

潞州区老旧小区暖心蜕变

一键直达 幸福“梯”升

本报记者 贾志敏

“大娘，今天你们又去公园遛弯啊？”

“天气好，和老伴儿去公园转两圈，回来顺道买些菜。”

5月13日清晨，走进潞州区太西街道威远门中路社区市妇幼保健院家属院小区，新粉刷的外立面和新安装的电梯厢美观大方。86岁的郜素花用轮椅推着88岁的老伴儿走进电梯厢，轻摁金属按键，“叮咚”一声，二位老人很快就从三楼到达一楼。

之前，对于老年人而言，爬楼梯是每天都要面对的“艰难挑战”。郜素花感慨颇深：“以前去买菜，买多了根本提不上楼，每次都得麻烦卖家送。老伴儿患有脑梗，有个头疼脑热去看病，下楼可费劲了。”

如今，在我市许多老旧小区，一部部崭新的电梯悄然“生长”在居民楼间。这些“钢铁侠”，不是冰冷的机械装置，而是串联起居民幸福生活的“加速器”，让老旧小区焕发出新活力。

“有了电梯，干啥也方便了。”郜素花说，自从电梯安装

好，老人们出门的次数明显增多。阳光晴好的日子里，小区空地上都是他们的身影。他们或围坐在一起聊天，或悠闲地晒太阳，还自发组织起了晨练队伍。“我们经常下楼去附近的太行公园锻炼，感冒少了，身体比以前硬朗多了！”王大爷脸上洋溢着幸福的笑容。

电梯带来的改变，不仅惠及老年人，也让孩子们的生活更加丰富多彩。以往，家住6楼的王丽云每次带小外孙下楼玩耍，都要费一番周折，久而久之，孩子出门的次数越来越少。如今，乘坐电梯上下楼不过几十秒，孩子每天都迫不及待地想要出门玩耍。在小区，小家伙和小伙伴嬉戏打闹，玩得不亦乐乎。“以前孩子见到邻居都有些认生，现在每天都能和小区里的小伙伴们一起玩，性格也变得开朗外向多了！”王丽云欣慰地说。

老旧小区加装电梯并非易事。从最初的居民意见征集，到方案设计、施工建设，每一个环节都凝聚着社区工作人员、社区干

部及居民们的心血。为了让电梯加装工作顺利推进，威远门中路社区居委会成立了专项工作小组，逐户上门了解居民需求，耐心解答疑问，协调解决各种矛盾、申请专项补助资金，大家齐心协力，经过近一年的时间，最终让电梯从蓝图变为现实。

电梯不仅提升了居民们的居住体验，更拉近了邻里之间的距离。在电梯加装的过程中，居民们为了共同的目标携手努力，彼此的交流和互动逐渐增多。安装完成后，乘坐电梯时的一句问候、一个微笑，都让邻里关系更加融洽。如今的老旧小区，处处洋溢着温馨和谐的氛围。

一部电梯，承载的是居民们对美好生活的向往；一次改造，提升的是城市的温度与品质。全市老旧小区的电梯加装工程，不仅让“悬空老人”实现了“下楼自由”，更让幸福在“梯”升中悄然蔓延。随着更多老旧小区完成电梯加装，这份幸福还将继续传递，为居民们的生活增添更多美好与温暖。



5月15日，在潞州区一家水果店里，柜台上摆满了各种水果。

随着时代的变迁，水果店也换上了时尚的“新衣”。货架上不仅有当季鲜果，更有智利的车厘子、新西兰的奇异果等进口水果。电子秤自动报出价格，扫码支付瞬间完成交易。线上小程序随时下单，骑手穿梭在大街小巷，半小时就能将新鲜水果送到家。店内还增设鲜切果盘、果汁现榨等区域。从传统到现代，水果店的蜕变，正是时代发展最鲜活的注脚。

李燎原 摄

市民购物：从街头巷尾迈向数字云端

本报见习记者 李雅婷

从推着三轮车售卖的“流动摊位”，到商品琳琅满目的百货大楼，再到如今线上下单即时配送的智慧购物模式……随着生活水平显著提升，我市居民们消费需求从基础的“柴米油盐”向品质化、多元化、便捷化转变，消费市场不断升级迭代，购物方式随之发生了翻天覆地的变化。

“英雄台市场刚开业时，我骑着自行车去买布料，自己裁剪衣服。”60多岁的王桂兰站在潞州区嘉汇购物广场，看着镜子里身着时尚新衣的自己，回忆起20世纪八九十年代的购物场景感慨万千，“现在商场里的衣服不仅款式多样，服务人员还会根据顾客的身材、喜好提供穿搭建议，退换货也有专业售后保障。”

记忆中需要“跑断腿比价”的集贸市场早已改头换面。如今，万达广场、博源超市等大型商业综合体和连锁超市为居民们带来了更加舒适的购物环境与更加多样的商品选择。集购物、餐饮、娱乐、文化于一体的“一站式”消费模式，精准对接群众的多样化需求。家住万达广场附近的李女士表示：“现在周末不仅可以购物，还能带孩子看电影、上兴趣班，省心又省力。”同时，社区便利店、生鲜超市如雨后天春笋般涌现，更让“15分钟便民生活圈”成为市民触手可及的日常。

经营20多年副食店的李建文见证了支付方式的巨大变革。“以前我们店每天都要准备零钱，现在大家都用手机扫码支

付，七旬老人也能熟练使用手机付款，方便多了。”数字化浪潮席卷而来，不仅改变了居民的消费习惯，更重塑了整个消费生态。现在的商家可以依托大数据分析，精准把握顾客消费需求，个性化推荐商品，购物效率与体验直线上升。

随着京东、淘宝等电商平台深入千家万户，居民足不出户就能购得好物。而美团、饿了么等平台与本地商超、便利店合作，实现“线上下单，30分钟送达”，真正把便捷购物送到“家门口”。

从“买得到”到“买得好”，从“线下逛”到“线上选”，居民购物渠道的变迁，不仅是消费方式的革新，更是城市发展能级提升的有力见证。

一位店主眼中的城市变迁

李苏海

5月14日上午9时，在黎城县的一家水果店内，生意红火，老板付小平一边麻利地为顾客称重、打包，一边分享城市发展带来的变化，喜悦之情溢于言表。

付小平回忆，20世纪80年代初期，这附近是百货商场、五金交电等，是当时热闹非凡的购物中心。如今，经过科学规划改造，这里已蝶变为府前广场，成为市民休闲娱乐的核心场所。华丽港超市、千汇商场、黎城商厦等新建商业体拔地而起，全方位满足市民多样化购物需求。县城城隍庙南侧的居民房屋摇身一变，成了休闲活动公园；新建的黎侯公园内绿树成荫，假山草坪、亭台楼阁、建筑雕像相映成趣，加宽增设的彩色运动跑道别具一格，成为市民下班后放松身心的好去处。

城市交通发生了翻天覆地的变化。道路拓宽为双向四车道，中间和两侧增设绿化带，风景树木与花草错落有致，为县城注入勃勃生机。西侧广通大道建成通车，北侧通往白岩寺的旅游公路投入使用，桥南街、东河大桥完成加宽修缮改造工程。夜幕降临时，县城灯火辉煌，宛如白昼，群众出行更加方便快捷。

在教育领域，城市发展的红利同样显著。过去，县城仅有黎城一中、二中两所中学，如今，新增黎城三中，还新建了古城中学、古城小学。学前教育也实现飞跃式发展，紫丹、童乐、蓝天等小区幼儿园相继落成，方便了孩子们上学和家长接送。各学校的食宿条件也明显改善，以学校食堂为例，伙食花样不断翻新，学生们一周能品尝到不重样的饭菜，为学习生活提供了坚实保障。

城市居民的时尚潮流日新月异。付小平感慨，20世纪80年代，留长发、戴蛤蟆镜、穿花衬衫、配喇叭裤，再拎着双卡录音机跳迪斯科，是时髦的装扮。如今，街头服饰色彩斑斓、款式繁多，令人目不暇接。以今年流行的黄裤子为例，就有镰刀裤、香蕉裤、牡丹裤等多种款式；衣服设计更是丰富多样，露肩装、露脐装，搭配腰带、丝巾、飘带等，满足不同人群的时尚追求。

出行条件的改善尤为显著。私家汽车、电动自行车、电动三轮车已成为市民日常出行的常见交通工具，不少家庭拥有两三辆车。更令人欣喜的是，县城开通免费公交车，为市民出行带来实实在在的便利。

夜幕降临，黎侯古城的小吃一条街成为市民休闲热门之选。这里汇聚各色美食，烹炸煎烤、冷饮果品、凉皮肉馍等琳琅满目；碰碰车、小火车、跳皮筋、蹦蹦床等娱乐项目精彩纷呈，还有拍古装照、视频直播、扎啤火锅等特色体验，让人流连忘返，尽情享受城市夜生活的魅力。

从商业布局到交通出行，从教育升级到时尚潮流，再到休闲娱乐，这座城市的每一处变化都印刻在付小平的记忆里，也折射出城市发展的蓬勃活力与居民生活品质的显著提升。

张洋先生与荣子舒女士于公元2025年5月17日(农历乙巳年四月二十)正式结为合法夫妻。愿修百年之好，共赴白头之约。

特此登报，敬告亲友，亦作留念。

结婚启事