

# 为民办实事 修路“解民忧”

## ——潞城区以民生需求为导向推动基层治理提质增效

本报记者 徐姗

近日，潞城区南华社区金桥花园（西区）路面修缮顺利开工。看着家门口的路，小区居民们乐呵地说：“咱们这老旧小区坑洼不平的路面要修了，社区给咱解决了困扰多年的出行问题，真是办了一件大好事，值得点赞。”

民有所呼，我有所应。今年以来，潞城区持续以“小切口”服务“大民生”，聚焦群众所思所想所盼，切实解决群众急难愁盼问题，实现“民声”与“民生”的双向奔赴，不断提升群众满意度和幸福感。

“南华社区金桥花园小区建成于2010年，拥有11栋住宅楼，总户数达625户，居住人口共计2127人。”潞华街道南华社区党委书记杨露介绍，该小区地处潞城区中心繁华地段，人员密集，随着时光流转，小区基础设施老化问题

逐渐凸显，尤其是西区路面，变得坑洼不平、积水严重，给居民的日常出行带来极大不便，成了居民的“心头愁”。

针对这一问题，南华社区迅速行动，积极谋划解决方案，决定对金桥花园小区（西区）路面进行全面修缮。但资金从哪儿来？为破解这一困境，南华社区党委与金桥花园党支部集思广益，提出以“众筹”之策解“众愁”之困，发动企业、单位、社区、物业、居民五方联动，共同推进路面修缮工作，致力于将小区的“烦心路”转变为居民的“连心桥”。

企业补一点。作为区域开发领域的行业标杆，金桥花园开发商第一时间响应，通过专项资源调配，为工程注入关键资金，有效填补资金缺口，为修缮工程奠定坚实基础，彰显出本土企业回馈社会的责任担当。

单位帮一点。区人社局作为包联单位，迅速与社区开展共建合作。组织党员干部成立志愿队伍，深入施工现场，清理杂物、协调交通；同时调配物力资源，为工程顺利推进提供有力保障。

社区筹一点。社区以党建为引领，充分发挥“桥梁纽带”作用，多次召开议事会、协商会，广泛征集居民修缮建议。积极对接辖区企业、单位、社会组织，多方筹措资金，拓宽资源渠道，全力为修缮工程链接各类资源。

物业出一点。物业作为小区“大管家”，积极捐款3000元支持修缮工程，更深度参与工程全程。施工前，通过张贴通知、上门走访，耐心向居民做好沟通解释；施工中，安排专人维护现场秩序，设置醒目警示标识，保障居民安全

出行，并主动协调施工方与居民的关系，及时化解矛盾纠纷，为工程顺利开展保驾护航。

居民捐一点。在党员的带动下，小区居民纷纷自发开展筹款活动，200余户家庭踊跃参与，最终筹集5000余元。不少居民主动担任志愿者，监督工程质量、建言献策，用实际行动诠释“小区是我家，建设靠大家”的共建共享理念。

铺平的是道路，温暖的是民心。此次路面修缮工程是社区和小区党支部为民办实事的生动体现，也是社区党组以党建引领基层治理、践行初心使命的生动实践。今后，潞城区将继续以民生需求为导向破解基层治理难题，用实干担当铺就百姓幸福路，让党群同心共建的美好家园愿景落地生根。

## 电商助农将“流量”转化为“销量”

### ——武乡县农特产品“云端”热销

文/图 赵雅馨

“今天来到了革命老区武乡，这儿山川秀美，物华天宝，生产的小米颗粒圆润，色泽金黄，谷香味浓，营养价值丰富，暖身又养胃，是名副其实的‘金珠子’……”日前，在淘宝“团长mr”直播间，主播正在热情洋溢地向观众介绍武乡特产。

走进位于武乡县监漳镇大河西村的山西三分田农业开发有限公司大厅内，淘宝直播间很热闹，主播在镜头前介绍着农产品，询价下单的客户一个接一个，客服小马坐在电脑前，耐心回复直播间的弹幕消息。另一边，打包发货也忙个不停，随着电脑发出的“滴滴”声，打印机里不停吐出快递面单。

这场直播由山西三分田农业开发有限公司与“淘宝买菜农场直发”合作，通过6小时的原产地溯源直播活动，吸引了30万人次观看，成交17000单，实现销售额60万元。

“作为一名‘星农人’主播，我喜欢到田间地头去溯源产品。”直播间隙，主播“团长mr”说，希望通过自己的力量，助力县域内优秀的农产品推广到更多消费者的视野中。

“我们希望通过数字化手段，助



“星农人”向观众介绍琳琅满目的武乡特产。

力偏远地区的优质农产品能直达消费者手中，减少中间环节，让农户获得更多利益。”谈及电商助农，“淘宝买菜农场直发”运营小二马呈吉说。

山西三分田农业开发有限公司，创建于2019年，是一家集杂粮种植、加工、销售、研发于一体的市场产业化农业企业。近年来，企业不断加强杂粮标准化基地建设，坚持“公司+合作社+农户”的发展模式，打造“晋米粮鲜”品牌，同时依托抖音、淘宝等电

商平台拓市场、增销路，目前线上销售已占公司整体销售80%左右，带动上千户农户种植粮食作物，每年为农民增收过万元以上。

乡村振兴，电商赋能。“阿里巴巴的助农直播不仅帮助我们增加了收入，更让我们看到了新的机遇。”山西三分田农业开发有限公司董事长郝爽子谈及未来信心满满，未来会不断增加产品品类，完善家乡产业链，将“流量”转化为“销量”，助力乡村振兴。

## 舞动丹青 艺润民心

本报见习记者 韩涛 通讯员 郭瑞芳

“一二三，恰恰恰！”欢快的节奏声从沁源县文化馆里飘出，40余名舞者正踩着音乐的韵律起舞。日前，由该县文化馆组织的全民艺术普及公益培训班如约开课，十余门精品课程吸引了不同年龄段的市民“艺”路奔赴。

在洒满阳光的舞蹈教室里，57岁的樊秀芳正跟着老师调整华尔兹的手势。“年轻时忙着照顾孩子，现在总算把丢失的爱好找回来啦。”她擦拭着额间细汗说。年轻白领小李则把

交谊舞当作社交新方式：“既甩掉了亚健康，又结识了志同道合的朋友，每次上课都像参加舞会。”

转身推开书法教室的房门，墨香混着宣纸的草木气息扑面而来。二十余位学员凝神屏息，正在临摹《兰亭序》。“手腕要像云中鹤颈般柔韧有力”，执教多年的梁老师穿梭在学员间，不时手把手纠正执笔姿势。

更令人惊喜的是，非遗传承课堂已然成为新晋“网红打卡点”。在沁源秧歌工作坊，68岁的非遗传承人张

奶奶手持彩扇，学员们跳出“步步生莲”的绝活；山西小花戏课堂上，00后大学生们把传统戏腔改编成rap，碰撞出令人耳目一新的艺术火花。

“我们就像文化摆渡人，既要守住传统的魂，更要搭好创新的桥。”文化馆辅导员郭雪佳展示着课程表，水墨动画制作、数字书法体验等新课程即将上线。据悉，这个开办三年的公益项目已惠及400余人，未来还将推出“艺术云课堂”“文化点单服务”，让文艺之风真正吹进千家万户。

沁县郭村镇元王村

## 一棚青翠鲜蔬旺 架间菌多香气飘

本报讯 近日，在沁县郭村镇元王村的蔬菜大棚里，几位村民一边聊天一边摘豆角。

元王村的16个蔬菜大棚是村里的“聚宝盆”，其中7个春秋棚、9个暖棚，形成错季种植模式，常年种植西红柿、北瓜、豆角、白菜等市场热销蔬菜，有效增加了村集体收入。产业发展的同时，蔬菜大棚还成为村民的“家门口就业站”，高峰时期可吸纳50-60人务工，让村民既能顾家又能增收。

在稳固蔬菜种植的基础上，元王村还积极探索产业升级路径。去年，经多方市场调研后，该村瞄准高端食用菌市场，试种6.6亩羊肚菌并获得成功。新鲜采摘的羊肚菌经初加工后，直接由收购商以每斤300-400元的价格收购，为村集体开辟了新的增收渠道。同时，羊肚菌种植周期与传统蔬菜互补，春季采收后还能接续种植夏季蔬菜，土地利用率大大提高。

近年来，元王村以党建引领集体经济发展，通过盘活资源、调整产业结构，走出一条以蔬菜大棚为主导、特色菌类种植为补充的乡村振兴之路。下一步，该村将计划扩建智能温控大棚，引入水肥一体化、物联网监测等现代农业技术，提升蔬菜产量与品质，打造特色蔬菜品牌，不断延伸产业链条，让大棚经济成为乡村振兴的强劲引擎。



近日，壶关县公安局交警大队宣传民警走进公园开展交通安全宣传活动。宣传民警针对骑电动车不戴安全头盔、驾驶机动车不系安全带等交通违法行为的危害性进行讲解，让大家自觉抵制交通违法行为，养成文明出行的良好习惯。

向伟 摄