

让服务更有“人情味”

——黎都农商银行多措并举深耕普惠金融

张晓琳

从农户春耕备耕的资金缺口,到小微企业周转的燃眉之急,再到老年人缴费取款的日常不便……作为扎根地方的本土金融机构,今年以来,黎都农商银行始终将“普惠”二字深深镌刻在发展基因里,精准聚焦群众急难愁盼的金融需求,以“织密服务网络”打通城乡服务末梢、以“创新服务模式”贴合民生场景、以“优化服务体验”传递金融温度,让带着乡土气息与人文关怀的金融活水,精准滴灌到田间地头的每一片农田、街边巷尾的每一家小店、社区楼道的每一户家庭,为乡村振兴注入实实在在的发展动能。

针对乡村金融服务薄弱问题,该行坚持“网点下沉、服务前移”。在已建成249个农村金融综合服务站的基础上,创新打造“农商驿站”,实现金融服务“村村通”,村民不用出村,即可办理社保领取、水

电费缴纳、现金支取等业务,真正达成“取现零成本、资金无风险”的便民目标,将基础金融服务送到群众“家门口”。同时,该行组建由客户经理、金融辅导员构成的“普惠服务队”,定期深入田间地头、小微企业,开展金融知识宣传与信贷需求摸排,让普惠服务从“被动等待”变为“主动上门”。

围绕实体经济与民生需求,该行推出多款“接地气”的普惠信贷产品,精准破解不同群体的资金难题。针对种粮大户、养殖合作社等新型农业经营主体,开发“兴农贷”“农村集体经济组织贷”,实行利率优惠、手续简化,助力解决农业生产“融资慢、成本高”问题;面向个体工商户、小微企业,推出“商e贷”,依托商户经营数据与信用评价体系,实现“线上申请、快速放贷”,满足商户短期资金周转需求;聚焦低收入群体、创业青年,推出“创业贷”,并

配套创业指导服务,既送资金又送思路,助力群众增收致富。

在便民服务方面,该行持续提升服务温度,让金融服务更具“人情味”。线下网点设立“老年人绿色通道”与“爱心座椅”,提供手机充电、应急药品、金融咨询等暖心服务,化解老年群体办事“不便感”。线上渠道推出“手机银行简化版”,通过放大字体、简化操作流程,降低老年人、农村群众使用门槛。同时,联合社保、医保等部门开通“一站式”服务窗口,实现社保缴费、医保报销查询等业务“一窗通办”,减少群众“多跑腿、反复跑”的麻烦。

今后,黎都农商银行将继续坚守普惠金融初心,深化改革创新,进一步完善服务体系、提升服务质效。以更扎实的举措、更贴心的服务,为乡村振兴与区域经济发展注入金融动力,让普惠之光照亮群众的幸福生活路。

农信快讯

长子农商银行

车位贷解资金困 社区里传金融情

本报讯 9月3日,长子农商银行组织工作人员走进长子县圣泰·祥和湾小区,开展车位贷款专项营销活动,将便捷金融服务精准送到群众家门口,切实解决群众购买车位资金难题。

为确保营销活动取得实效,该行前期做了充分准备:通过社区网格员对接、业主群调研等渠道,收集社区群众对车位贷款的需求与顾虑,并针对性优化车位贷款产品方案。活动现场,工作人员通过设置咨询台、摆放宣传展板、发放宣传折页等形式,向社区群众详细介绍车位贷款的申请条件、额度范围、利率优惠及办理流程。针对群众普遍关心的“首付比例”“还款期限”“审批时效”等问题,工作人员逐一耐心解答,同时,结合不同家庭经济情况,提供“个性化贷款方案建议”,让群众根据自身情况选择合适的贷款方式。

此次活动,不仅简化了车位贷款申请环节,还推出了专属利率折扣、免部分手续费等惠民政策,让群众在解决“停车难”的同时,切实享受到“看得见、摸得着”的金融实惠,得到社区群众的广泛认可。

(李慧娇)

沁县农商银行

创新宣传实打实 普及知识点对点

本报讯 9月2日,沁县农商银行以“普及反洗钱知识 守护财产安全”为主题,通过线上线下相结合的方式,开展了内容丰富的反洗钱宣传活动,将反洗钱知识送到群众身边。

线下宣传中,该行充分发挥网点阵地作用,在各营业网点大厅设置反洗钱宣传专区,通过电子屏滚动播放反洗钱宣传标语,摆放宣传折页、海报,并安排专人向办理业务的客户点对点讲解反洗钱基础知识。同时,组织宣传小队走进社区、乡村、集市等地,通过发放宣传资料、现场答疑、案例讲解等形式,向群众普及“什么是洗钱”“洗钱犯罪的常见手段”以及“如何防范洗钱风险”,引导大家远离洗钱犯罪。线上宣传中,该行通过官方微信公众号、视频号、客户服务群等渠道,推送反洗钱科普文章、动画短片、案例解读等内容,用生动直观的形式,让群众了解洗钱犯罪的危害性及防范方法。

今后,该行将持续把反洗钱宣传融入日常金融服务,不断创新宣传形式,扩大宣传覆盖面,切实履行金融机构反洗钱义务。

(刘静)

潞城农商银行

聚焦需求送服务 优化产品促发展

本报讯 近日,潞城农商银行聚焦小微企业、个体工商户“融资难、融资慢”核心痛点,启动专项贷款营销活动,以“需求精准对接+产品定制化适配”为抓手,将便捷贷款服务送到经营主体身边,切实为小微主体纾困赋能。

活动前期,该行组建调研团队深入商圈、农贸市场、产业园区,开展需求摸排,全面掌握餐饮、零售、加工、便民服务等领域小微主体的经营现状,并据此制定走访计划,确保“不漏一户、不少一店”。活动期间,工作人员在商圈服务中心、市场入口设立12个咨询站点,通过发放宣传手册、现场演示手机银行申贷流程、案例拆解等形式,向经营户清晰讲解贷款政策。为提升服务效率,该行还在走访中同步开通“贷款快速审批通道”,工作人员现场收集申请材料后,后台优先审核,实现“走访即受理 受理即跟进”。

今后,该行将持续深化“地毯式”走访机制,根据走访中收集的需求反馈,进一步优化信贷产品,切实以“精准走访+高效服务”助力小微企业和个体工商户稳健发展。

(白婧)

农信镜头



近日,漳泽农商银行高新区支行聚焦老年群体实际需求,精心开展“银龄关爱”便民服务项目,将健康服务与金融知识宣教深度融合,以贴心举措践行金融机构社会责任,为老年群体送上“健康守护+财富安全”的双重关怀。

高雪娟 摄

烧烤摊遇“冷”陷困境 精准化放贷解急难

尚伟伟

8月底的平顺县,晚风裹着初秋的微凉,却吹不散“张记烧烤”摊主张栋心头的愁云。他经营3年的烧烤摊,往年依托景区客流,一到夏季便座无虚席。可今年,却受食材涨价、新店分流双重冲击,生意惨淡。看着零星的客人,张栋只觉胸口发闷,满心焦灼。

转机始于两位年轻人递来的宣传页,当“办贷速度快、流程公开透明”的字样映入眼帘,又听闻只需扫码就能申请贷款时,张栋虽心存疑虑,却还是抱着试一试的心态,填写了个人基本信息。让他意外的是,信息提交仅5分钟,平顺农商银行客户经理小王就主动来电,告知他针对小微商户,该行设有专属快速审批通

道,不需要复杂抵押,只需核实经营与信用情况后即可放款。

这份超乎预期的主动与高效,让张栋松了口气。更贴心的是,当晚小王便带着移动设备上门,在烧烤摊前熟练核对营业执照、流水单据,还拍摄摊位照片留存信息。面对张栋“没抵押真能贷”的疑问,小王耐心解释:“您按时缴税、流水稳定,且信用记录良好,我行‘晋e贷’信贷产品就是专门为您这样的小微商户设计的。”

次日上午9时,张栋便收到5万元贷款到账的短信提示。激动的他当即便提现1.5万元采购新鲜食材,不仅补齐了常用食材,新增了海鲜品类,还在摊位前挂起五彩

灯。夜幕降临,烧烤香气伴着绚丽灯光,引来大批客人,张栋的脸上也露出久违的笑容。

从扫码申请到5分钟响应,从上门核验到快速放款,平顺农商银行的“及时贷”不仅解了张栋的燃眉之急,更让“张记烧烤”重焕生机。

小微企业是地方经济的“毛细血管”,一头连着民生就业,一头系着经济活力。作为扎根县域的本土金融机构,平顺农商银行始终以“服务小微 助力地方”为己任,通过创新产品、优化流程、精准帮扶,将金融活水精准滴灌到小微企业经营的“痛点”“堵点”,让每一笔贷款都能解企业之困、助企业成长,成为小微企业成长路上的坚实后盾。