

文明村镇

文明新风吹拂在希望的田野上

——襄垣县洛江沟村创建“全国文明村镇”纪实

本报记者 邵盼

清新亮丽的农家庭院错落有致，洁净宽敞的乡村道路四通八达，设施齐全的文化广场充满欢声笑语，色彩绚丽的文明墙画扮靓村容村貌……夏日时节，漫步在襄垣县洛江沟村，目之所及皆是乡村美景。

近年来，洛江沟村以政治建设为统领，围绕“强化党建引领 建设幸福洛江沟”的指导思想，以文明创建为抓手，开展村容村貌整治，立足特色产业发展，引领文明风尚，提升乡风文明，逐步建成文明和谐、生态宜居、环境优美的和美乡村，村民的生活质量得到进一步提高，幸福指数节节攀升，先后获得“全国民主法治示范村”“全国文明村镇”等荣誉称号。

建设生态宜居新农村

“和以前比，咱村的变化很明显！现在生活环境越来越好，城里有的咱们村有，城里没有的村里也有。”村民侯大爷坐在自家门前，一脸幸福地说。

洛江沟村把建设和美乡村作为长期目标，全村绿化面积超60%，硬化村级道路3万平方米，修整田间道路12公里，解决了“雨天两脚泥，晴天全是灰”的问题。按照“户户门前两棵树、一池花”的要求，植树5000余株、栽花500余盆，村南还新修建了森林小公园，成为大家休闲娱乐的好去处。

大街小巷安装太阳能路灯，百姓



洛江沟村村容村貌。

出行更方便。村里建起保洁员队伍，负责每日垃圾定时收集清运。农村电网改造后，农户的用电量及用电安全得到了保障，村里再也看不到东拉西扯的电线网。

如今的洛江沟村，泄洪渠修起来，烈士亭建起来，小路铺成大路，家家户户房前屋后有花有树，营造了干净整洁、优美舒适的村居环境。

打造产业兴旺富民村

“我们村建好了高标准农田，修好了田间道路，发展越来越好，风景也越来越美了。”谈起洛江沟村的变化，村民们说。

2010年，洛江沟村从治理耕地入手，决定在土地上做文章，进一步夯

实发展基础，带动村民增收致富。短短3年时间，2000余亩沉陷土地“大变身”，完成了生态治理和水利建设。2013年，向着发展现代农业的目标，洛江沟村对全村土地进行集体流转，采取“公司+农户”的模式建成了千亩油用牡丹推广示范基地，为产业富民奠定坚实基础。

“小牡丹”让洛江沟村走上了发展路。洛江沟村学习运用“千万工程”经验，因地制宜、分类施策，大胆探索产业发展新路。整治土地后，流转融合一批土地，实行“公司+集体+农户”新型产业合作模式，稳住农户收益，壮大村级集体经济。

新建日光温室大棚，全面管护上百亩野樱莓和牡丹种植基地发展“美丽经济”，栽种优良品种果树……洛

江沟村发展的脚步从未停歇。优化调整产业结构，推进产业多元发展，开拓“村有产业、户有收入”的新路径，不断孕育出产业振兴的新希望。

焕发乡村文明新气象

在推动经济快速发展的同时，洛江沟村党员干部还会不定期深入村民家中，与村民们面对面沟通，及时准确了解大家的生产生活状况，听取大家意见建议，精准解决遇到的困难和问题。

洛江沟村坚持自治、法治和德治相结合的治理模式，完善乡村治理体系。建立以“村委会+村民理事会+农户”为三级自治架构的乡村治理体系；坚持底线思维，防范化解风险，解决基层突出重点问题；着重发挥党支部和党员的引领带动作用，按照“月月有主题、周周有党日、次次有宣誓”的要求，定期召开党小组会、支委会和党员大会，大事小事全部公开上会解决，让党员群众充分发表意见，将会议打造成协商沟通、民主议事、科学决策、公开监督和解决问题的平台，营造了和谐稳定的良好环境；以德育兴村、文化铸魂，注重加强村民德育建设，弘扬中华优秀传统文化。

当下，洛江沟村处处生机勃勃，文明之风浸润其间。乡风文明与田园风光相互交融，潜移默化引导着百姓崇德向善。

他山之石

文润乡土 助力乡村振兴

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，践行习近平文化思想，云南省近年来以“文润乡土·三进三传”工程为抓手，系统推进基层文化骨干培养工作，为乡村振兴播撒“文化种子”。截至2024年11月底，全省共推荐基层文化骨干5773人，开展群众性文化惠民活动超1.2万场次，惠及群众超6000万人次，全网相关话题阅读量突破37亿次，一幅“文化兴、乡村美、百姓乐”的生动图景正在云岭大地徐徐展开。

打造开放多元人才机制

云南省委宣传部提出“不设门槛、不限条件”的基层文化骨干遴选模式，打破“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”桎梏，面向长期扎根基层、服务群众的文艺工作者敞开大门。从农民作家、画家、歌手、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人到社区文艺能人，只要“有热情、有专长、有口碑”的乡土文化能人，均可通过自荐或村(社区)推荐参与遴选。

据了解，此次云南省基层文化骨干试点工作取消了年龄、国籍、学历等限制，希望真正将基层的乡土文化

能人和文化骨干选出来。数据显示，目前推荐的5773名文化骨干中，文艺文化类占比57.02%，非遗传承类达1465人，文化公益服务类占比30.45%，多元化的队伍结构为基层文化注入鲜活活力。

“结对帮扶+品牌打造”激发文化内生动力

在石林、陆良等地试点“百名文艺家进基层”结对帮扶行动，6名艺术家开展文艺培训8场，线下培训基层文化骨干4145人，线上培训非遗传承人近1.9万人次。同时，通过“云南民歌大家唱”“四季村晚”等品牌活

动，打造746支文艺志愿队伍，推动文艺创作与群众需求深度契合。

“过去只是自娱自乐，现在有了专业指导，我们的民族歌舞不仅能跳给村民看，还能登上省级舞台！”红河州一位非物质文化遗产代表性传承人感慨道。据悉，首届“云南民歌大家唱”网络直播观看量超1亿人次，为文旅融合开辟新路径。

数字化赋能与市场化探索双轮驱动

云南依托“云南宣传网”搭建基层文化骨干风采专区，并联合16个州市及129个县融媒体开设“乡土乡

韵·滇艺能人”专栏，实现线上线下联动宣传。与此同时，通过开发文创产品、策划专题展览、引入市场机制，探索商业化运营模式，赋予乡村文化“造血能力”。

未来将依托南博会、长三角文博会等平台，推动优秀作品“借船出海”，提升云南文化品牌影响力。同时，云南将实施“百名文艺家进基层”三年行动，计划三年内实现基层文化骨干培训全覆盖，并推动“万名乡土能人进农家”常态化。通过“师带徒”“手拉手”模式，培育更多德艺双馨的基层文化带头人，助力乡村文化振兴。

(中国文明网)