立文旅传媒公司，以“绣花功夫”实施文化遗产活化工程：开设汉服沉浸式体验项目，游客可按小时租赁包括妆发、道具在内的多种古风造型，在光影流转间定格成古风大片；改造庭院旧址，挂牌文创基地，承接团队研学、商业演出、影视创作等多项活动；东北角的废弃粮仓则变身酒文化展览馆，陈放着从民间征集的多件传统酿酒器具，隐现百年窖泥时光。

“要让每块青砖都能讲述故事”。在李晓洲看来，这些珍贵的物质文化遗产里蕴藏着解码当代文旅升级的密钥。如何激活每方城砖的文化编码，让建筑遗产真正成为可触摸的文明编年史尤为重要。为有效提升景区知名度和影响力，该公司组建新媒体运营团队，开设短视频、微信公众号，策划的千年庭院时空穿梭短视频话题播放量超3万次；与非遗传承人合作推出“带您云游”直播，单场观看量破万；在“我为家乡代言”网络大赛中荣获一等奖……这些年，长子九连环

大院凭借独特的地理条件和悠久的历史文化频频“火出圈”，也为当地村集体增收注入新活力，成为“一村一品”的创新引擎。目前，该公司先后提供就业岗位20余个，培养导游、摄影师、化妆师数名。“去年‘五一’期间，游客在庭院平均驻留时间达3.2小时，较改造前提升了5倍。”李晓洲满脸喜悦。

古老庭院正迸发多元业态的创新活力。李晓洲不仅带领团队深挖九连环大院“文化富矿”，搭建起立体化运营矩阵，还推出了九连环老酒系列品牌，使固态白酒酿造这一非遗技艺得以赓续。“传统技艺唯有融入现代生活服务大众，方能经久不衰。”李晓洲翻着宣传图册说，“我们将九连环大院与法兴寺永乐壁画、崇庆寺北宋彩塑、木化石地质公园连珠成链，同时，深入挖掘白酒文化资源，有效带动村集体和村民收入增加，让历史文化遗产在新时代焕发新生、绽放光彩。”

在长子县退役军人事务局政策扶持下，这座千年庭院如今已成为退役军人文创的孵化基地。公司主导的“中国·九连环”项目先后斩获省市两级退役军人创业创新大赛奖项，带动31名退役军人参与文旅运营。“我们公司规划成立大型汉服文化体验馆，以汉风民俗婚嫁形式，筹办大型庆典活动，形成九连环文化新型产业链，使九连环品牌更具市场竞争力和可持续发展。”李晓洲对九连环大院未来的发展充满信心。

如今，月色中的九连环大院更添别样景致：研学少年执灯夜巡的剪影投射在明代砖雕花墙上，古建屋檐的铃铎与直播间的点赞音此起彼伏，千年文明与时代脉动在此交响。

