

让服务更有“人情味”

——黎都农商银行多举措深耕普惠金融

张晓琳

从农户春耕备耕的资金缺口，到小微企业周转的燃眉之急，再到老年人缴费取款的日常不便……作为扎根地方的本土金融机构，今年以来，黎都农商银行始终将“普惠”二字深深镌刻在发展基因里，精准聚焦群众急难愁盼的金融需求，以“织密服务网络”打通城乡服务末梢、以“创新服务模式”贴合民生场景、以“优化服务体验”传递金融温度，让带着乡土气息与人文关怀的金融活水，精准滴灌到田间地头的每一片农田、街边巷尾的每一家小店、社区楼道的每一户家庭，为乡村振兴注入实实在在的发展动能。

针对乡村金融服务薄弱问题，该行坚持“网点下沉、服务前移”。已在建成249个农村金融综合服务站的基础上，创新打造“农商驿站”，实现金融服务“村村通”，村民不用出村，即可办理社保领取、水

电费缴纳、现金支取等业务，真正达成“取现零成本、资金无风险”的便民目标，将基础金融服务送到群众“家门口”。同时，该行组建由客户经理、金融辅导员构成的“普惠服务队”，定期深入田间地头、小微企业，开展金融知识宣传与信贷需求摸排，让普惠服务从“被动等待”变为“主动上门”。

围绕实体经济与民生需求，该行推出多款“接地气”的普惠信贷产品，精准破解不同群体的资金难题。针对种粮大户、养殖合作社等新型农业经营主体，开发“兴农贷”“农村集体经济组织贷”，实行利率优惠、手续简化，助力解决农业生产“融资慢、成本高”问题；面向个体工商户、小微企业，推出“商e贷”，依托商户经营数据与信用评价体系，实现“线上申请、快速放贷”，满足商户短期资金周转需求；聚焦低收入群体、创业青年，推出“创业贷”，并

配套创业指导服务，既送资金又送思路，助力群众增收致富。

在便民服务方面，该行持续提升服务温度，让金融服务更具“人情味”。线下网点设立“老年人绿色通道”与“爱心座椅”，提供手机充电、应急药品、金融咨询等暖心服务，化解老年群体办事“不便感”。线上渠道推出“手机银行简化版”，通过放大字体、简化操作流程，降低老年人、农村群众使用门槛。同时，联合社保、医保等部门开通“一站式”服务窗口，实现社保缴费、医保报销查询等业务“一窗通办”，减少群众“多跑腿、反复跑”的麻烦。

今后，黎都农商银行将继续坚守普惠金融初心，深化改革创新，进一步完善服务体系、提升服务质效。以更扎实的举措、更贴心的服务，为乡村振兴与区域经济发展注入金融动力，让普惠之光照亮群众的幸福生活路。

农信镜头



近日，漳泽农商银行高新区支行聚焦老年群体实际需求，精心开展“银龄关爱”便民服务活动，将健康服务与金融知识宣教深度融合，以贴心举措践行金融机构社会责任，为老年群体送上“健康守护+财富安全”的双重关怀。

高雪娟 摄

烧烤摊遇“冷”陷困境 精准化放贷解急难

尚伟伟

8月底的平顺县，晚风裹着初秋的微凉，却吹不散“张记烧烤”摊主张栋心头的愁云。他经营3年的烧烤摊，往年依托景区客流，一到夏季便座无虚席。可今年，却受食材涨价、新店分流双重冲击，生意惨淡。看着零星的客人，张栋只觉胸口发闷，满心焦灼。

转机始于两位年轻人递来的宣传页，当“办贷速度快、流程公开透明”的字样映入眼帘，又听闻只需扫二维码就能申请贷款时，张栋虽心存疑虑，却还是抱着试一试的心态，填写了个人基本信息。让他意外的是，信息提交仅5分钟，平顺农商银行客户经理小王就主动来电，告知他针对小微商户，该行设有专属快速审批通

道，不需要复杂抵押，只需核实经营与信用情况后即可放款。

这份超乎预期的主动与高效，让张栋松了口气。更贴心的是，当晚小王便带着移动设备上门，在烧烤摊前熟练核对营业执照、流水单据，还拍摄摊位照片留存信息。面对张栋“没抵押真能贷”的疑问，小王耐心解释：“您按时缴税、流水稳定，且信用记录良好，我行‘晋e贷’信贷产品就是专门为这样小微商户设计的。”

次日上午9时，张栋便收到5万元贷款到账的短信提示。激动的他当即便提现1.5万元采购新鲜食材，不仅补齐了常用食材，新增了海鲜品类，还在摊位前挂起五彩

灯。夜幕降临，烧烤香气伴着绚丽灯光，引来大批客人，张栋的脸上也露出久违的笑容。

从扫码申请到5分钟响应，从上门核验到快速放款，平顺农商银行的“及时贷”不仅解了张栋的燃眉之急，更让“张记烧烤”重焕生机。

小微企业是地方经济的“毛细血管”，一头连着民生就业，一头系着经济活力。作为扎根县域的本土金融机构，平顺农商银行始终以“服务小微 助力地方”为己任，通过创新产品、优化流程、精准帮扶，将金融活水精准滴灌到小微企业经营的“痛点”“堵点”，让每一笔贷款都能解企业之困、助企业成长，成为小微企业成长路上的坚实后盾。

长子农商银行

车位贷解资金困 社区里传金融情

本报讯 9月3日，长子农商银行组织工作人员走进长子县圣泰·祥和湾小区，开展车位贷款专项营销活动，将便捷金融服务精准送到群众家门口，切实解决群众购买车位资金难题。

为确保营销活动取得实效，该行前期做了充分准备：通过社区网格员对接、业主群调研等渠道，收集社区群众对车位贷款的需求与顾虑，并针对性优化车位贷款产品方案。活动现场，工作人员通过设置咨询台、摆放宣传展板、发放宣传折页等形式，向社区群众详细介绍车位贷款的申请条件、额度范围、利率优惠及办理流程。针对群众普遍关心的“首付比例”“还款期限”“审批时效”等问题，工作人员逐一耐心解答，同时，结合不同家庭经济情况，提供“个性化贷款方案建议”，让群众根据自身情况选择合适的贷款方式。

此次活动，不仅简化了车位贷款申请环节，还推出了专属利率折扣、免部分手续费等惠民政策，让群众在解决“停车难”的同时，切实享受到“看得见、摸得着”的金融实惠，得到社区群众的广泛认可。

(李慧娇)

沁县农商银行

创新宣传实打实 普及知识点对点

本报讯 9月2日，沁县农商银行以“普及反洗钱知识 守护财产安全”为主题，通过线上线下相结合的方式，开展了内容丰富的反洗钱宣传活动，将反洗钱知识送到群众身边。

线下宣传中，该行充分发挥网点阵地作用，在各营业网点大厅设置反洗钱宣传专区，通过电子屏滚动播放反洗钱宣传标语，摆放宣传折页、海报，并安排专人向办理业务的客户点对点讲解反洗钱基础知识。同时，组织宣传小队走进社区、乡村、集市等地，通过发放宣传资料、现场答疑、案例讲解等形式，向群众普及“什么是洗钱”“洗钱犯罪的常见手段”以及“如何防范洗钱风险”，引导大家远离洗钱犯罪。线上宣传中，该行通过官方微博公众号、视频号、客户服务群等渠道，推送反洗钱科普文章、动画短片、案例解读等内容，用生动直观的形式，让群众了解洗钱犯罪的危害性及防范方法。

今后，该行将持续把反洗钱宣传融入日常金融服务，不断创新宣传形式，扩大宣传覆盖面，切实履行金融机构反洗钱义务。

(刘静)

潞城农商银行

聚焦需求送服务 优化产品促发展

本报讯 近日，潞城农商银行聚焦小微企业、个体工商户“融资难、融资慢”核心痛点，启动专项贷款营销活动，以“需求精准对接+产品定制化适配”为抓手，将便捷贷款服务送到经营主体身边，切实为小微主体纾困赋能。

活动前期，该行组建调研团队深入商圈、农贸市场、产业园区，开展需求摸排，全面掌握餐饮、零售、加工、便民服务等领域小微主体的经营现状，并据此制定走访计划，确保“不漏一户、不少一店”。活动期间，工作人员在商圈服务中心、市场入口设立12个咨询站点，通过发放宣传手册、现场演示手机银行申贷流程、案例拆解等形式，向经营户清晰讲解贷款政策。为提升服务效率，该行还在走访中同步开通“贷款快速审批通道”，工作人员现场收集申请材料后，后台优先审核，实现“走访即受理 受理即跟进”。

今后，该行将持续深化“地毯式”走访机制，根据走访中收集的需求反馈，进一步优化信贷产品，切实以“精准走访+高效服务”助力小微企业和个体工商户稳健发展。

(白婧)