

金融为民·点亮美好生活

歌声与欢笑回荡在社区广场,关爱与温情流淌在居民心间。近日,长治农商银行携手社区开展棋艺类才艺展示大赛与公益电影“送清凉”活动,以群众喜闻乐见的形式搭建起互动平台,在丰富社区文化生活的同时,用实际行动诠释了“金融为民”的社会责任理念。

棋艺类才艺展示大赛——

以棋会友增进邻里情谊

本报讯 为丰富社区群众精神文化生活,弘扬中国传统象棋文化,近日,长治农商银行携手潞州区西街街道小西门社区,共同举办“民间大舞台·达人秀百艺”棋艺类才艺展示大赛。来自社区的54位象棋爱好者齐聚一堂,以棋会友,在“楚河汉界”间展开智慧较量,共赴一场“棋”乐无穷的文化盛宴。

比赛当天,社区活动中心内人头攒动,棋盘整齐排列。随着裁判一声令下,比赛正式开始。棋盘上,“楚河汉界”分明,选手们立刻进入状态,或凝神沉思,规划

棋局走向;或果断落子,上演精彩攻防。老年选手沉稳老练,每一步都暗藏玄机;中年选手思路敏捷,攻防转换灵活;年轻选手沉着应战,与前辈们一较高下。棋子碰撞棋盘的清脆声响此起彼伏,围观群众屏息凝神,时而为巧妙的“将军”叫好,时而为惊险的“解围”赞叹,现场掌声与喝彩声不断。经过多轮激烈比拼,最终决出冠、亚、季军及优秀奖。

此次棋艺类才艺展示大赛的举办,不仅为社区象棋爱好者提供了切磋技艺、展示风采的舞台,更通过银社联动的形式,让

中国传统民俗文化在社区落地生根,进一步拉近了银行与群众的距离。

近年来,长治农商银行始终坚持“金融服务+文化建设”双轮驱动,从组织书法绘画展览到开展亲子阅读活动,从举办健康知识讲座到搭建邻里互助平台,一系列接地气、暖人心的举措,让“银行不只是存钱的地方,更是社区大家庭的一员”理念深入人心。今后,该行将继续深耕社区服务,以多样化的活动形式传递金融温度,为社区文化建设注入更多活力。(张敏)

公益电影“送清凉”活动——

光影盛宴尽显金融关怀

本报讯 为践行地方金融机构社会责任,进一步增强客户黏性,近日,长治农商银行组织各网点开展公益电影“送清凉”活动,为群众送上充满烟火气的光影盛宴,让邻里情在光影中升温,让金融关怀在服务中传递。

活动以“社区公益宣传”和“金融服务进社区”为主题,各网点工作人员在网点外搭建放映平台,利用社区群众茶余饭后的时间免费播放公益影片。此次放映的影片兼具观赏性与教育意义,既有扣人心弦的剧情,又传递着积极向上的正能量,适合全年龄段群众观看。

电影放映前,银行工作人员结合群众日常需求,用通俗易懂的语言讲解了防范电信网络诈骗、养老诈骗、存款保险、社保卡使用等实用金融知识,通过真实案例提醒群众守好“钱袋子”。“好久没看露天电影了,仿佛回



群众在谈笑间观看电影。

到了小时候。农商银行的活动办得太贴心了,不仅能看电影,还能学到防骗知识,真是太周到了。”张大爷对农商银行的服务赞不绝口。

作为本土金融机构,长治农商银行始终与群众贴心。此次公益电影“送清凉”活动,旨在通过群众喜闻乐见的形式,丰富

大家的精神文化生活,搭建金融机构与群众沟通的桥梁。

今后,该行将继续聚焦社区需求,开展更多接地气、有温度的公益活动,把金融服务融入社区生活的方方面面,以实际行动为群众办实事、办好事,做群众信得过的“邻家银行”。

(张亚军)

中国建设银行长治分行——

普及反诈知识 提升防范意识

本报讯 为进一步提升群众防范电信网络诈骗的意识和能力,切实保护人民群众财产安全,中国建设银行长治分行积极响应国家反诈号召,于近期全面开展“全民反诈在行动”集中宣传活动,通过线上线下多渠道宣传,全面普及反诈知识。

活动期间,该行各网点充分发挥营业大厅宣传主阵地作用,通过悬挂反诈宣传横幅、LED屏循环播放反诈标语、摆放宣传展板和面对面宣传的方式,为客户普及反诈知识,提醒客户保护好个人信息和账户安全,不轻易向陌生人转账汇款。同时,指导客

户下载安装“国家反诈中心”APP,进一步筑牢反诈防线。

除了厅堂宣传外,该行还组织宣传小分队走进社区、企业、村庄等地,开展有针对性的宣传活动。在社区,工作人员针对老年人易受养老诈骗的情况,举办专题讲座,用通俗易懂的语言剖析以“养老服务”“养老产品”为名的诈骗手段,提醒老年人不要轻信陌生人的电话和信息;在企业,工作人员重点向员工讲解“冒充老板转账”“兼职刷单返利”等职场常见诈骗形式,增强企业员工的防范意识和识别能力。

除此之外,该行还借助官方

网站、手机银行APP、微信公众号等线上平台,发布形式多样的反诈宣传内容。通过制作生动有趣的短视频、漫画、图文科普等,深入剖析新型诈骗手段,让群众轻松掌握反诈技巧。同时,积极转发公安部等权威部门发布的反诈警示文章,扩大反诈宣传的影响力,提升群众对电信网络诈骗的关注度。

此次宣传活动取得了良好的社会效果,得到了群众的一致好评。今后,该行将持续履行社会责任,不断创新宣传方式,加大宣传力度,深入开展反诈宣传教育活动,切实守护好百姓的“钱袋子”。

(史惠芳 陈会兵)

金融小课堂

天上不会掉“馅饼”  
“高息理财”是陷阱

“承诺年化收益20%,稳赚不赔!”“内部特供理财,名额仅限10人!”当这样的宣传语出现在手机屏幕上,你是否会心动?近年来,“高息理财”陷阱频发,不少群众因贪图“高回报”落入圈套,最终血本无归。认清这些骗局的套路,守住自己的“钱袋子”,远离诈骗陷阱。

案例介绍

郭大爷在小区门口遇到自称是某金融公司业务员的张某,小张热情地向郭大爷推荐了一款“高收益”理财产品,称年化收益率高达15%,且有银行担保,绝对安全。郭大爷听后心动不已,于是,在张某的引导下,郭大爷来到一家看起来颇具规模的办公场所,未仔细阅读合同条款,便签下了投资协议,并将50万元养老积蓄全部投入。然而,几个月后,郭大爷并没有收到承诺的利息。当他联系小张想赎回本金时,却发现小张的电话打不通,办公场所也人去楼空,郭大爷这才意识到自己遭遇了诈骗。

案例分析

1. 不法分子利用老年人渴望财富增值的心理,以远超市场正常水平的高息为诱饵,吸引老年人投资。然而,在金融市场中,高收益往往伴随着高风险,这类超高息理财产品,本身就不具备实现的可行性。
2. 谎称有银行担保,误导投资者认为产品安全性较高,降低老年人的警惕性。
3. 老年人金融知识相对匮乏,难以准确识别复杂的金融骗局。且在面对花言巧语时,容易放松对风险的警惕。



防骗提醒

“高息理财”陷阱的三大典型套路

◆ “画饼”:用离谱收益吊胃口

骗子往往会打出“年化收益15%起”“保本保息零风险”的旗号,远高于银行理财3%~5%的合理收益水平。他们利用群众“钱生钱”的迫切心理,通过虚构“海外基金”“区块链投资”等时髦概念,包装成“独家理财产品”,吸引消费者投入毕生积蓄,最终公司卷款跑路,留下一堆无法兑现的“债权凭证”。

◆ “连环套”:用“小额返利”套大额资金

为让骗局更逼真,骗子会先给初期投资者兑现少量收益,制造“靠谱”假象。这种“先甜后苦”的模式,本质是用新投资者的钱支付旧投资者的“收益”,属于典型的庞氏骗局。

◆ “伪装”:伪造权威证书降低戒心

一些骗局会冒充银行、保险公司等金融机构,甚至伪造监管部门批复文件,在高档写字楼设立“营业部”。他们穿着西装革履,以“理财顾问”身份上门推销,用复杂的合同条款掩盖陷阱。

交通银行长治分行提供