



跟着非遗去旅游

黎城县“非遗焕新购物月”活动在黄崖洞景区启动

文/郜盼 图/张海 王晓萱 段慧杰

逛非遗市集，一器一物见匠心；
游红色线路，一程一景砺初心；
赏古韵演艺，国潮荟萃焕新彩；
品地方美食，舌尖流转千秋味。

5月1日，由黎城县精神文明创建中心主办、县人民文化馆承办的“非遗焕新购物月”活动在黎城县黄崖洞文化旅游区全面启动。活动采用“非遗+景区”的方式，促进“非遗+旅游”融合，引导消费者“跟着非遗去旅游”，助力国潮焕新，实现文旅赋能。

黄谷乱、炒米汤、黎城豆腐等极具地方特色的传统美食应有尽有，“一站式”品尝本土味道；上党落子、小花戏、民间八音会等非遗节目轮番上演，“一站式”领略非遗魅力；黎侯虎、戏曲浮雕、四姑刺绣等非遗技艺设立体验点，“一站式”互动实操打卡……在前期市场调研的基础上，结合游客实际需求，活动现场以特色美食、非遗市集、精彩节目为载体，搭建文旅新场景，点燃消费新引擎，让广大游客感受到非遗国潮带来的传统

文化和现代生活方式的交相辉映。

“非遗是人类文明的结晶，也是文旅消费的重要增长点。”黎城县委宣传部相关负责人介绍，本次活动旨在依托本地非遗资源禀赋、地域文化特色，持续在全国爱国主义教育基地、国家4A级景区黄崖洞文化旅游区组织开展多样化、差异化的非遗促消费系列活动，以非遗焕新赋能景区新场景，进而满足消费者多元需求。

这是一场让非遗技艺“见人见物见生活”的文化盛宴，为非遗传承赋予跨界新力量。

这是一场让文化“出新”和旅游“出圈”的双向奔赴，为文旅市场打造出消费新空间。

在这场“非遗焕新购物月”活动中，黎城非遗不再是博物馆橱窗里的静态展品或古籍里的遥远传说，而是化身文旅消费的“流量密码”，让黄崖洞文化旅游区不仅是探秘山水境地和红色教育基地，还成为了非遗旅游好“趣”处……

