

文明村镇

文明新风吹拂在希望的田野上

——襄垣县洛江沟村创建“全国文明村镇”纪实

本报记者 郜盼

清新亮丽的农家庭院错落有致,洁净宽敞的乡村道路四通八达,设施齐全的文化广场充满欢声笑语,色彩绚丽的文明墙画扮靓村容村貌……夏日时节,漫步在襄垣县洛江沟村,目之所及皆是乡村美景。

近年来,洛江沟村以政治建设为统领,围绕“强化党建引领 建设幸福洛江沟”的指导思想,以文明创建为抓手,开展村容村貌整治,立足特色产业发展,引领文明风尚,提升乡风文明,逐步建成文明和谐、生态宜居、环境优美的和美乡村,村民的生活质量得到进一步提高,幸福指数节节攀升,先后获得“全国民主法治示范村”“全国文明村镇”等荣誉称号。

建设生态宜居新农村

“和以前比,咱村的变化很明显!现在生活环境越来越好,城里有的咱们村有,城里没有的村里也有。”村民侯大爷坐在自家门前,一脸幸福地说。

洛江沟村把建设和美乡村作为长期目标,全村绿化面积超60%,硬化村级道路3万平方米,修整田间道路12公里,解决了“雨天两脚泥,晴天全是灰”的问题。按照“户户门前两棵树、一池花”的要求,植树5000余株,栽花500余池,村南还新建了森林小公园,成为大家休闲娱乐的好去处。

大街小巷安装太阳能路灯,百姓



洛江沟村村容村貌。

出行更方便。村里建起保洁员队伍,负责每日垃圾定时收集清运。农村电网改造后,农户的用电量及用电安全得到了保障,村里再也看不到东拉西扯的电线网。

如今的洛江沟村,泄洪渠修起来,烈士亭建起来,小路铺成大路,家家户户房前屋后有花有树,营造了干净整洁、优美舒适的村居环境。

打造产业兴旺富民村

“我们村建好了高标准农田,修好了田间道路,发展越来越好,风景也越来越美了。”谈起洛江沟村的变化,村民们说。

2010年,洛江沟村从治理耕地入手,决定在土地上做文章,进一步夯

实发展基础,带动村民增收致富。短短3年时间,2000余亩沉陷土地“大变身”,完成了生态治理和水利建设。2013年,向着发展现代特色农业的目标,洛江沟村对全村土地进行集体流转,采取“公司+农户”的模式建成了千亩油用牡丹推广示范基地,为产业富民奠定坚实基础。

“小牡丹”让洛江沟村走上了发展路。洛江沟村学习运用“千万工程”经验,因地制宜、分类施策,大胆探索产业发展新路。整治土地后,流转融合一批土地,实行“公司+集体+农户”新型产业合作模式,稳住农户收益,壮大村级集体经济。

新建日光温室大棚,全面管护上百亩野樱桃和牡丹种植基地发展“美丽经济”,栽种优良品种果树……洛

江沟村发展的脚步从未停歇。优化调整产业结构,推进产业多元发展,开拓“村有产业、户有收入”的新路径,不断孕育出产业振兴的新希望。

焕发乡村文明新气象

在推动经济快速发展的同时,洛江沟村党员干部还会不定期深入村民家中,与村民们面对面沟通,及时准确了解大家的生产生活状况,听取大家意见建议,精准解决遇到的困难和问题。

洛江沟村坚持自治、法治和德治相结合的治理模式,完善乡村治理体系。建立以“村委会+村民理事会+农户”为三级自治架构的乡村治理体系;坚持底线思维,防范化解风险,解决基层突出问题;着重发挥党支部和党员的引领带动作用,按照“月月有主题、周周有党日、次次有宣誓”的要求,定期召开党小组会、支委会和党员大会,大事小事全部公开上会解决,让党员群众充分发表意见,将会议打造成协商沟通、民主议事、科学决策、公开监督和解决问题的平台,营造了和谐稳定的良好环境;以德育兴村、文化铸魂,注重加强村民德育建设,弘扬中华优秀传统文化。

当下,洛江沟村处处生机勃勃,文明之风浸润其间。乡风文明与田园风光相互交融,潜移默化引导着百姓崇德向善。

他山之石

文润乡土 助力乡村振兴

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,践行习近平文化思想,云南省近年来以“文润乡土·三进三传”工程为抓手,系统推进基层文化骨干培养工作,为乡村振兴播撒“文化种子”。截至2024年11月底,全省共推荐基层文化骨干5773人,开展群众性文化惠民活动超1.2万场次,惠及群众超6000万人次,全网相关话题阅读量突破37亿次,一幅“文化兴、乡村美、百姓乐”的生动图景正在云岭大地徐徐展开。

打造开放多元人才机制

云南省委宣传部提出“不设门槛、不限条件”的基层文化骨干遴选模式,打破“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”桎梏,面向长期扎根基层、服务群众的文艺工作者敞开大门。从农民作家、画家、歌手、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人到社区文艺能人,只要“有热情、有专长、有口碑”的乡土文化能人,均可通过自荐或村(社区)推荐参与遴选。

据了解,此次云南省基层文化骨干试点工作取消了年龄、国籍、学历等限制,希望真正将基层的乡土文化

能人和文化骨干选出来。数据显示,目前推荐的5773名文化骨干中,文艺文化类占比57.02%,非遗传承类达1465人,文化公益服务类占比30.45%,多元化的队伍结构为基层文化注入鲜活活力。

“结对帮扶+品牌打造” 激发文化内生动力

在石林、陆良等地试点“百名文艺家进基层”结对帮扶行动,6名文艺家开展文艺培训8场,线下培训基层文化骨干4145人,线上培训非遗传承人近1.9万人次。同时,通过“云南民歌大家唱”“四季村晚”等品牌活

动,打造746支文艺志愿队伍,推动文艺创作与群众需求深度契合。

“过去只是自娱自乐,现在有了专业指导,我们的民族歌舞不仅能跳给村民看,还能登上省级舞台!”红河州一位非物质文化遗产代表性传承人感慨道。据悉,首届“云南民歌大家唱”网络直播观看量超1亿人次,为文旅融合开辟新路径。

数字化赋能与市场化 探索双轮驱动

云南依托“云南宣传网”搭建基层文化骨干风采专区,并联合16个州市及129个县融媒体中心开设“乡土乡

韵·滇艺能人”专栏,实现线上线下联动宣传。与此同时,通过开发文创产品、策划专题展览、引入市场机制,探索商业化运营模式,赋予乡村文化“造血能力”。

未来将依托南博会、长三角文博会等平台,推动优秀作品“借船出海”,提升云南文化品牌影响力。同时,云南将实施“百名文艺家进基层”三年行动,计划三年内实现基层文化骨干培训全覆盖,并推动“万名乡土能人进农家”常态化。通过“师带徒”“手拉手”模式,培育更多德艺双馨的基层文化带头人,助力乡村文化振兴。

(中国文明网)