

人工智能时代，我们需要怎样的文科人才？

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 朱涵

正值2025年高考志愿填报期，有关专业选择的讨论再度升温。在人工智能迅猛发展的背景下，“文理抉择”这一老话题又引发新讨论。从当年“学好数理化，走遍天下都不怕”的口号，到近两年“文科无用”等论调，种种说法令不少考生及家长心生迷茫。

文科，还可以选择吗？高校对文科有哪些新探索值得关注？未来，我们需要怎样的文科人才？

当文科遇到AI

随着AI时代到来，高等教育正面临一场深刻的结构性变革。美国哈佛大学2024年取消了30多门秋季课程，历史与文学类课程受冲击最大。国内高校似乎也有类似举措，一些大学撤销或合并了文科学部，停办诸如公共事业管理、电子商务、广播电视学等人文社科专业。

北京大学国家发展研究院与智联招聘联合发布的《AI大模型对我国劳动力市场潜在影响研究·2024》测算显示，“大语言模型影响指数”，结果显示，编辑/翻译、人事/行政/财务/法务指数较高，意味着其职业受大模型影响较大。

一方面，这些职业中的一部分基础工作内容可以用大模型工具替代，同时需要从业者能够熟练使用AI工具；另一方面，这些职业仍需要“人”的技能，如创造力、沟通能力、组织协调能力等，要求更高的认知水平和更丰富的经验。

与此同时，一些学生认为当今文科课程并未跟上时代步伐。

一名双一流高校文科专业学生坦言，所学课程部分内容与时代发展不相适应，不能直接用于解决实际问题。还有学生在社交媒体上“分享经验”：数千字的结课论文，把问题抛给AI工具，几分钟就可以得到基本符合要求的初稿。

高校文科教师也面临重重压力。一边是对学生上交的“AI味儿”作业仔细甄别、谨慎指导，一边怀揣“被AI取代”的危机感：公文、论文甚至诗歌都可以由AI代笔完成，文科真的要“没落”了吗？

2020年，教育部发布了《新文科建设宣言》，鼓励支持高校开设跨学科跨专业新兴交叉课程、实践教学课程；推动文科专业之间深度融通、文科与理工农医交叉融合，并融入现代信息技术赋能文科教育等。

这意味着，文科要寻找新的破题方式。

高校探索新文科教育

我国高校新文科建设工作一直在进行。人工智能席卷而来，让更多人关注到高校这方面的动作。

——文科教学打开新空间。去年8月，浙江大学数字人文研究中心团队等开发和创建的人文知识问答辅助系统“云四库”上线，将通用大模型运用到人文领域，与人文的数据结合，在回答事实性问题的同时，还能进行一定程度的批判性思考和学术探讨。

“人工智能拓展了文科教育的生存空间和发展可能。”团队负



心生迷茫 新华社发 朱慧卿 作

责人、浙江大学文学院教授徐永明说。

——文科课程展现新气象。“技多不压身！”苏州大学文学院2023届汉语言文学专业毕业生杨智惠在校期间选修《智能计算与前沿应用》，对人工智能在语言文字处理中的应用有了更深理解，为在北京师范大学语言学及应用语言学（中文信息处理方向）读研打下更好基础。

北京师范大学教育学部副教授王新凤认为，跨学科课程的开设也有助于学生了解技术的社会影响，“学习这类课程可以深化文科研究对社会问题的解决能力，增强其在公共政策、社会治理等领域的影响力”。

——加速跨学科专业建设。分析近五年“双一流”高校新增专业布点相关数据可以发现，自《新文科建设宣言》发布以来，各高校相继设立交叉融合型的文科专业，中国人民大学、武汉大学等30余所高校开设“大数据管理与应用”专业。

一些专家指出，AI时代，学科的分界线越来越模糊，文科“跨界”能力将成为人才培养的核心竞争力之一。文科同其他学科的结合，将帮助学生从多角度、多学科的视野理解世界。

AI催生文科职业新方向

根据客户的需求设计脚本、设计镜头，用生成式AI工具制作动画场景，做出相应的动画宣传视频——这是“生成式人工智能动画制作员”王幻日常的工作内容。

去年大学毕业后，王幻进入北京一家动画制作公司的AI部门工作。出于对AI技术的兴趣，学影视拍摄制作专业的他选择了AI相关岗位。

他说，生成式AI动画除了需要灵活使用多种AI工具，与AI沟通还要注意精准，否则达不到创意要求，生成的动画也要进行后期调整修改。

中影年年公司研发总监蔡一铭表示，当建模等技能被AI逐渐拉平以后，美学和艺术理解在这个岗位上会越来越重要，“未来对内容的需求会爆发式增长，会需要越来越多的人加入这个行业”。

人工智能伦理顾问、科技传播专家、用户体验研究员……“文科+AI”为文科毕业生打开了新的职业通道。多所高校积极响应这一新需求，北京大学设立数字人文研究中心、北京师范大学设立人工智能教育专业，复旦大学持续推动人工智能、大数据等新兴技术与人文社会科学的创新融合。

人工智能的发展本身也需要文科。网易伏羲游戏AI产品负责人李乐告诉记者，在游戏AI领域，优秀的产品经理需要对市场趋势有敏锐的洞察力，还要具备较好的创意设计和沟通能力，这是文科背景人才擅长的。

“目前游戏AI产品经理全国范围内从业者预计仅有百人左右，找到有经验的人才尤为不易。”李乐建议高校培养具备复合视角、技术通识和实战经验的非技术人才，鼓励学生积极参与AI行业相关项目、竞赛或实习。

行业风云变幻，年轻人应该怎样选择自己的发展之路？

徐永明认为，中小学生应该尽早接触先进技术，把它作为一种通识进行学习。这是新文科教育的应有之义，更是一种生存能力。

“选择某一领域并不意味着一成不变，应该保持不断学习和适应的能力，始终拥有面向不确定未来的能力和勇气。”王新凤说。

这个论坛解码汽车行业的发展新动向

新华社记者 唐诗凝 周蕊

2025年上半年，汽车产销量首次双双突破1500万辆，新能源汽车产销量同比增长均超过40%，汽车出口实现两位数增长——这是中国汽车工业交出的最新成绩单。

迈上新台阶，如何进一步夯实产业发展优势？怎样更好推动汽车行业健康可持续发展？近日，在上海嘉定举办的“2025中国汽车论坛”上，一系列热点话题引发产学研各界的深度碰撞。

深耕创新，向全产业智能化演进——

不少与会嘉宾指出，人工智能已成为驱动汽车行业数字化转型的关键技术变量，创新则是塑造未来出行生态的核心引擎。而伴随智能网联汽车的兴起，用户需求已然发生根本性转变，汽车正逐渐化身承载个性与情感的移动伙伴。

“在确保汽车安全和功能价值底线的同时，深刻理解并精准满足用户情感需求、提供情绪价值，已经成为当前汽车产品定义和开发的核心竞争力。”广州汽车集团股份有限公司董事长、总经理冯兴亚说。

技术创新会走向何方？中国科学技术协会主席万钢认为，在推动轻量化材料、一体化压铸、模块化制造等前沿技术创新和规模化应用的同时，要促进智能化技术在新能源汽车研发、生产、供应、管理和服务等全环节应用，由此推动汽车产业从产品智能化向产业智能化演进。

团结互信，坚定走“品牌向上”之路——

“汽车行业利润近8年持续下降。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在论坛上抛出的数据，再次凸显维护中国汽车行业健康可持续发展的紧迫性。行业盈利状况持续承压，“增量不增利”的困境亟待突破。

“智能网联、新能源汽车产业，不能只做量的皇冠，更要成为质的标杆。只有市场从价格驱动转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”付炳锋坦言，真正的竞争优势最终依靠价值创造，需要车企从技术创新、产品品质、用户体验、品牌文化等维度发力。

中国机械工业联合会会长徐念沙说，需聚焦产业生态重构，在避免无序竞争、减少拖欠账款等方面取得实效，共同打造风清气正、健康奋进、团结合作的行业发展新格局。

破界共生，协同应对系统性挑战——

“汽车产业的发展已经到了关键时刻。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，一方面，电动化和智能网联推动汽车产业进入全新的创新领域，为高质量发展带来新机遇；另一方面，一系列挑战也给汽车产业的未来发展轨迹带来了风险和不确定性。

“保护主义和单边主义抬头，引发贸易纷争，全球供应链网络也由此变得脆弱；人工智能、碳排放和数据流动成为全球监管的新焦点，大大增加了产业发展环境的复杂性。”高翔说。

面对挑战，如何破局？深化各方合作、促进优势互补、实现共同发展已成为全行业的共识。与会嘉宾纷纷表示，要推动构建新型竞合关系，携手打造新技术、新产品、新模式，培育新的产业价值增长极。

“促进自由贸易并提升供应链韧性，共同塑造既强调效率又强调安全的新产业模式。”高翔认为，挑战超越国界，作为一家深耕中国的跨国汽车制造商，宝马坚信创新与合作是开启汽车产业韧性和可持续发展未来的关键。

汇聚合力，创新同行。相信以开放合作拥抱时代变革，汽车产业将迎来更加繁荣、可持续的美好未来。

据新华社