



歌舞表演

# 递出「邀请函」静候宾客来

文图 本报记者 梁家秀

8月17日至19日,我市组团赴重庆、成都,推介自然风光、历史文化和物产资源,向西南地区游客递出“秋日邀请函”。

《LOVE长治》《去一个叫长治的地方》《千里太行第一峡》等歌舞节目激情四射,充分展现我市文化活力与魅力;长子鼓书《山西面食》,运用充满地域特色的长子方言,将山西面食的特点表现得淋漓尽致;精湛的面食技艺表演令人目不暇接,让现场观众沉浸式感受长治美食资源的独特韵味。

景区推介环节,我市文旅推介官通过生动讲解、场景化描述,重点介绍八泉峡景区、武乡红色旅游资源,展示我市的山水之美、文化之韵与美食之香,彰显长治文旅吸引力,现场观众兴致高昂,纷纷投来关注的目光与赞许的回应。

创意快闪,成为城市里最鲜活的流动风景。身着独特地域文化服饰的NPC角色扮演者奏响悠扬旋律——这场“长治风”快闪,把太行山的豪迈、凉爽“搬进”了重庆、成都街头。驻足的市民游客跟着节奏轻晃,详细了解长治的秋日玩法,空气中满是“想去长治”的期待。

剪纸、堆锦、帆布包、冰箱贴……文创展位,琳琅满目的展品造型精美、工艺独特,将我市的历史文化与现代创意相结合,极具实用性和纪念价值,吸引了众多市民游客驻足,让“长治印象”变得可感可触。

长治带着诚意满满的“引客入长”系列政策而来——中、高考生凭“准考证+身份证”即可享长治市部分A级以上景区首道门票半价或全免。每一项政策都饱含着长治对八方宾朋的热忱欢迎,让每一位计划奔赴长治的游客,都能实实在在感受到“山海之约”的诚意与温度。

从文化推介的感染力,到优惠政策的吸引力,我市文旅魅力已悄然走进重庆、成都市民游客心中。这个秋天,一场跨越地域的文旅之约已经开启。长治静候重庆、成都及全国各地的朋友们前来赴约,共赴山水、文化与美食的盛宴。



驻足观赏



景区推介



技艺展示



文创引人



戏曲展演