

# “快速成名轻松高薪”？

## ——揭开部分团播的“造星”陷阱

新华社“新华视点”记者 栗雅婷 马博文

近年来，一种被称为“团播”的新型网络直播形式，受到许多网友喜爱。与此同时，“快速成名轻松高薪”等招聘话术，吸引许多年轻人加入团播“逐梦演艺圈”。

团播真是“造星”捷径吗？“素人变名人”的话术背后有哪些陷阱？“新华视点”记者展开调查。

### “看上去很美”的造星神话

美颜滤镜下，男女主播们妆容精致，随着动感音乐集体起舞；一旁的主持人激情喊麦，热情高涨的观众慷慨解囊纷纷打赏……近年来，这种由多名主播参与表演的团播形式火爆网络。

在正规平台直播间，团播表现出专业化、精品化趋势，不少国有文艺院团账号积极参与，其中不乏国风、互动式剧情舞蹈等艺术创新；但随着大量机构涌人这一赛道，“泥沙俱下”的问题逐步显现。

社交媒体上，充斥着大量以“高薪”“造星”等为噱头的团播招聘信息，声称“零基础也能上播，圆你一个女团梦”“我缺主播你缺钱，想赚大钱就快来”。

今年22岁的李莉（化名）就是被这类宣传鼓动入行的。“现在找工作很难，听说团播没有学历要求来钱快，还能打扮得漂漂亮亮跳舞，算是间接圆了我的明星梦。”她说。

然而入行后的现实却并非想象中那样光鲜。“比起当明星，我感觉自己更像是公司刷流量的工具。”李莉说，主播的主要任务是让“大哥”刷礼物。“我们每天只是重复简单的舞蹈动作，以及线下维护粉丝。要和出手大方的‘大哥’互动，让他持续投入。”

也有不少“明星梦碎”的年轻人在社交媒体上吐槽。一名自称曾是主播的博主写道，“资本把团播包装起来，许多涉世未深的年轻人只是被这个包装迷惑了。”

有业内人士坦言，不少机构看到团播火了就想进来赚快钱，他们需要大量新鲜面孔维持观众的兴趣，因此会在社

交平台发布各种引流帖，用天花乱坠的话术渲染主播的职业前景，吸引那些对娱乐行业抱有幻想的年轻人入局。

### “高薪”背后的招聘陷阱

“高薪”是许多团播公司招聘时的宣传口号，但记者调查发现，所谓的“高薪”背后藏着许多陷阱。

#### ——“免费培训”不免费。

今年22岁的天津姑娘小巫曾应聘多家团播公司，全部声称“免费培训，无责保底，月入上万”，然而“进去以后全是‘坑’”。

小巫说，有家公司要求“试播几天”，但试播期间没有工资，还要自己贴钱上他们的培训课，一节课要三四百元，离开就不退培训费。还有家公司刚进去就要交4800元的形象培训费，一开始说时间自由，但进去后被告知“旷工”一次扣500元。

#### ——合同条款有猫腻。

一些公司在招聘合同中，故意将关系到主播利益分配的“礼物提成”相关条款写得含糊不清；有的合同含有“霸王条款”，规定如果主播在合同期内离职，需要支付几十万甚至上百万元的巨额违约金。

有主播表示，公司承诺的“无责保底”，实际上只是不考核“个人流水”，但要考核团队流水、直播间活跃度、在线时长等，如果直播间业绩不好，最终还要主播“买单”。

#### ——工作强度畸高。

许多受访主播反映，一场直播往往有4到6个小时，每天还要练舞、化妆、做造型、复盘数据、线下维护关系，休息的时间少之又少，身体被严重透支。此外，许多团播采取对决比拼的形式，收到打赏多的主播可获得更多曝光机会和收入。“谁的数据好，就能一直跳；谁数据不好，只能干站着。”小巫说，上播时承受着巨大心理压力。

### 多方合力规范团播市场

根据《互联网直播服务管理规定》，



造星背后有陷阱 新华社发 徐骏 作

互联网直播发布者应当提供符合法律法规要求的直播内容，自觉维护直播活动秩序；互联网直播服务提供者应当落实主体责任，建立直播内容审核平台。但在激烈的市场竞争下，“一些团播公司想方设法钻‘空子’博出位，部分中小平台为了流量也默许乱象存在。”一位业内人士说。

比如，未成年人保护法规定，网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务。但记者日前以未成年人身份应聘某团播公司主播，招聘方称，需要家长签同意书，但“签字不用见面，比较好搞定”。

再如，部分团播内容格调不高。记者在某直播间看到，主持人和评论区大肆调侃某主播的身材；另一直播间内，穿着“清凉”的女主播应观众要求不断做出有性暗示的舞蹈动作。

“个别中小平台对违法违规内容处理宽松，甚至‘睁一只眼闭一只眼’。”吉林松辽律师事务所律师郭思琦认为，杜绝团播乱象，关键要看平台有没有治理决心。

以抖音为例，记者采访获悉，今年上半年，抖音已清退54家涉嫌传播色情低俗信息、诈骗、为未成年人提供经纪服务等违规行为的公会，并于近日完善直播团播机构管理规范，禁止直播机构、公会设置合约陷阱，禁止公会组织、教唆、纵容主播直播低俗、恶俗内容等，惩戒效果明显。

除了从严治理，相关平台与行业协会也在积极树立行业标杆，推进行业自律。中国网络社会组织联合会于去年启动“优质主播培育工程”，今年首次增加团播赛道。今年8月，多家直播机构联合发起倡议，就保障主播权益、抵制不良内容等作出表态。

天津外国语大学国际传媒学院新闻传播系主任耿鹏建议，完善针对直播机构运营管理等方面的法律法规，对“擦边”等不良内容，不仅要追究主播责任，更要严惩背后机构。

天津德识律师事务所主任牛然非提示有意入行的年轻人，在与团播公司签约前，要结合直播运营数据等指标综合考量、审慎判断；一旦发生纠纷，要收集好证据依法维权。

新华社电

# 月球“休眠”为何还有火山喷发？嫦娥六号样品揭秘

新华社记者 胡喆 马晓澄

已经“休眠”的月球，依然发生火山喷发，是何原因？

从嫦娥五号到嫦娥六号，由中国探月工程月球探测器带回来的年轻玄武岩如同月球“心跳”的记录仪，最新研究结果显示：月球内核在探测时仍有余温，故事比想象中精彩。

此前，科学家们普遍认为月球在30亿年前就已“休眠”，火山活动基本停止。然而，我国嫦娥五号和嫦娥六号任务分别带回20亿年和28亿年前形成的玄武岩样品，证实月球在“休眠”期间依然发生了火山喷发。

这一谜题，关系到人类重新认知月球演化的过程。

对此，中国科学院广州地球化学研究所的汪程远副研究员与徐义刚院士团队，联合香港大学钱煜奇博士等，对嫦娥六号月球样品开展了系统性研究，

成功揭示了月球年轻火山活动的源区特征与热驱动机制。相关成果于北京时间8月23日发表于国际学术期刊《科学进展》。

在嫦娥六号样品中，研究团队识别出两类形成时间相近（约28亿和29亿年前）但成分和来源深度迥异的玄武岩：其中，一类源自月幔深处（超过120公里）的“超低钛玄武岩”；另一类“低钛玄武岩”则来自较浅的月幔（60至80公里）。

通过模拟月球内部的高温高压环境，研究人员发现，这两类岩石来自月球早期岩浆海洋冷却后形成的不同岩层：普通的辉石岩层和含钛铁矿的辉石岩层。

传统观点曾推测，月球晚期火山活动可能与源区富水或富含放射性生热元素有关，但嫦娥五号、嫦娥六号样品

均否定了这一假说：它们的源区既“干燥”又缺乏放射性生热元素。

基于对嫦娥六号两类玄武岩的对比，研究团队提出了一个新的热动力机制：随着月球冷却，其岩石圈不断增厚，深部岩浆难以直接喷出，只能滞留在月幔浅部辉石岩层的底部。这些“被卡住”的岩浆可向上传导热量，从而触发浅部月幔部分熔融，导致火山喷发。

为进一步验证该模型，团队还分析了全月球遥感数据，发现约30亿年前后月球火山活动的热动力机制发生明显转变：30亿年前热源复杂多样，可能包括放射性物质、潮汐力和陨石撞击等；30亿年之后则趋于单一，自下而上的热传输机制占据主导，使得年轻时期的月球火山活动源区集中在浅部月幔。

对全月球遥感数据的进一步分析

显示，月球正面的晚期火山岩石学特征基本都与嫦娥五号玄武岩相近，而背面则更多接近嫦娥六号的超低钛玄武岩。这表明月球正面和背面的月幔组成可能存在差异：正面月幔浅部含钛铁矿较多，而背面则相对较少。这一发现为理解月球的不对称演化提供了新线索。

专家表示，该研究不仅刷新了人们对月球热演化历史的认知，也为解释其他无大气、小型天体的火山活动机制提供了重要参考。

从揭秘月球在“休眠”期依然有火山喷发，到首次精确测定月球阿波罗盆地形成时间，再到揭示月背演化密码，近期我国月球样品研究不断产出新成果。随着对月球样品的研究更加深入，或将揭开更多地月系统的奥秘。

新华社电