

长子农商银行精准投放贷款——

种植户收入翻番

王珊

走进长子县鲍店镇西王坡村的尖椒种植基地，仿佛闯入了一片绿色的海洋。藤蔓间，一个个尖椒像翡翠雕琢的小月牙，饱满圆润、青翠欲滴，沉甸甸地挂满枝头。种植户王阿姨穿梭在田埂间，指尖拂过饱满的果实，眼角的笑容里是藏不住的欢喜。“小赵你看，这次种植的新品种很成功，虽然个头不是很大，但是结的果多。多亏了农商银行的贷款支持，今年我家的尖椒种植规模扩大了一倍，收入也翻了几番。”王阿姨一边分拣筐中的尖椒，一边高兴地对长子农商银行客户经理小赵说。

王阿姨是当地有名的尖椒种植能手，凭借多年的种植经验和勤劳的双手，她家的尖椒一直以品质优良、口感鲜美而备受市场青睐。然而，随着市场需求的不断增加，王阿姨原有的种植规模已难以满足订单需求，扩大生产迫在眉睫。

但购买种苗、肥料、租赁土地以及购置农业设备等都需要大量资金，这让王阿姨犯了难。

关键时刻，长子农商银行南常支行客户经理在下乡走访时了解到了王阿姨的困境。随后，该行立即对王阿姨的种植项目进行了全面评估，包括种植技术、市场前景、销售渠道等。经过综合考量，该行认为王阿姨的项目风险可控，具有良好的发展潜力，于是决定为她提供贷款支持。

为了让王阿姨尽快拿到贷款，不误农时，该行为其开启了绿色审批通道，简化贷款手续，提高审批效率。从提交申请到贷款发放，仅用了短短1个工作日，王阿姨就顺利拿到了15万元的贷款。有了资金的支持，王阿姨的尖椒种植事业顺利推进。她不仅扩大了种植面积，还引进了先进的种植技术和设备，进一步提高了尖椒的产量和品质。同时，王阿姨还雇用了村里的

闲置劳动力，带动了周边村民共同增收致富。

一直以来，长子农商银行南常支行始终积极践行乡村振兴战略，聚焦当地种植户发展需求，通过精准投放信贷资金，为当地种植户注入金融“活水”，帮助众多种植户解决资金难题，有力推动种植业规模化、现代化发展，成为乡村振兴的“新引擎”。

除了提供资金支持外，该行还积极为种植户提供金融知识培训和市场信息咨询服务，帮助他们提升经营管理水平，降低市场风险，受到种植户的广泛好评。

今后，长子农商银行南常支行将继续秉持“以客户为中心”的理念，持续深入田间地头、企业车间，精准对接客户资金需求，量身定制金融方案，持续加大实体贷款投放力度，提升服务质效，用高效贴心的服务，架起金融惠民桥梁，为经济发展贡献更多金融力量。

农信镜头



近日，我市多家农商银行组织开展“金秋送学”公益活动，为金榜题名的困难学子送去助学金及学习用品，以实际行动传递金融温度，助力学子安心求学。图为黎城农商银行工作人员为学子们发放助学金。
申林超 摄

轮椅旁的贴心服务

——平顺农商银行虹梯关支行助行动不便老人顺利办结业务

白茜

近日，在平顺农商银行虹梯关支行营业大厅内，上演了一幕暖心场景——工作人员主动为一位坐轮椅的老人提供全程贴心服务，顺利帮其完成存折补登和密码重置业务，用实际行动践行“以客户为中心”的服务理念。

当天上午，李大爷独自来到该支行办理业务。由于年事已高且行动不便，李大爷显得有些局促。“大爷您好，您需要办理什么业务？”大堂经理热情地上前询问。经询问得知，李大爷需要办理存折补登和密码重置业务，以方便支取资金。

了解情况后，大堂经理迅速协调柜员开启“特殊客户绿色通道”。

考虑到轮椅进出柜台区域不便，工作人员特意将移动服务设备调整至合适高度，并推至李大爷的轮椅旁，全程俯身为他讲解操作流程。

在身份核实过程中，老人因手指关节活动受限，签字时不太顺畅，柜员耐心引导并轻轻辅助其完成签名。设置新密码时，工作人员特意放慢语速，确保操作准确无误。短短十几分钟，存折补登和密码重置业务便顺利办结。

“本来还担心行动不便办不了，没想到你们的服务这么周到，真是太感谢了！”李大爷握着工作人员的手感激地说。大堂经理告知老人，以后需要办理业务时，可

提前拨打银行服务电话预约上门服务，避免来回奔波。

多年来，平顺农商银行虹梯关支行始终高度重视特殊群体客户服务需求，通过配备无障碍设施、建立绿色通道、提供上门服务等举措，为老年人、残障人士等群体提供便利。此次为李大爷高效办理业务，正是该支行“暖心服务”的生动体现。

金融服务不仅要有速度，更要有温度。今后，该支行将持续优化服务细节，提升特殊群体服务质量，把贴心服务落实到每一个环节，用实际行动践行“百姓银行”的责任与担当。

潞城农商银行

萌娃变身小柜员 趣味互动学金融

本报讯 近日，潞城农商银行组织工作人员走进潞城区昌盛幼儿园，开展“小小银行家”主题活动。通过互动游戏、情景模拟等形式，让孩子们在轻松愉快的氛围中了解金融知识，体验银行服务。

活动现场，银行工作人员化身“金融老师”，用生动形象的语言和卡通教具，为孩子们讲解货币的起源、不同面额人民币的特点等基础知识。为了让孩子更直观地理解，工作人员还设计了“认识钱币”小游戏，通过辨认、分类不同面额的货币模型，加深孩子们对人民币的认知。

最受欢迎的环节当属“银行柜台模拟”。工作人员在现场搭建了简易“柜台”，让孩子们轮流扮演“小客户”和“小柜员”，体验办理存款、取款的流程。孩子们在角色扮演中，不仅了解了银行的基本业务，还培养了条理清晰的沟通能力。活动最后，工作人员还为孩子们送上了定制的小礼品和金融知识绘本。

今后，该行将持续开展形式多样的金融知识宣传活动，提升群众的金融素养，让金融知识更贴近生活、走进群众。
(米莹)

武乡农商银行

积极宣传送知识 细致讲解获好评

本报讯 为提高群众反假货币意识和识假辨假能力，近日，武乡农商银行以“了解人民币爱护人民币”为主题，组织开展反假货币宣传活动，通过面对面讲解、实物展示等方式，将反假货币知识送到群众身边。

活动中，该行各营业网点充分发挥阵地优势，在各网点大厅设置反假货币宣传专区，摆放宣传折页和宣传手册，展示真假货币对比样本。同时，网点LED显示屏不间断滚动播放反假货币宣传标语，营造出浓厚的宣传氛围。工作人员结合业务办理场景，开展厅堂微沙龙活动，重点讲解“一看、二摸、三听、四测”的假币识别技巧，帮助群众提升辨伪能力。此外，该行还组建多支金融服务小队，走进社区、乡村、集市等地，为群众详细讲解反假货币知识，得到大家的一致好评。

今后，该行将以此次活动为契机，持续开展宣传活动，扩大宣传覆盖面，共同营造“人人识假 全民反假”的良好氛围，切实守护好群众的“钱袋子”。
(张霞)

黎都农商银行

下沉一线问需求 骨干冲锋促营销

本报讯 为深入推进党建与业务工作深度融合，将党建优势转化为业务发展动能，日前，黎都农商银行积极开展“党建引领强攻坚 齐心营销显担当”专项营销活动，组织党员干部和业务骨干深入基层一线提供金融服务，以党建引领推动业务高质量发展。

此次专项营销活动以“党建+金融”为核心，由该行党委统一部署，各党支部牵头落实，组建了一支由党员、入党积极分子和业务骨干组成的营销服务团队。队员们主动下沉至乡村、社区、商圈、企业等地，聚焦商户和群众实际需求，将党建服务与业务营销有机结合，在提供贴心服务的同时精准推广金融产品。同时，针对老年人等特殊群体，团队提供“上门办、协助办”服务，帮助特殊群体激活社保卡、绑定支付账户，让特殊群体也能轻松享受数字化金融便利。

此次专项营销活动，不仅提升了金融产品的覆盖率和使用率，还拉近了银行与群众之间的距离。
(张晓琳)