

漳泽农商银行组织开展存款保险宣传活动

双管齐下 织密资金安全网

本报讯 2025年是《存款保险条例》施行十周年,为进一步提升群众对存款保险制度的认知度,增强金融安全意识,漳泽农商银行于近期组织开展了主题为“存保十年 守护万家”的存款保险宣传活动,持续提升存款保险宣传质效,筑牢金融安全防线。

自宣传活动启动以来,该行迅速成立专项工作小组,提前部署、周密安排,各部门协同合作。业务部门结合存贷款业务场景嵌入宣传要点,运营部门优化厅堂服务流程,强化互动讲解,形成“上下贯通、部门联动”工作格局,确保宣传工作有序推进、精准落地。

本次活动通过线上线下相结合的多元化宣传方式,全面深入地向广大群众普及存款保险知识。在线下宣传方面,该行充分发挥网点优势,在各营业网点的

显著位置张贴存款保险宣传海报、摆放宣传折页,并利用LED显示屏滚动播放存款保险宣传标语,营造浓厚的宣传氛围。大堂经理及柜员主动向办理业务的客户讲解存款保险的概念、保障范围、偿付限额等核心内容,针对客户提出的疑问进行耐心细致的解答。同时,该行组织宣传小分队走进周边社区、企业、集市等地,设立咨询服务台,发放宣传资料,开展现场宣讲活动。工作人员结合实际案例,用通俗易懂的语言向不同群体详细介绍存款保险制度对保障存款人权益的重要性。

在线上宣传方面,该行借助官方网站、微信公众号、手机银行App等平台发布存款保险宣传内容,包括图文并茂的知识解读、生动有趣的宣传视频等。通过制作一系列“存款保险知识小课堂”线

上专题内容,以通俗易懂、简单明了的方式阐述存款保险的内涵、意义与作用,吸引众多客户点击阅读和转发分享,有效扩大宣传覆盖面。此外,该行还积极利用社交媒体平台开展互动活动,如线上知识问答、留言互动等,提高群众参与度,增强宣传效果。

活动期间,共发放宣传资料5000余份,覆盖群众超8000人次。通过此次宣传活动,不仅有效提升了群众对存款保险制度的认知度和理解度,还增强了群众对银行业金融机构的信心。

该行相关负责人表示,未来将持续把存款保险宣传作为一项长期工作来抓,不断创新宣传方式、丰富宣传内容、扩大宣传范围,切实履行社会责任,为维护金融稳定、保障客户合法权益贡献力量。(齐琪)

歇脚处成“连心桥”

——漳泽农商银行保宁门支行用心用情为客户做好服务

张越泽



“阿姨,您到大厅坐着吧,坐在台阶上凉。”漳泽农商银行保宁门支行的大堂经理申舒越对王阿姨说。“没事儿,我习惯坐这里歇歇脚,谢谢你了孩子。”王阿姨回应说。

王阿姨住在该支行对面的小区,每天送孙子上学后,总习惯在银行门口的台阶上坐坐。一边晒太阳,一边看手机。每次看到坐在门口的王阿姨,申舒越都会热情地过去打招呼。一来二去,申舒越就和王阿姨成了熟人,于是,在银行门口的台阶上,总会出现这样的场景——银行工作人员在台阶上为老人讲解金融知识,教老人如何用手机查询银行卡余额,为老人提供贴心的金融服务。

从歇脚处到“连心桥”,三级台阶体现出该支行“金融为民”的服务温度。当银行服务从“三尺柜台”延伸到“台阶之上”,那些看似微小的便民举动,温暖着每一位顾客的心。

多年来,为更好地满足群众



申舒越为王阿姨讲解金融知识。

日益增长的金融需求,漳泽农商银行保宁门支行充分发挥地缘优势,积极探索创新,不断优化“家门口银行”的金融服务体验,以实际行动践行“金融为民”的理念,让金融服务更贴心、更便捷、更有温度。

为了让老年客户更好地体验金融服务,该支行在网点专门放置了老花镜、轮椅、急救箱等扶老助老物品,为来此办理业务和歇脚的老年客户提供便捷。同时,安排专人在厅堂内对老年客户使用智能设备、掌上银行进行指导

和帮助,助力老年客户跨越数字鸿沟。针对行动不便的老年客户,该行会提供上门服务,让老年客户足不出户就能享受便捷、人性化的金融服务。

今后,漳泽农商银行保宁门支行将继续秉持“以客户为中心”的服务理念,持续优化适老金融服务,不断探索创新,密切关注老年客群服务需求,以有温度的金融服务,做实、做优、做好养老金融大文章,让每一位老年客户都能感受到该支行的关怀与温暖。

中国建设银行长治分行开展“全国投资者保护宣传日”活动

普及金融知识 强化防范意识

本报讯 为切实提升金融消费者风险防范意识,培养理性投资理念,近日,中国建设银行长治分行积极组织各网点开展内容丰富、形式多样的“全国投资者保护宣传日”活动,取得了良好的社会反响。

活动当天,该行以各营业网点为宣传主阵地,在网点门口悬挂宣传横幅、张贴宣传海报,在大厅内摆放宣传折页、设置咨询台,利用LED屏滚动播放宣传标语和

视频,营造出浓厚的宣传氛围。工作人员主动向办理业务的客户发放宣传资料,结合实际案例为客户讲解如何识别非法集资、防范非法证券期货等金融诈骗行为,提醒客户要根据自身风险承受能力进行投资,避免盲目跟风 and 冲动投资。

同时,该行组织宣传小分队深入社区、商圈、企业等场所,为群众介绍存款、理财、基金、保险等常见金融产品的区别、特点与风险,

将“理性投资、价值投资、长期投资”的理念深植人心,有效提升群众的金融素养和风险防范意识。

此次活动不仅帮助群众在轻松愉快的氛围中对投资理财有了更清晰的认识,还丰富了群众的金融知识储备,得到大家的一致好评。

今后,该行将以此次活动为契机,继续深化金融消费者权益保护工作,切实履行金融机构的社会责任,为营造健康、有序的金融市场环境贡献力量。(史惠芳)

金融小课堂

警惕“债务减免”陷阱
维护自身权益

在日常生活中,债务问题会给人们带来不小的压力。一些不法分子便瞅准时机,利用人们渴望减轻债务负担的心理,精心设置“债务减免”陷阱。不少有贷款或欠款的消费者因缺乏足够警惕,不幸陷入其中,不仅遭受了经济损失,个人信用也受到了损害。

非法“债务减免”中介活动的
性质与危害

◆ 违法行为定性 ◆

1. 虚构事实诈骗

不法分子谎称与银行存在“内部合作”,以“停息挂账”“减免90%债务”等虚假承诺骗取消费者高额服务费(通常为债务金额的5%~20%)。

2. 伪造证明文件

不法分子通过伪造医疗诊断证明、贫困证明、法律文书等材料,骗取债务减免资格。

3. 教唆恶意逃废债

不法分子诱导消费者谎称“身份被盗窃”“未收到账单”,甚至组织恶意投诉,扰乱正常金融秩序。

◆ 社会危害性分析 ◆

1. 侵害消费者权益

银行业协会数据显示,因非法中介导致的客户财产损失案件同比增长82%,平均涉案金额达3.7万元。

2. 破坏信用体系

近40%参与非法债务减免的消费者,因虚假申报被纳入征信异常名单。

金融消费者
自我保护要点

◆ 严守“三不原则” ◆

1. 不轻信非官方承诺

交通银行从未委托任何第三方机构开展债务减免业务,所有政策均通过官网、手机银行等官方渠道通知。

2. 不签署空白协议

警惕要求提前支付“保证金”“疏通费”等行为,谨防《债务优化服务合同》中的陷阱。

3. 不参与违法操作

对教唆伪造材料、恶意投诉的中介机构,应立即终止接触,并向公安机关举报。

◆ 掌握“四必查”方法 ◆

1. 查机构资质

登录“国家企业信用信息公示系统”,核实中介机构经营许可。

2. 查政策真伪

拨打交通银行全国统一客服热线95559或赴营业网点验证债务方案真实性。

3. 查信息安全

拒绝提供银行卡密码、短信验证码等敏感信息。

4. 查法律后果

通过“中国裁判文书网”查询类似案件刑事判决书,了解违法行为的法律代价。

交通银行长治分行提供