

沁源农商银行

线上线下齐发力
“晋享e付”惠商户

本报讯 近日,沁源农商银行积极开展“晋享e付”营销活动,通过创新营销模式、优化服务流程等举措,推动“晋享e付”业务实现稳步增长,为县域经济发展注入金融活力。

活动中,该行采用线上线下相结合的方式,一方面结合“整村授信”“网格化营销”等活动,组织员工深入乡村、社区、商圈,对商户进行“地毯式”走访,详细了解商户经营状况和支付需求,有针对性地推介“晋享e付”产品,有效激发商户兴趣;另一方面,充分利用线上平台进行宣传推广。借助微信公众号、朋友圈、抖音等渠道,发布“晋享e付”产品介绍、使用教程和优惠活动信息,扩大产品知晓度和影响力。

同时,为给商户提供更加便捷高效的服务体验,该行优化“晋享e付”办理流程,工作人员上门为商户办理业务,实现资料审核、签约、设备安装一站式完成,大大缩短办理时间,真正做到让商户“零跑腿”。

通过以上举措,“晋享e付”业务取得显著成效,有效促进了商户经营发展。 (贺晓庆)

黎都农商银行

党员带头送服务
骨干冲锋促营销

本报讯 为深入推进党建与业务工作深度融合,将党建优势转化为业务发展动能,日前,黎都农商银行积极开展“红马甲”专项营销活动,组织党员干部和业务骨干深入基层一线提供金融服务,以党建引领推动业务高质量发展。

此次“红马甲”专项营销活动以“党建+金融”为核心,由该行党委统一部署,各党支部牵头落实,组建了一支由党员、入党积极分子和业务骨干组成的“红马甲”服务团队。队员们主动下沉至乡村、社区、商圈、企业等场地,聚焦商户和群众实际需求,将党建服务与业务营销有机结合,在提供贴心服务的同时精准推广金融产品。同时,针对老年群体等特殊群体,团队专门提供“上门办、协助办”服务,帮助特殊群体激活社保卡、绑定支付账户,让特殊群体也能轻松享受数字化金融便利。

此次营销活动不仅提升了金融产品的覆盖率和使用率,还拉近了银行与群众之间的距离。今后,该行将持续深化“党建+金融”模式,让“红马甲”成为基层金融服务的“移动窗口”,为客户提供更加优质、全面的金融服务。 (张晓琳)

壶关农商银行

金融知识进社区
主动上门赢口碑

本报讯 为提升社区群众金融素养,增强风险防范意识,7月23日,壶关农商银行组织金融服务团队走进壶关县新南社区,开展“金融知识进社区”主题宣传活动,将实用的金融知识和贴心服务送到群众“家门口”。

活动现场,工作人员通过设立咨询台、摆放宣传展板、发放宣传手册等形式,围绕群众日常生活中高频接触的金融场景进行科普。针对老年群体,重点讲解社保卡金融功能激活、养老金支取、防范电信网络诈骗等知识,结合“冒充电商客服退款”“虚假投资高回报”等真实案例,提醒老年人不轻信陌生来电、不泄露银行卡密码、不向陌生账户转账,守护老年人财产安全。同时,团队还为有需求的群众提供“上门延伸服务”,针对行动不便的老人,安排专人上门协助办理社保卡激活、手机银行绑定等业务,贴心的服务赢得群众一致好评。

今后,该行将持续把金融知识宣传与社区服务相结合,建立“常态化宣传+精准化服务”机制,切实当好百姓身边的“金融守护者”。 (王喆)

农信镜头



近日,由长治农商银行主办的第三届“全民齐健身 舞动潞州美”广场舞大赛首场分赛在潞州区太行公园热闹开赛。来自潞州区的28支广场舞队伍齐聚一堂,每支队伍都以饱满的热情、整齐的动作和精湛的技艺,展现出新时代人民群众积极向上的精神风貌和对美好生活的热爱。 张亚军 摄

黎城农商银行——

廉洁家访敲警钟 双向发力守底线

本报讯 为进一步加强党风廉政建设,弘扬清廉家风,近日,黎城农商银行以“清风传家·廉洁同行”为主题,积极组织开展廉洁家访活动,将廉洁教育从“工作圈”延伸至“生活圈”,搭建起单位与家庭之间的沟通桥梁,构建起“单位+家庭”的廉洁监督双防线。

活动期间,该行领导班子成员、各部门负责人按照“分层负责、全面覆盖”的原则,分组深入员工家中进行家访。每到一户,家访人员都与员工及其家属亲切交谈,详细了解员工的家庭生活状况、思想动态以及业余爱好等情况,认真倾听家属对银行工作的意见和建议,感谢家属长期以来对银行工作的

理解与支持。同时,向家属介绍员工在工作中的表现和取得的成绩,重点讲解金融行业的廉洁风险点和违规违纪案例,提醒员工及家属要时刻保持廉洁自律,共同筑牢家庭廉洁防线。

为增强家访效果,该行还为每位受访家庭送上了《家庭助廉倡议书》和廉洁书籍,倡导家属要当好“廉内助”“贤内助”,常吹廉洁“枕边风”,多念纪律“紧箍咒”,对员工在工作和生活中出现的苗头性、倾向性问题及时提醒纠正,鼓励家属积极参与到银行的廉洁监督工作中来,形成单位与家庭的监督合力。员工家属们纷纷表示,通过此次廉洁家访,深刻认识到家庭助廉

的重要性,今后将更加关注亲属的工作和生活,全力支持银行的廉洁建设工作,与银行共同营造风清气正的良好氛围。

此次廉洁家访活动是黎城农商银行加强廉洁文化建设的重要举措之一,不仅让员工感受到了组织的关心与厚爱,也增进了家属对银行工作的理解与支持,进一步强化了员工的廉洁意识和家庭责任感。今后,该行将持续深化廉洁家访活动,建立健全常态化家访机制,定期跟踪家访效果,不断丰富廉洁教育形式和内容,以纯正家风涵养清朗行风,为银行高质量发展提供坚强的纪律保障。 (申林超)