



关注第七届山西文化产业博览交易会

SNCIF 2025

省文博会，我们来了！

文/图 本报记者 梁家秀

第七届山西文化产业博览交易会(文博会)将于明日启幕。作为我省文化产业发展的重要力量,我市精心组织阵容强大的文化企业,以鲜明的主题、丰富的展品和创新的形式,集中展示展销涵盖非遗传承、工艺美术、创意设计、文旅融合等多领域的精品力作,全方位、立体化展现长治市文化产业蓬勃发展的新成果、新气象和新活力,向全省乃至全国递出一张亮丽的“文化名片”。我市部分参展企业相关人员认为,对于这场盛会怀揣着怎样的期待与憧憬,又准备了哪些独具匠心的展示内容与精彩亮点——

山西祥潞文化传媒股份有限公司总经理 孔令飞



文博会是文明对话的窗口。借助文博会平台,我们将携国之瑰宝——编钟古乐震撼献演。届时,气势恢宏的青铜编钟阵列,金声玉振,雅乐悠扬,成为我市深厚历史文脉的活态呈现。编钟古乐是中国古代礼乐文明的重要载体,不仅展现了古代中国的冶金技术与声学智慧,更通过古今交融的演绎,成为连接传统与现代的文化桥梁。

此次文博会,我们围绕三大主题进行节目展演,古乐系列包括《春》《夏》《秋》《冬》《晋融华夏》;经典民乐合奏系列包括《喜洋洋》《金蛇狂舞》《盛世国乐》《偷功》《赛马》《山鬼》《长安十二时辰幻想曲(清平乐)》;四大名著组曲包括《红楼梦(序曲)》《枉凝眉》《云宫迅音》《好汉歌》《滚滚长江东逝水》。

我们希望通过这种看得见、听得着的震撼形式,让沉睡千年的礼乐重器焕发新生,同时展示我市在保护、研究与活化利用珍贵文化遗产方面的卓越成果,助力长治文化强市建设。

山西乾圆文化传媒股份有限公司负责人 田耀明



文创产业是当前我国经济发展中最具活力的产业之一。我市文旅产业工作基础扎实、发展前景广阔,具有发展文创、壮大文创产业的优势条件。作为集文创产品设计研发、定制加工、店面销售于一体的文化企业,多年来我们始终致力于把创新、创意融入我市特有的文化元素中,设计神话系列、古建系列、文旅系列、美食系列、长治方言系列等文创产品200余种,推动文旅产业升级,塑造城市文化品牌。

此次文博会,我们将带来长治有礼纸雕、如虎添翼纸雕、长治有礼围巾、观长治土木华章手账本、长治青铜时代手账本套盒、潞州印象手账本套盒、创世神话金属书签、长治方言金属书签、虎嘟嘟吸好运挂件、观音堂流沙冰箱贴、观音堂福佑冰箱贴、岁虎开瓶器冰箱贴等13类文创展品,让广大市民在尽览长治文化深厚底蕴的同时,享受创新、创意带来的艺术之美。

山西沁州黄小米(集团)有限公司工作人员 王文昭

第七届山西文博会即将启幕,作为农业文化的代表,我们重点展出拥有国家地理标志认证的“沁州黄”小米。“沁州黄”小米产自沁县,享有“天下米王”“国米”之誉,其独特品质和文化底蕴使其成为小米中的佼佼者。

“沁州黄”小米颗粒圆润如珍珠,色泽蜡黄透亮,煮粥易出厚米油,口感绵软清香,带天然甘甜。与普通小米相比,其蛋白质、脂肪、维生素B1含量更高,维生素B1是大米的两倍,凝聚了太行山麓特有的气候沃土精华与千年农耕智慧。

借助文博会平台,我们将积极传播“沁州黄”小米营养价值和功效,向全国展现长治特色农业的“特”与“优”,提升小米品牌影响力,擦亮地域“金名片”,借“一粒米”讲好长治故事,增强长治美誉度与影响力。诚邀大家驻足长治展区,在一粥一饭间品味太行山的馈赠,见证“小杂粮”书写乡村振兴的“大文章”。



上党区一德亨享文化制品有限公司职务总经理 李佳佳

一丝一线一砂一彩,掐的是历史长河,点的是故土的记忆与魅力。此次文博会,我们推出挂画类、摆件类文创产品200余件,产品包含发卡、胸针、摆台、特定文人掐丝茶罐、家庭挂画及多种题材摆件品。每一件掐丝珐琅作品都是纯手工制作,材质选用矿物釉料,均为原创与二度再创作品。这些展品将长治古建、神话、陶瓷等文化基因转化为可佩戴、可陈设、可日用的美学符号,不仅体现了掐丝珐琅工艺的精湛,更是将传统文化与现代创意完美融合,呈现出独特的艺术之美。

通过展出掐丝珐琅文创作品,希望能够让更多人了解和认识掐丝珐琅这一传统工艺,感受其独特的艺术魅力,同时也希望借助文博会广阔平台,推动掐丝珐琅文化的传承与发展,促进文创产业的繁荣,打造“行走的长治文化名片”。



沁源县汇能农业科技有限公司经理 王红



沁源本草手工皂,以“中国天然氧吧”沁源县的天然皂角、苦参、艾草、党参、黄芪等道地药材为基,随时令季节采挖,融合太行山泉与古法熬制工艺,凝萃成天然无添加的养生臻品。皂体纹路如山水层叠,散发草木本真清香,兼具清洁护肤、抗菌消炎的药用价值。在传统基础上,我们创新研发本草洗护、本草药茶、本草编织等系列产品,丰富产业链。

此次文博会,我们将陈列非遗手工皂、古方百草香膏、沁本草冷香丸、草本洗发露、沐浴露等系列产品。这些产品根据需求进行个性化造型设计和礼品包装,体积小巧轻便,是居家与出行必备用品。展品不仅展现传统技艺的匠心传承,更通过创意造型,将文化符号与实用美学结合,彰显晋南地域特色。

我们将充分利用好文博会平台,推动非遗技艺与现代生活深度融合,让传统工艺在传承中焕发新生,助力文旅产业升级,同时带动地方经济发展,让沁源本草手工皂成为连接过去与未来、技艺与市场的文化使者。

壶关县兰芳文艺工作室负责人 赵兰芳



独具特色的石头画是一种融合自然与人文的综合性艺术形式,它以太行山石为天然画布,经民间艺人巧手匠心,运用传统与现代相结合的绘画技艺,将斑斓色彩与质朴石材完美融合。

本次文博会我们将展出《虎》《麻雀》《国粹》等系列作品1000余件,画面题材广泛,既有壮美的太行山水、古朴的村落风情,也有寓意吉祥的花鸟人物、生动的民俗场景。这些作品巧妙利用石头的自然纹理与形态,通过细腻笔触勾勒花鸟、山水、民俗等主题,方寸之间尽显长治文化的独特魅力。展品不仅展现了非遗技艺的传承创新,更体现了长治深厚的文化底蕴与匠人精神。

我们希望通过文博会平台,推动非遗文化“走出去”,促进传统工艺与现代审美对接,提升长治文化影响力,激发文创产业活力,让石头画成为连接过去与未来、艺术与生活的独特文化符号。