

细化法规政策 构建长效机制

——专家解读《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》

新华社记者 赵文君 唐诗凝

市场监管总局近日发布《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。

指南征求意见稿有何看点?如何规范平台收费行为,更好保护平台内经营者和消费者权益?针对社会关注的诸多热点问题,记者采访了业内有关专家。

此次公开征求意见的指南共28条,主要包括明确平台收费要遵循的原则、倡导降低平台内经营者负担、强化平台合规自律、规范平台收费行为和加强监督与实施等5方面内容。

指南征求意见稿明确,所称平台内经营者,是指通过网络交易平台销售商品或者提供服务的自然人、法人或者非法人组织。所称平台收费,是指平台向平台内经营者提供服务所收取的费用,包括但不限于佣金、抽成、注册费、手续费、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费、广告费等形式。平台收取保证金等相关行为,参照适用本指南。

目前,我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者,赋能实体经济千行百业,成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统。

“透明化、规范化、法治化,是指南的政策深意。”中国政法大学副校长时建中说,指南征求意见稿坚持发展导向,以促进收费行为规范化、收费标准透明化为核心,对规范平台收费提出了明确的指导。

此次指南征求意见稿明确了平台收费要遵循的原则,要求平台根据自身经营成本,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,遵循公平、合法和诚实信用的原则,充分考虑平台内经营者经营状况,依照相关法律法规规章,合理制定收费标准。

时建中表示,指南征求意见稿细化了价格法、电子商务法中的原则性规定,是对现有法规政策的进一步细化明

确。指南征求意见稿有很多亮点,如具体细化了8种“不合理收费”行为,对“先免费后收费”作出了规范指导等,有助于进一步完善平台常态化监管机制。

时建中说,指南征求意见稿首次从价格承诺的角度解读“先免费后收费”,对后期收费公示、收费方式等问题进行了规范。例如,要求“平台应当严格履行向平台内经营者作出的减收、免收费用的承诺”,并明确指出“平台前期提供免费服务的,后期未经依法在首页显著位置公开征求意见,并以显著方式提醒平台内经营者注意,不得随意变更规则收取费用。法律法规另有规定的除外”。

中国人民大学法学院教授孟雁北表示,指南征求意见稿遵循鼓励与督促并重原则,对网络交易平台收费行为中的重点热点问题作出明确的制度回应。

在倡导降低平台内经营者负担方面,指南征求意见稿鼓励平台“在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样

的定价策略,降低平台内经营者负担”,并鼓励平台向平台内经营者提供让利服务,加大对中小商户的收费优惠扶持力度,支持其生存和发展。

孟雁北说,指南征求意见稿鼓励平台采取多种措施降低经营者负担,提供让利或减免扶持,促进平台和平台内经营者共同发展,权衡平台、平台内经营者、消费者三方利益,实现健康可持续发展。

孟雁北表示,总体看,指南征求意见稿有助于进一步完善平台企业常态化监管制度,引导网络交易平台深化合规治理,推动平台企业在促进经济高质量发展中发挥更重要作用。

专家表示,未来随着指南的出台,平台收费行为将更加规范透明,平台内经营者和消费者权益将得到更好保护,从而为平台经济可持续发展注入新动力,更好维护市场公平竞争秩序。

据新华社

针对网络消费那些“坑” 最高法发布典型案例维护消费者权益

新华社记者 冯家顺 罗沙

七天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费方便快捷,也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院16日发布5件网络消费民事典型案例,警示商家诚信经营,依法维护消费者合法权益。

网购“七天无理由退货”,说不支持就不支持?

胡某在网上买了一款女士手提包,购买时店铺页面显示该手提包不支持七日无理由退货。胡某收货后于七日内申请无理由退货,被店家韩某拒绝。胡某诉至法院,请求判令韩某承担退货退款责任。

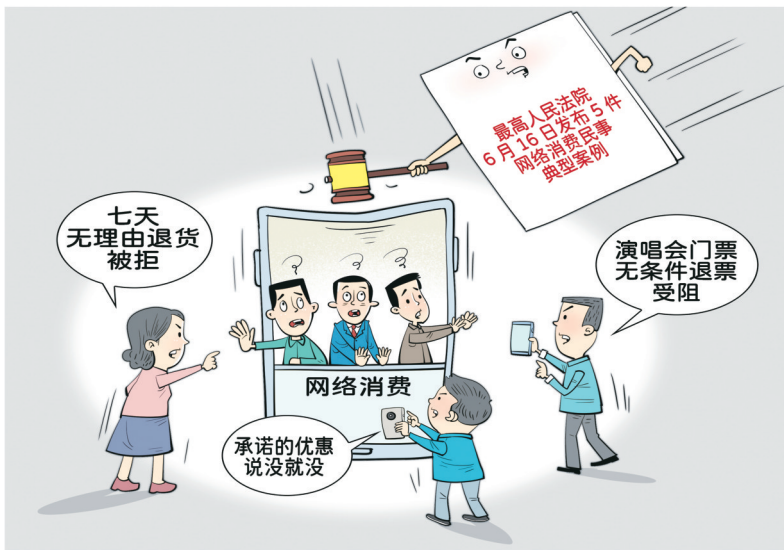
审理法院认为,虽然韩某在商品详情标注了不支持七日无理由退货,但并未合理说明该手提包性质属于不宜退货的理由,也未举证证明适用七日无理由退货会导致商品价值的大幅度贬损或给经营者造成重大损失。最终判决韩某退还货款,同时胡某退还该手提包。

这个案子也提醒商家,虽然经营者可以依法与消费者约定不适用七日无理由退货,但不得任意扩大范围,让消费者“敢消费”“愿消费”“放心消费”。

付款后翻脸不给打折,“限时优惠”谁说了算?

一起案例中,某家具公司开展床垫促销,规则为某日20时开始付定金,前50名付定金者享受半价优惠。但实际上,该公司当日19时33分就开始接受定金支付。

张某于19时40分支付定金100元,同时向客服人员发送了当时预定人数为15人的截图。客服告知张某有机会享受半价优惠,张某便支付了订单尾款。然而,公司此后公示的优



警惕网络消费那些坑 新华社发 朱慧卿 作

惠名单中并无张某,并称张某未在规定时间内下单,不符合优惠条件。

法院对此认为,张某支付定金后即告知客服人员,客服人员并未指出其付定金时间不符合促销规则,并表示张某有机会享受优惠。若客服人员在张某告知时即指出其付定金不符合规则,张某完全可以先取消该订单并在20时后支付定金,进而促成符合优惠条件。家具公司在促销活动中存在误导行为,应承担相应责任。法院判决,公司返还张某一半价款。

网购演唱会门票,说好的无条件退票却只限退一张?

方某在某票务平台同时在线购买2张演唱会门票,购票页面说明:购票后48小时内可办理无条件退票。在销售阶段同一购票人、同一购票账户仅享有一次退票权益,在产生一次退票后,如再次购买同场次演出票,将不能退票。

因行程有变,方某向平台申请退

票,其中一张退票成功,另一张却拒绝退票。经方某多次请求,该平台仅向方某退还第二张票款的80%。

法院认为,案涉门票并非方某退票后再次购买,平台不能依据上述条款拒绝向方某全额退票款。对于退票规则,应作出更有利于方某的解释。法院判决,平台向方某退还剩余的20%票款。

该案提醒经营者,在拟定演唱会门票等票证的退票规则时,应当清晰明确,防止出现歧义。当经营者拟定的退票规则有多种解释时,应当作出有利于消费者的解释,充分保障消费者的知情权和自主选择权。

同时,典型案例还涉及直播营销中的经营者欺诈行为、网络服务提供者过度收集个人信息等。最高法表示,人民法院将稳妥探索、认真总结网络消费变化趋势和规律,以法治思维和法治方式支持拓展网络消费,为高质量发展提供有力司法保障。

据新华社

《个体工商户登记管理规定》 将于7月15日起施行

新华社电 (记者赵文君)市场监管总局近日对外发布《个体工商户登记管理规定》,规定将于7月15日起正式施行。这将进一步规范个体工商户登记管理,保护个体工商户合法权益,促进个体工商户高质量发展。

据介绍,这一规定是在《促进个体工商户发展条例》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》及其实施细则的基础上,针对个体工商户独特的法律属性和经营特点,结合近年来登记管理工作中遇到的新问题,对个体工商户的登记管理规则进一步细化完善。

规定细化和完善了登记规则,明确了个体工商户登记管辖范围,个体工商户应当向其经营场所所在地登记机关申请设立登记;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,应当向经营者住所所在地的登记机关申请设立登记。

同时,规定细化了个体工商户住所和经营场所登记规则,个体工商户可以在其登记机关辖区内申请登记一个或者多个实体经营场所;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,可以将电子商务平台提供的网络经营场所登记为经营场所。此外,规定健全了退出机制,完善了个体工商户注销制度,增设了另册管理制度。

在优化服务方面,规定明确了个体工商户跨区迁移的,登记机关应当按照规定做好信息对接、档案迁移等工作。个体工商户投资设立或者参股企业的,应当以其经营者作为股东(投资人、合伙人)。规定了个体工商户变更经营者或者转型为企业可以通过变更登记的方式,并明确了具体条件、程序、申请材料等。明确了经营权继承的相关要求和材料规范,为个体工商户传承、打造“百年老店”提供制度支撑。