



关注第七届山西文化产业博览交易会



第七届山西文博会闭幕 精彩长治收获满堂赞誉

文本报记者 张瑞英

图本报记者 司敏雨

8月25日,历时5天的第七届山西文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在山西潇河国际会展中心圆满闭幕。在本届文博会上,我市精心组织、勇于创新,使展馆出圈出色、大放异彩,全面展示了我市文化产业发展的丰硕成果,赢得各方广泛赞誉。

本届文博会以“激发创新创造活力 加快文化强省建设”为主题,采用“线下为主、线上同步”模式进行展示。长治展馆立足本土特色,围绕“上党从来天下脊”主题,紧扣“水土为根—人文成韵—精神铸魂—文创育人”主线规划布局,精选36家企业参展,携700余件展品展示展销,充分展现我市推动文化传承创新、促进产业蓬勃发展的新成效与新成果,以及在加快文化强市建设中的新探索、新风貌。

历时5天的展会,我市组织一系列高质量、高水平的展览、交易、演出等活动,6个重点文化产业项目成功签约,预计总投资额5.99亿元,集中展示“壮美太行·久安长治”形象,提升我市文化旅游资源知名度、美誉度、关注度。

文化魅力绽放,文化技艺“圈粉”,文化创意吸金。展会期间,长治展馆以新颖的理念、精巧的构思、深厚的底蕴、丰富的展品,吸引了大批游客前来观展。交易火爆,人潮如织,观众们以浓厚的兴趣和高涨的热情展现出对我市历史文化、红色传承、非遗技艺、文创精品等文化产业的高度认可和赞誉。

可听可看可感知,好吃好玩好体验。长治聚焦专业化、市场化、数字化,力求打造一批更具特色、更富内涵、更有影响的文化产业品牌。沁州黄小米展销两旺,潞党参声名远扬,黎侯虎持续热销,上党推锦销售火爆,八义窑惊艳四方,长治彩塑大放异彩……文化长治,乘风远航。

回望,充满欣喜与感慨。展望,满怀笃定与信心。让文化出新出彩,使产业出色出圈,长治锚定目标、阔步前行,依托数字赋能,改良传统技艺,孵化文创产品,通过创造性转化和创新性发展,以崭新的姿态对话世界、奔赴未来。



中国彩塑之光

一把泥土生万物



一种精神耀千秋



一方山河育锦绣



一域文创荟新苗

