

长子农商银行为农户提供有力资金支持

播洒春耕生产“及时雨”

任哲峰

春耕备耕正当时,不负农时不负春。时下,正值春耕备耕的关键时节,长子农商银行以“服务三农、深耕本土”的责任担当,充分发挥农村金融“主力军”、乡村振兴“排头兵”、普惠金融“领跑者”的作用,以“早部署、快行动、优服务”的姿态,积极搭建支农、惠农、强农、便民金融服务通道,最大限度满足农户春耕备耕资金需求,为春耕生产播洒金融“及时雨”。

针对春耕期间农户资金需求“短、频、急”的特点,该行组建“营销团队”深入田间地头,详细了解本地区农作物的种植结构、种植面积、农资价格走势、农户春耕资

金缺口等情况。通过与农户面对面交流,精准掌握他们的金融需求,合理规划资金规模,确保有足够的资金满足春耕需求。

为切实支持春耕生产,该行以“早部署、快行动、优服务”为基调,提前对接相关部门,了解春耕备耕工作重点和布局。并结合县域实际,采取“线上+线下”相结合的方式,为农户提供“一条龙”跟踪式综合服务,以最快行动、最高效率为农户办理贷款,稳步有序推进春耕备耕各项工作顺利开展。

为满足不同农户的资金需求,该行专门推出“大棚贷”“富农贷”等特色信贷产品,覆盖种植、

农资采购、农机租赁等全场景。对农户购买种子、化肥等刚性需求,优先审批、快速放款,并实施利率优惠,切实降低融资成本。

同时,工作人员充分利用移动设备上门办贷,让农户足不出户即可享受到“家门口银行”的金融服务,全力为春耕备耕工作保驾护航。

今后,长子农商银行将继续充分发挥农村金融“主力军”作用,持续优化金融服务,创新金融产品,加大信贷投放力度,为春耕生产提供更加有力的金融支持,为乡村振兴战略的实施贡献更多农商力量。

农信快讯

潞城农商银行兴隆支行

适老服务有温度 暖心守护“银发族”

本报讯 为增强老年人自我保护和风险防范意识,切实维护老年人合法权益,近日,潞城农商银行兴隆支行的工作人员走进暖心窝康养服务有限公司,开展了一场生动且实用的金融知识宣传活动,为老人们送去特殊的关怀。

活动现场,银行工作人员结合精心准备的宣传资料,用通俗易懂的语言,向老人们详细讲解了常见的金融诈骗手段,如“保健品骗局”“中奖诈骗”“冒充公检法诈骗”等,通过真实案例分析,揭露诈骗分子的惯用伎俩和作案手法,提醒老人们在面对陌生人的电话、信息时,要保持警惕,做到“不听、不信、不转账”。在讲解完防诈骗知识后,工作人员还针对老人们关心的养老金融问题,进行了详细解答,帮助老人们更好地管理自己的“钱袋子”。

此次活动不仅为老人们送去了实用的金融知识,也进一步拉近了银行与老年客户之间的距离,体现了潞城农商银行兴隆支行的社会责任与担当。

(米莹)

农信镜头



日前,漳泽农商银行大辛庄党支部与长治市中医院联合举办“2025全国肿瘤防治宣传周”公益义诊活动。此次活动由市中医院组织的多科室党员专家医疗团队带队,涵盖外科、妇科、脾胃病科、肺病科、肿瘤科等多个领域。活动现场,专家针对常见肿瘤的早期症状、预防措施和筛查方法进行了全面细致的科普宣传。并通过专业问诊和体格检查,为患者制定个性化的健康管理方案。

王晓霞 摄

农信故事

误点链接被扣款 银行员工帮追回

王喆

近日,宋先生将一面印有“担当社会责任 服务温暖人心”的锦旗,送到壶关农商银行黄山支行工作人员手中,以此表达对该行工作人员专业、高效服务的高度认可和诚挚感谢。

前几日,宋先生在家翻看手机时,发现自己的银行卡被莫名划走788元,于是,宋先生急忙来到黄山支行询问情况。“大哥,您先别急,我们肯定能帮您解决问题。”工作人员小李一边安抚宋先生的情绪,一边通过“山西农信微银行”明

细查询功能逐笔核对宋先生的银行卡明细。

通过查询,小李发现这笔资金是通过支付宝代扣渠道转出的。找到资金转出渠道后,小李指导宋先生打开支付宝账单溯源。经考证,这笔款项被用于购买某老年大学书法绘画课程会员。宋先生这才想起,前几日浏览短视频时,误点了弹窗广告,开通了自动扣费服务。随后,小李立即拨打支付宝客服电话获取收款方信息,并主动联系课程平台沟通退款事宜。经过

小李的耐心协调,10分钟后,这笔钱便原路退回至宋先生的账户。

“以客户为中心”不仅是理念,更是融入日常的生动实践。多年来,壶关农商银行黄山支行始终将客户需求放在第一位,急客户之所急,想客户之所想,用优质的服务和专业的能力,服务每一位客户。今后,该行将继续秉持专业、高效、贴心的服务宗旨,不断提升金融服务水平,以实际行动诠释金融机构的责任与担当,让群众切实感受到“百姓银行”的金融温度。

沁县农商银行

贴心服务“零距离” 惠民举措暖人心

本报讯 为切实解决群众零钱兑换难题,提升金融服务便利性和满意度,近日,沁县农商银行组织开展了“零钱包”兑换便民服务活动,为群众提供“看得见、摸得着”的金融便利。

活动前期,该行通过线上线下相结合的方式进行广泛宣传。线上,利用官方网站、社交媒体平台、手机银行APP等渠道发布活动通知,详细介绍活动的时间、地点和兑换流程;线下,在各营业网点张贴海报、摆放宣传折页,并安排工作人员向办理业务的客户进行宣传讲解,吸引了众多有零钱兑换需求的客户关注。

活动期间,各营业网点专门开设了零钱兑换绿色通道,配备了专业的工作人员,为客户提供热情、高效的服务。

今后,该行将继续关注客户需求,不断创新服务模式,提升服务质量,履行社会责任,让金融服务更有温度、更接地气,为构建和谐现金流通环境、助力实体经济发展贡献金融力量。

(栗欣)