

# 警惕! 打着婚恋交友“幌子” 的甜蜜陷阱

新华社记者 王成 熊丰 黄景鸿



甜蜜陷阱 新华社发 德德德 作

先以婚恋交友之名编织“甜蜜陷阱”博取受害人信任，再以高额回报为诱饵实施投资理财诈骗。日前，最高检、公安部披露了一起联合挂牌督办的境外婚恋交友、虚假投资理财类诈骗案，涉案金额达1.8亿元，其中被骗金额超百万元的个案达14起。

## 打造“真爱”骗局 被骗金额最高逾500万元

2023年3月，福建省南安市公安局接到群众报警称，在网上被他人骗取7万余元。一个盘踞在境外的诈骗犯罪集团由此进入警方视野。

受害人之一的李女士(化名)离异后注册了某婚恋网站账号，很快匹配到一位“优质”男士。对方自称也是离异状态，有一个女儿，从事金融工作，与她还是老乡。

在线交流一段时间后，这位“贴心男友”自称可以从银行内部渠道买到一款“高收益理财产品”。李女士起初并不感兴趣，后来对方提出请李女士帮忙操作其投资账户，看着账户余额每日飞涨，心动的李女士渐渐放下戒备。

在对方的甜言蜜语和“为未来家庭攒钱”的承诺下，李女士抵押房产、四处借贷，陆续投入470万元。然而，当她试图提现时，平台“客服”失联，“男友”也将其拉黑。

“诈骗分子以婚恋交友为幌子，通过情感交流潜移默化影响受害人，以‘真爱’骗局逐步洗脑、层层推进，诱骗受害者上钩，心甘情愿‘投资理财’，直到榨干受害人的最后一分钱。”南安市公安局刑侦大队副大队长陈金钊说。

办案民警介绍，诈骗分子非法获取公民个人信息后，会根据受害者的年龄、籍贯、家

庭情况等量身打造“完美人设”。比如，如果受害人是北京人，就自称“即将退休回京定居”；如果受害者有孩子，就虚构离异带娃的经历。

“甜蜜陷阱”的终局是投资理财。诈骗分子往往先让受害人操作“自己的投资账户”，或把高额收益的截图给受害人看，引诱受害人上当。实际上，诈骗团伙购买该投资理财平台APP仅花费数千元，后台由团伙操控，所谓的收益只是软件上显示的数字。

目前，该案已查实电诈案件139起，查明诈骗金额6100余万元，个案被骗金额超百万元的达14起，被骗金额最高超过500万元。

## 依托黑灰产业链 精准实施诈骗

据悉，该犯罪集团内部组织严密、分工明确，从诈骗对象筛选、人员包装、话术培训、实施诈骗到洗钱转移财产等各个环节，均有专人负责。

南安市公安局刑侦大队民警朱明超说，该团伙以“高薪招聘”“境外淘金”为由，在多个社交软件、网络平台发布招募信息，再通过旅行社利用虚假事由办理签证的方式，组织人员出境从事诈骗活动。非法出境人员的签证手续、机票等费用先由诈骗团伙承担，在入伙成为业务员后，从其诈骗提成中扣除。

“该团伙通过境外非法手段，购买婚恋网站注册的公民个人信息，包括姓名、年龄、联系方式、婚姻状况、职业、择偶要求、兴趣爱好等内容，根据信息的详细程度，一条信息从数百元到数千元不等，一年大概购买五六千条。”办案民警介绍。

多名受害人表示，她们在

多个婚恋网站注册，诈骗分子添加好友时会说是“通过婚恋网站匹配”的。办案民警说，为增加可信度，该犯罪团伙还购买“养号”服务，在“养号”的微信朋友圈发布精心编造的生活动态，营造假象、博取信任。

此外，与一般电诈案“流水线”作案，一个业务员仅负责诈骗某个环节的模式不同，该案由一个业务员“专攻”一个受害者。“该团伙的主要犯罪嫌疑人从2018年开始就在境外从事电诈活动，很擅长对人性弱点的拿捏。”陈金钊说。

办案民警表示，该团伙有金主、组长、业务员等层级，诈骗金额中约12%至15%是给业务员的提成，洗钱由专门的黑灰产团伙实施，抽成约占诈骗金额的35%至42%，剩下的部分，由金主和组长以五五或者六四、四六的比例分配。

## 认清“婚恋交友” 骗局套路

办案民警介绍，该团伙成员长期滞留境外，2024年春节前夕，专案组发现部分成员返回国内，遂在10余个省份同步收网，抓获88名犯罪嫌疑人，目前已累计返还群众被骗资金800余万元。

该案受害人中，单身、离异、丧偶的中年女性较多，年龄多在四五十岁，也有小部分男性受害者，不少受害人处于情感脆弱期。“诈骗分子利用部分群体对情感的渴望，钻有关企业监管的漏洞，拿捏受害人追求高额回报的心理，最终骗取巨额钱财。”办案民警说，包括婚恋网站在内的平台反诈责任落实到位、内部安全管控不严，是此类黑灰产业链猖獗的重要因素。

近年来，尽管司法机关不断加大打击力度，但电信诈骗新技术新手段层出不穷。公安机关提醒，网络交友需谨慎，素未谋面的网友、恋爱对象诱导在网上投资理财、炒数字货币的，都是骗局，切勿轻信“稳赚不赔”“内部消息”等说辞。

处处贴心的“完美恋人”，也许只是盯上了你的财产。婚恋交友骗局的本质，是精准搜寻目标群体，利用人性弱点和监管漏洞，虚构一夜暴富投资陷阱。对于个人，要提升安全意识，牢记“天上不会掉馅饼”；对于平台，要压实主体责任，严防数据泄露；同时，要提升反诈预警精准度，多方联动共筑反诈“防火墙”。

据新华社

# 近400亿条药品追溯码 助力严查“回流药”

新华社6月17日电（记者徐鹏航 彭韵佳）国家医保局最新数据显示，截至目前，已累计归集药品追溯码398.85亿条，助力打击药品领域“回流药”问题。

“回流药”是指通过非法渠道回收已流出正规医药流通环节、重新流入市场的药品，常存在过期、储存不当等情况，严重威胁群众用药安全，损害医保基金安全，扰乱药品市场秩序。

2025年3月，国家医保局联合相关部门印发《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》，明确将加强药品追溯码监管应用，聚焦药品追溯码构建大数据监管模型，打击串换药品、倒卖药品等违法违规行为。

药品追溯码就是每盒药品的“电子身份证”，具有唯一性。一盒药品的追溯码，只应有一次被扫码销售的记录，若重复出现多次，可能存在假药、“回流药”或药品被串换销售等情况。

通知明确，2025年7月1日起，定点医药机构在销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算。目前，国家医保服务平台APP已经开放“医保药品耗材追溯信息查询”功能，所有药店均可使用该功能对购进的药品进行扫码查验。

“出现扫码异常时建议拒绝收货，记录交易时间、地点、人员特征，保存聊天记录、药品照片、转账凭证等证据，并向有关部门举报。”国家医保局有关负责人说。根据相关法律法规，收售“回流药”可面临罚款、行政处罚等处置措施。

为有效打击制售假劣药品、非法倒卖药品等行为，应用药品追溯码打击药品领域欺诈骗保和违法违规问题专项行动已经开展，第一阶段核查任务已完成，一批倒卖“回流药”案件被查处。

据悉，国家医保局将于2025年8月部署第二阶段专项核查工作，10月至12月开展第三阶段集中攻坚行动。

## 时评

# 混迹直播间的“假洋牌” 缘何屡屡得手？

新华社记者 田金文

近日，某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光，揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动，让许多消费者防不胜防，掉入消费陷阱。

记者调查发现，从伪造海外认证到境内工厂生产，从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标，主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”，以“海外直邮”“网红品牌”等噱头，在直播间被堂而皇之售卖，以低廉成本获取高额利润。

直播间里的“假洋牌”为何屡屡得手？究其根源，这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任，拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差，加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其辞，编造信息、违规夸大功效。如此“售假连环套”让消费者难以辨别真假，不仅遭受经济损失，更可能因食用劣质食品影响身心健康。

“假洋牌”能混迹于直播间，说到底还是监管出了漏洞。近些年，从“假洋牌”渗入农村消费市场，到保健品市场和家居建材市场打假“假洋牌”，消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管必须无死角，应以雷霆手段施以重击。

要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策，填补相关监管盲区。市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》，压实平台企业的主体责任，强化对违法违规行为的处置，释放出严监管的明确信号。

此外，平台要建立健全直播营销行为管理规范，完善风险识别模型，强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测，及时处置直播营销中发生的违法违规行为，不能容忍某些“假洋牌”换个马甲就溜之大吉。

真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金，买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到，靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去，唯有放下身份焦虑、抛弃短视思维，以真品质、真技术、真服务赢得消费者，才能行稳致远。