

# 多元业态激发县城消费活力

## ——黎城县“夜经济”烟火升腾

李剑力

虽已入秋,但黎城县的“夜经济”依然“高温”。不论是商超、餐馆,还是夜市、路边摊,一股浓浓的“烟火气”扑面而来,县城熙熙攘攘的人流、热热闹闹的场景、红红火火的生意,让人们感受到新“夜”态的活力与激情。

8月19日,暮色刚刚降临,黎侯古城已经热闹非凡,烤串、卤味、小炒、啤酒、奶茶等美食摊位整齐排列在规划区域内,在这里,人们三五成群、欢声笑语,聚在一起品尝特色小吃、畅饮解暑冰啤,尽享夜晚的悠闲和惬意。

“晚上和朋友经常来这里逛逛,小吃种类很多,味道也很不错。”市民王秀荣说。

“我每天下午6时左右出摊,现在

每晚能卖70多份冷面。”经营炒冷面摊位的张女士说。

在黎侯公园文化广场,虽然已是晚上9时,但前来休闲纳凉的群众仍络绎不绝,五彩斑斓的灯光、嘹亮的歌声、喧闹的人群,描绘出一幅城市夜生活画卷。

“妈妈,你快看,我设计的这个手链漂不漂亮?”文化广场上,一个可以DIY制作手工艺品的摊位上,吸引了几名小女孩的目光。她们坐在小凳子上,认真挑选材料,并将它们起来。不一会儿,一个精致的手链就呈现在眼前。“现在正值暑假,客流量比平时多了一倍。每次看到他们成功制作出漂亮的小物件,

我也很开心。”该摊位的老板申女士说。

此时的状元府步行街也是灯火通明、人潮涌动。首饰品、炸串等摊位前吸引了不少市民驻足。不少居民带着家人陆续赶来,而烧烤架上早已烟气升腾,滋滋作响的烤串裹着油光,在炭火炙烤下散发出诱人的香气。顾客们挑选着各式食材,有人捧着鲜果茶饮,拿着刚出炉的烤串大快朵颐。而在不远处的舞台上,歌手正拿着吉他弹唱着一首首耳熟能详的歌曲。

“这里的食材很新鲜,都是现场串制的,味道好、价格也亲民,我们常来。”市民刘先生赞不绝口。

“下班就和朋友过来了,各式小吃

特别诱人。逛夜市、吃美食,就是夜晚的标配。”市民李先生笑着说。

很多人白天忙于工作无暇消费,唯有夜晚下班后才能聚餐、逛街、看电影……黎城县依托县城各个夜市、美食街、特色街等资源,融合地方特色美食,打造一批特色餐饮街区,建好“深夜食堂”,让夜生活“香气四溢”。

随着夜间经济消费业态不断丰富,黎城县将夜餐饮、夜购物、夜体育等多场景串联,以多元化、一站式的丰富体验与文化内涵,吸引更多市民融入缤纷多彩的特色“夜经济”活动。同时,形式多样的促消费活动,更让“夜经济”成为拉动消费的新动力。



暑假期间,沁县册村镇寺庄村的皇后泉乐缤纷游乐园成为游玩热门打卡地,吸引来自榆社、沁源、武乡等地众多游客纷至沓来。该游乐园集休闲娱乐、水上运动为一体,实现“吃、住、行、游、娱”一站式服务,让游客在这里体验到舒适惬意与快乐。

本报记者 张海 摄

### 壶关县石堡寨

## 大棚里结出“致富果”

本报见习记者 韩涛

连日来,壶关县石堡寨村生态农业产业园区的大棚内,藤蔓间垂挂的番茄陆续成熟,农户们穿梭其间,忙着采摘这沉甸甸的“致富果”。

种植户张大姐在番茄藤蔓间忙碌着。她左手扶着番茄架,右手拿起一颗红透的番茄轻轻一转,果实便落入竹篮。不一会儿,采摘的番茄就将竹篮填满。张大姐笑着说:“以前在外地打工,一年到头攒不下几个钱,现在守着家门口的大棚,既能照顾老人孩子,还能挣上钱,日子踏实多了。”

在众多身影中,种植户平华卫格外显眼。他古铜色的脸上挂着细密汗珠,干劲却丝毫不减。早在园区建设初期,他就率先承包了9座大棚,年收入8万余元,日子越过越红火。“村里帮我们解决了资金、技术和销路,省心又放心。”尝到甜头的他,今年将规模扩大一倍,“现在18个大棚,农忙时都得雇人帮忙。”正说着,他看向正在分拣番茄的村民:“大伙儿加把劲,这批货下午就要装车,卸完货就给大家结工钱!”村民听到后,手上的动作也加快了几分。

为了让番茄产业持续向好,村里专门邀请农业专家定期驻点指导,从育苗、施肥到病虫害防治,全程提供科学方案。村民们通过参加技术培训,都成了半个“土专家”,不少人还摸索出了“有机肥替代化肥”等绿色种植技巧。据悉,石堡寨村现有210座大棚,均由本村村民承包,农忙时还能周边村民提供不少就业岗位。村里与多家大型超市、农贸市场建立长期合作,确保番茄销路稳定,市场越拓越宽。这里的番茄凭借沙甜多汁的品质,不仅在本地供不应求,更远销周边省市。

“科学管理下,一个大棚产量能达2万斤左右,按现在的行情,收益很可观。我们村还建设了一条野菜饺子包子生产线,投资150余万元建设一个4000余平方米的特色农产品销售中心,在夯实特色农业产业的基础上,还规划了生态旅游观光项目,努力把村庄建成宜居、宜游、宜业、宜乐、宜养和美乡村。”村党支部书记刘建平谈到番茄产量和村庄发展,满脸自豪。

眼下,红红的番茄挂满枝头,像一串串“红玛瑙”,既承载着村民对美好生活的向往,也将走向千家万户的餐桌。这实打实的丰收,正让石堡寨村乡村振兴的乐章在田间地头愈发嘹亮。

# “土特产”变身富民大产业

## 潞城区乡村振兴有“良方”

胡路平

近日,潞城区辛安泉镇古城村的标准化红薯种植基地,上万株红薯藤在骄阳下蓬勃生长,藤蔓沿着垄沟肆意蔓延,将土地密密覆盖。村民们忙着在田间整理藤蔓,以确保红薯果实肥大。

古城村地处潞城区辛安泉饮用水二级保护区,水质优良,土壤为沙质土壤,所产“古城红薯”因口感好、富含微量元素,而广为人知。经过多年探索和市场检验,现种植有沙薯、济薯、哈密红薯、商薯4个品种,加之对红薯的深加工,红薯产业已成为古城村乡村振兴的“金名片”。2024年,古城红薯粉条销售额突破35万元,集体经济总收入达76万余元。

“以前红薯种植没有形成产业,没有储藏能力,只有‘美名’没有市场。为破解这一难题,我们可下了一番功夫。通过市场调研,入户走访,摸清村民的意愿,以村集体500亩耕地流转地为牵引、本村村民300亩耕地为带动、周边村庄的700亩耕地为辐射,建成了1500余亩的红薯标准化种植基地,实行购苗、育苗、耕作、施肥、灌溉、防病、采收‘七

个统一’措施,实现了技术、经营、管理的全流程标准化;投资50万元建成容积800立方米的贮藏通风保温窖一座,单次可储存红薯50万斤,满足了红薯周期性储存需求;投资320万元建设红薯制品厂生产红薯粉条、粉皮,一系列‘组合拳’,使‘古城红薯’逐渐在市场上站稳了脚跟,形成了品牌效应。”村党支部书记李向荣说。

在古城红薯制品厂正在打包粉条的村民李慧丽说:“这些都是线上的订单,以前我们只能卖红薯,如今加工成粉条,有了自己的品牌,红薯身价一下子就上去了。”

从“小特产”到“大产业”,“古城红薯”历经引进新品种、扩大种植面积、提高果实产量、打造自有品牌、线上线下齐上阵等“层层升级”,最终“脱胎换骨”,成了人见人爱的“网红”红薯。

近年来,潞城区深挖“土”资源,释放“特”优势,延伸“产”链条,向一二三产业融合发展要效益,围绕“一村一品、一乡一特”,以点带面激活乡村经济、生态、社会、文化等多元价值,持续擦亮绿色发展的“金字招牌”。以推动“潞呈臻品”区域公共

品牌为契机,大力发展高粱、大葱、香菇、中药材、冬播谷、设施蔬菜、旱地西红柿等特色种植达10万亩,通过实施质量强区、品牌强区战略,坚定不移走质量兴农、绿色兴农的路子,健全农产品质量标准体系和质量可追溯体系,让“潞呈臻品”产品进入高端市场,卖上好价钱,让消费者买得放心、吃得安全。

现如今“潞呈臻品”含有潞城熬脑大葱、潞城甩饼、潞风灸舍艾制品、聪和食品葱酱王、鑫百味核桃油、唐宫悦酒、云岩山冬播小米、潞州府无盐陈醋、桑师傅卤味、美味美食品、圣堂醋、科展生小米咖啡等产品,这些产品不仅成为潞城乡村振兴的大产业,也让更多的潞城土特产有机会“飞入寻常百姓家”,抚慰众多“吃货”的味蕾。

发展好“土特产”,还需要顺势而为,抢抓数字化机遇,充分融入“互联网+”思维,让土特产触“网”成“金”,成为富民兴村的“幸福果”。“古城红薯”以平台销售、网红带货、产地直播和展会展销等多种形式,把产品卖得多又卖得远,卖得出更卖得好,就是最好的佐证。