

多元业态激发县城消费活力

——黎城县“夜经济”烟火升腾

李剑力

虽已入秋，但黎城县的“夜经济”依然“高温”。不论是商超、餐馆，还是夜市、路边摊，一股浓浓的“烟火气”扑面而来，县城熙熙攘攘的人流、热热闹闹的场景、红红火火的生意，让人们感受到新“夜”态的活力与激情。

8月19日，暮色刚刚降临，黎侯古城已经热闹非凡，烤串、卤味、小炒、啤酒、奶茶等美食摊位整齐排列在规划区域内，在这里，人们三五成群、欢声笑语，聚在一起品尝特色小吃、畅饮解暑冰啤，尽享夜晚的悠闲和惬意。

“晚上和朋友经常来这里逛逛，小吃种类很多，味道也很不错。”市民王秀荣说。

“我每天下午6时左右出摊，现在

每晚能卖70多份冷面。”经营炒冷面摊位的张女士说。

在黎侯公园文化广场，虽然已是晚上9时，但前来休闲纳凉的群众仍络绎不绝，五彩斑斓的灯光、嘹亮的歌声、喧闹的人群，描绘出一幅城市夜生活画卷。

“妈妈，你快看，我设计的这个手链漂不漂亮？”文化广场上一个可以DIY制作手工艺品的摊位上，吸引了几名小女孩的目光。她们坐在小凳子上，认真挑选材料，并将它们起来。不一会儿，一个精致的手链就呈现在眼前。“现在正值暑假，客流量比平时多了一倍。每次看到他们成功制作出漂亮的小物件，

我也很开心。”该摊位的老板申女士说。

此时的状元府步行街也是灯火通明、人潮涌动。首饰品、炸串等摊位前吸引了不少市民驻足。不少居民带着家人陆续赶来，而烧烤架上早已烟气升腾，滋滋作响的烤串裹着油光，在炭火炙烤下散发出诱人的香气。顾客们挑选着各式食材，有人捧着鲜果茶饮，拿着刚出炉的烤串大快朵颐。而在不远处的舞台上，歌手正拿着吉他弹唱着一首首耳熟能详的歌曲。

“这里的食材很新鲜，都是现场串制的，味道好、价格也亲民，我们常来。”市民刘先生赞不绝口。

“下班就和朋友过来了，各式小吃

特别诱人。逛夜市、吃美食，就是夜晚的标配。”市民李先生笑着说。

很多人白天忙于工作无暇消费，唯有夜晚下班后才能聚餐、逛街、看电影……黎城县依托县城各个夜市、美食街、特色街等资源，融合地方特色美食，打造一批特色餐饮街区，建好“深夜食堂”，让夜生活“香气四溢”。

随着夜间经济消费业态不断丰富，黎城县将夜餐饮、夜购物、夜体育等多场景串联，以多元化、一站式的丰富体验与文化内涵，吸引更多市民融入缤纷多彩的特色“夜经济”活动。同时，形式多样的促消费活动，更让“夜经济”成为拉动消费的新动力。



图说

暑假期间，沁县册村镇寺庄村的皇后泉乐缤纷游乐园成为游玩热门打卡地，吸引来自榆社、沁源、武乡等地众多游客纷至沓来。该游乐园集休闲娱乐、水上运动为一体，实现“吃、住、行、游、娱”一站式服务，让游客在这里体验到舒适惬意与快乐。

本报记者 张海 摄

“土特产”变身富民大产业

潞城区乡村振兴有“良方”

胡潞平

近日，潞城区辛安泉镇古城村的标准化红薯种植基地，上万株红薯藤在骄阳下蓬勃生长，藤蔓沿着垄沟肆意蔓延，将土地密密覆盖。村民们忙着在田间整理藤蔓，以确保红薯果实肥大。

古城村地处潞城区辛安泉饮用水二级保护区，水质优良，土壤为沙质土壤，所产“古城红薯”因口感好、富含微量元素，而广为人知。经过多年探索和市场检验，现种植有沙薯、济薯、哈密红薯、商薯4个品种，加之对红薯的深加工，红薯产业已成为古城村乡村振兴的“金名片”。2024年，古城红薯粉条销售额突破35万元，集体经济总收入达76万余元。

“以前红薯种植没有形成产业，没有储藏能力，只有‘美名’没有市场。为破解这一难题，我们可下了一番功夫。通过市场调研，入户走访，摸清村民的意愿，以村集体500亩耕地流转地为牵引、本村村民300亩耕地为带动、周边村庄的700亩耕地为辐射，建成了1500余亩的红薯标准化种植基地，实行购苗、育苗、耕作、施肥、灌溉、防病、采收‘七

个统一’措施，实现了技术、经营、管理的全流程标准化；投资50万元建成容积800立方米的贮藏通风保温窖一座，单次可储存红薯50万斤，满足了红薯周期性储存需求；投资320万元建设红薯制品厂生产红薯粉条、粉皮，一系列‘组合拳’，使‘古城红薯’逐渐在市场上站稳了脚跟，形成了品牌效应。”村党支部书记李向荣说。

在古城红薯制品厂正在打包粉条的村民李慧丽说：“这些都是线上的订单，以前我们只能卖红薯，如今加工成粉条，有了自己的品牌，红薯身价一下子就上去了。”

从“小特产”到“大产业”，“古城红薯”历经引进新品种、扩大种植面积、提高果实产量、打造自有品牌、线上线下齐上阵等“层层升级”，最终“脱胎换骨”，成了人见人爱的“网红”红薯。

近年来，潞城区深挖“土”资源，释放“特”优势，延伸“产”链条，向一二三产业融合发展要效益，围绕“一村一品、一乡一特”，以点带面激活乡村经济、生态、社会、文化等多元价值，持续擦亮绿色发展的“金字招牌”。以推动“潞城臻品”区域公共

品牌为契机，大力发展战略性新兴产业，发展高粱、大葱、香菇、中药材、冬播谷、设施蔬菜、旱地西红柿等特色种植达10万亩，通过实施质量强区、品牌强区战略，坚定不移走质量兴农、绿色兴农的路子，健全农产品质量标准体系和质量可追溯体系，让“潞城臻品”产品进入高端市场，卖上好价钱，让消费者买得放心、吃得安全。

现如今“潞城臻品”含有潞城熬脑大葱、潞城甩饼、潞风灸舍艾制品、聪和食品葱酱王、鑫百味核桃油、唐宫悦酒、云岩山冬播小米、潞州府无盐陈醋、桑师傅卤味、美味美食品、圣堂醋、科展生小米咖啡等产品，这些产品不仅成为潞城乡村振兴的大产业，也让更多的潞城土特产有机会“飞入寻常百姓家”，抚慰众多“吃货”的味蕾。

发展好“土特产”，还需要顺势而为，抢抓数字化机遇，充分融入“互联网+”思维，让土特产触“网”成“金”，成为富民兴村的“幸福果”。“古城红薯”以平台销售、网红带货、产地直播和展会展销等多种形式，把产品卖得多又卖得远，卖得出更卖得好，就是最好的佐证。

壶关县石堡寨

大棚里结出“致富果”

本报见习记者 韩涛

连日来，壶关县石堡寨村生态农业产业园区的大棚内，藤蔓间垂挂的番茄陆续成熟，农户们穿梭其间，忙着采摘这沉甸甸的“致富果”。

种植户张大姐在番茄藤蔓间忙碌着。她左手扶着番茄架，右手拿起一颗红透的番茄轻轻一转，果实便落入竹篮。不一会儿，采摘的番茄就将竹篮填满。张大姐笑着说：“以前在外地打工，一年到头攒不下几个钱，现在守着家门口的大棚，既能照顾老人孩子，还能挣上钱，日子踏实多了。”

在众多身影中，种植户平华卫格外显眼。他古铜色的脸上挂着细密汗珠，干劲却丝毫未减。早在园区建设初期，他就率先承包了9座大棚，年收入8万余元，日子越过越红火。“村里帮我们解决了资金、技术和销路，省心又放心。”尝到甜头的他，今年将规模扩大一倍，“现在18个大棚，农忙时都得雇人帮忙。”正说着，他看向正在分拣番茄的村民：“大伙儿加把劲，这批货下午就要装车，卸完货就给大家结工钱！”村民听到后，手上的动作也加快了几分。

为了让番茄产业持续向好，村里专门邀请农业专家定期驻点指导，从育苗、施肥到病虫害防治，全程提供科学方案。村民们通过参加技术培训，都成了半个“土专家”，不少人还摸索出了“有机肥替代化肥”等绿色种植技巧。据悉，石堡寨村现有210座大棚，均由本村村民承包，农忙时还能为周边村民提供不少就业岗位。村里与多家大型超市、农贸市场建立长期合作，确保番茄销路稳定，市场越拓越宽。这里的番茄凭借沙甜多汁的品质，不仅在本地供不应求，更远销周边省市。

“科学管理下，一个大棚产量能达2万斤左右，按现在的行情，收益很可观。我们村还建设了一条野菜饺子包子生产线，投资150余万元建设一个4000余平方米的特色农产品销售中心，在夯实特色农业产业的基础上，还规划了生态旅游观光项目，努力把村庄建成宜居、宜游、宜业、宜乐、宜养的和美乡村。”村党支部书记刘建平谈到番茄产量和村庄发展，满脸自豪。

眼下，红红的番茄挂满枝头，像一串串“红玛瑙”，既承载着村民对美好生活的向往，也将走向千家万户的餐桌。这实实在在的丰收，正让石堡寨村乡村振兴的乐章在田间地头愈发嘹亮。