

警惕！这种“瘦身咖啡”暗含违禁品

新华社记者 胡伟杰 马莎

一段时间以来，“体重管理”备受关注。一些消费者的“懒瘦”“躺瘦”等心态，让有毒有害减肥产品有了生存空间。

“月瘦8至25斤”“躺瘦”“迅速掉秤”……甘肃兰州警方近期破获一起特大生产销售有毒有害食品案件，打着轻松减肥旗号的“瘦身咖啡”，实则添加了有毒有害违禁成分西布曲明，销往全国28个省区市，涉案金额达1500多万元。



“瘦身咖啡”陷阱 新华社发 程硕 作

网购“瘦身咖啡”里检出西布曲明

兰州市民张小明（化名）想要减肥但没时间锻炼，看到电商平台上售卖一款“瘦身咖啡”，被“效果显著”“不运动不节食”等宣传和不菲销量吸引，下单购买。

服用后，张小明频繁出现心跳加快、心悸、呕吐等症状。在医院就诊发现，体内西布曲明严重超标。经专业机构检测，这一违禁成分来自其网购的“瘦身咖啡”。

西布曲明是一种中枢神经抑制剂，属于国家禁止添加的有毒、有害非食品原料。2010年，原国家食品药品监督管理总局发布通知，停止西布曲明制剂及原料药在我国生产、销售和使用。2012年，西布曲明被列入保健食品中可能非法添加的物质名单。

接到报案后，兰州市公安局安宁分局通过快递集散点的视频监控和收发记录，锁定并抓获犯罪嫌疑人柳某。在柳某租用的房屋中，警方查获大量“瘦身咖啡”，经抽样检测，18种不同包装的“瘦身咖啡”均含有西布曲明成分。

据柳某供述，他根据网店提供的订单信息进行打包和邮寄。警方在现场看到，一个个编织袋里装满了条状“瘦身咖啡”，一旁摆有塑封机、快递打印机、成摞不同款式的包装盒、防伪标识等。

经比对分析，警方最终确定销售“瘦身咖啡”的22家网店。网店物流动态显示，“瘦身咖啡”销量超过9万单，流向全

国28个省区市。

“西布曲明的副作用非常大，长期服用会出现口干、失眠、腹泻、四肢抽搐等不良反应，情况严重的会导致心律失常、脑卒中、心脏骤停等。”兰州大学第一医院临床营养科医师刘蓉说。

含有违禁成分的“瘦身咖啡”是如何生产、销售的？

警方侦查发现，这起案件的主要犯罪嫌疑人为霍某、武某和王某。2024年4月以来，霍某等人冒用他人身份信息注册了22家网店，并招募专人包装、销售含有违禁成分的“瘦身咖啡”。目前，警方已抓获犯罪嫌疑人36人，还有部分涉案人员正在调查和抓捕中。

安宁分局治安管理大队副大队长马治宇告诉记者，霍某等人通过非法渠道获得西布曲明，将其添加在散装咖啡之中，重新分装、塑封，转存至兰州等地。再根据22家网店的订单信息，安排人员就近包装、发货。

截至目前，警方已捣毁生产、销售有毒有害咖啡制品的犯罪窝点6处，查封用于储存、中转有毒有害咖啡制品的仓库3处，查获尚未销售的有毒有害咖啡13万余袋。

记者了解到，“瘦身咖啡”一般单盒起售，每盒20至25包，每包成本一两块钱，每盒售价几百元。据犯罪嫌疑人供述，销售旺季网店每月总流水最高达上百万元，利润率超过80%。

为了牟取暴利，犯罪嫌疑人还采取了一系列隐蔽措施。

“比如在自己家或租住房屋内进行小规模的分装、打包，将仓库设置在偏远村镇等。”安宁分局治安管理大队民警胡再兴说。

据介绍，除在电商平台销售外，犯罪嫌疑人还利用短视频平台、社交软件等进行推广宣传，发展线下代理分销。宣传时，故意避开成分不谈，用“效果好”“掉秤快”等话术麻痹消费者。

“犯罪嫌疑人使用私密性更强的小众软件联系，阅读完信息后通过一键撤回等功能清除内容。”胡再兴说，为了规避检查，一些快递包装上写的也并非“咖啡”而是“玩具”。

强化全链条监管 树立科学减重观念

近年来，有关部门持续打击非法生产销售和使用西布曲明的违法犯罪活动，多地警方破获多起涉及西布曲明的减肥食品案件；“瘦身咖啡”之外，“瘦身奶茶”“瘦身糖果”等网售产品也被曝光过暗含违禁成分。

记者在社交平台看到，有人发帖称网购的“瘦身咖啡”等产品服用后不舒服，“口干口渴”“吃完心慌”，还有人上传了产品检测报告，证实里面添加了西布曲明。

受访人士认为，电商平台的快速发展，催生出一些网络食品销售新业态，应加强对网络销售食品的全链条监管，有关部门加强信息监测和协查处置，加大监督抽检和监管执法力度，强化行政处罚和刑事处罚双向衔接，提高违法成本。

“部分电商平台对入驻经营者的身份、资质等信息审核不严，对商品来源、质量等管控不到位；一些经营者出现违规等行为时，个别平台没有及时采取下架、删除、限制发布商品等处罚措施。”甘肃政法大学民商经济法学院教授田春苗说，平台应健全经营信息定期审核、不规范经营惩戒等机制，加强对商品的源头追溯和全流程监管，同时畅通投诉举报渠道。

刘蓉说，部分公众对违禁成分的危害性认识不足，应树立正确的审美观和科学减重观念，增强风险防范意识。“减肥没有捷径，不要盲目相信‘速效’等宣传，应通过合理饮食、适度运动等科学方式循序渐进减重。如确需使用药物辅助减重，务必在医生的指导下进行。”

19部门联合发文！推进老有所为

新华社记者 朱高祥

要老有所养、老有所乐，更要老有所为。

近日，民政部等19部门首次联合发布《关于支持老年人社会参与 推动实现老有所为的指导意见》，明确了到2029年和2035年支持老年人社会参与的阶段性目标，并提出一系列政策举措。

为何出台这一意见？

我国拥有全世界规模最大的老年群体。数据显示，截至2024年末，我国60周岁及以上老年人口超3.1亿人，约占总人口的22%。未来，这一数据和比例将会进一步上升。

“我们要强调一个理念：老年人是社会的财富，不是社会的包袱。”中国人口学会副会长、南开大学经济学院教授原新表示，尤其对于60岁至69岁的低龄老年人来说，他们拥有相对健康的体魄，多受过良好教育，积累了丰富且宝贵的人生经验、知识技能、资源力量。

支持有意愿的老年人在人生旅程中持续发光发热，完善相关政策体系、加强体制机制保障、提升其社会参与能力，是积极应对人口老龄化、支持老年人实现自我价值、更好推进中国式现代化的题中应有之义。

如何推动老年人社会参与？

推进老年志愿服务常态长效开展——

志愿服务活动是老年人社会参与的重要方式之一。

作为以老年人为主体的志愿服务活动，“银龄行动”开展以来，全国参与其中的老年志愿者累计超700万人次，开展援助项目4000多个，受益群众4亿多人次。广大老年志愿者为助力乡村振兴、科教兴国、健康中国等贡献着积极力量。

意见明确，要丰富老年志愿服务内容、创新志愿服务模式、完善志愿服务保障；要做好老年志愿者和志愿服务组织的注册认证、志愿服务记录和证明出具等工作，完善老年志愿者适用的保险产品和服务等。

提升老年人参与社会活动质量——

“爷爷不会操作网络电视”“奶奶想去老年大学但没有名额”“老两口想去外地旅游但因‘超龄’被旅行社拒绝”……针对公众关心的这些问题，意见都作了明确部署。

加强国家老年大学建设，鼓励行业企业、相关社会组织和个人设立老年教育发展基金；鼓励和支持相关经营性文化娱乐场所增加面向老年人的优惠时段；鼓励为老年人提供免费或优惠的有线电视收视服务，持续推进电视操作复杂治理工作；提升旅游服务设施适老化水平，落实以健康状况取代年龄约束的要求……

未来，随着系列举措落地见效，老年人教育和文体服务等供给将更加高效、参与社会活动质量有望进一步提高。

拓展老年消费场景，优化消费环境——

近年来，老年人多元化、差异化、个性化需求愈加旺盛，“银发经济”发展潜力巨大、前景广阔。

意见从老年人社会参与需求出发，着力拓展老年消费场景，优化消费环境。

比如，针对老年人教育、文化、体育等领域，支持经营主体丰富相关产品和服务供给；推动提升公共场所、公共交通设施和服务设施的无障碍适老化水平。

再比如，鼓励社会力量参与发展普惠性老年教育，鼓励开发旅居养老等老年人喜闻乐见的旅游产品；发挥老年人体育赛事活动综合效益……

一系列政策举措，既满足了老年人多样化需求，又营造了方便老年人消费的良好环境，助力老年人“愿意消费”“放心消费”。

“在老龄化加速的时代，越是有困难，越要寻求机会。”原新说，意见的出台有助于让积极老龄观成为全社会共识，让老年人力资源得到有效开发利用，让老年人作用发挥更加充分。

招募启事

原长治市淮海集贸市场现已提档升级，新建地上建筑五层，面积28000平方米，现面向社会公开招募具有专业资质与丰富经验的商业综合体运营管理服务机构，诚邀符合条件的团队参与合作，也可整体出租。

洽谈电话：18835585556

长治市淮海房地产开发有限公司

2025年5月26日