

落实科普法，首个全国科普月有这些亮点

新华社记者 温竞华 刘祯

科学普及是实现创新发展的重要一翼。近5年来，我国公民科学素质水平大幅提升，2024年公民具备科学素质的比例达15.37%，提前实现2025年阶段性发展目标。

去年12月底，新修订的科普法公布施行，如何推动科普法落实落地？首个全国科普月有哪些亮点？国新办4日举行新闻发布会，中国科协、科技部、教育部和中国科学院相关负责人进行解答。

打造全民共享的全国科普月

新修订的科普法明确，每年9月为全国科普月。当前，首个全国科普月活动已在全国范围拉开帷幕。

“全社会科普活动积极性大幅提升，参与面大规模拓展。”中国科协党组书记、副主席冯身洪说。

今年全国科普月共设置“系列主场活动”“纲要办成员单位特色活动”“科普报告话前沿”“科普阵地探未来”“千万IP创科普”“科学文化进基层”六大版块内容，打造全领域行动、全民参与共享的科普盛宴，目前已经汇聚各地活动超过10万场。

其中，科普剧、游园会、科学运动会等活动广泛开展，系列科普地图、科普研学路线陆续发布，全国百家科技馆

“科学之夜”持续举行，200多场科学大师剧火热上演，结合抗战胜利80周年、开学季等节点的活动广泛开展……一系列活动极大丰富公众的科普体验。

中国科学院学部工作局负责人周德进介绍，今年全国科普月期间，中国科学院分布于全国各地的植物园、标本馆、天文台全部开放。中国科学院老科学家科普演讲团将赴各地开展超过780场科普报告，覆盖全国15个省份、28个地级市。

不断完善科普供给体系

在科技资源向公众开放方面，科普法作出了相关制度性安排。

基于院属野外台站、植物园、标本馆、天文台和大科学装置等，已建立16个国家科研科普基地；支持科研人员进行科普创作，《中国国家地理》《博物》等科普期刊广受读者喜爱……

周德进说，作为国家战略科技力量，中国科学院近年来发挥建制化优势，推动高端科研资源科普化，有效打通了科技创新工作、最新科技成果与公众之间的通道。

科普法还规定，国家完善科普场馆和科普基地建设布局，扩大科普设施覆盖面。

“党的十八大以来，我国科技馆建设规模快速增长、服务效能持续提升。”中国科协科普部部长倪志宇介绍，截至2024年底，全国已建有符合《科学技术馆建设标准》的科技馆548座，现代科技馆体系逐步形成了“纵向贯通省市县、横向联动各领域”的网状发展格局。

倪志宇说，下一步，中国科协将持续加强科普基础设施建设，试点推进乡镇科普馆建设，提升科普场馆覆盖面；动员社会化阵地发挥科普功能，加强优质原创科普资源研发转化。

“以人工智能为代表的新技术正在改变科学研究的范式，也对科普的内容和传播带来重要影响。”科技部九司司长刘育新说，科技部将研究科技资源科普化、前沿新兴技术科普等政策举措，激发和调动企业特别是科技领军企业开展科普的积极性，发展壮大科普产业，推动全社会科普资源共建共享。

构建社会化科普工作新格局

科普法规定，科普是全社会的共同责任。冯身洪说，推动形成社会化科普工作新格局，是“十五五”时期全民科学素质行动的重点工作之一。

青少年是科普服务的重点人群。教育部科学技术与信息化司司长周大

旺介绍，教育部健全科学教育课程体系，不断完善大中小学及校家社协同育人机制，为中小学科普和校外科学教育提供物质基础。

“教育部将持续推动中小学校加强科学教育，深化科学教育课程教学改革，积极探索STEM（科学、技术、工程、数学）教育，为国家培育更多热爱科学、勇于探索且具备扎实科研素养的青少年储备力量。”周大旺说。

中国科学院则注重发挥老科学家和研究生的作用。周德进说，中国科学院老科学家科普演讲团28年来累计开展4.6万余场讲座，在全国率先实施的“研究生科普学分制”鼓励研究生在课余积极投身科普实践。

作为国内权威的科学传播品牌，“科普中国”平台广泛动员各方力量参与，组建起以社区工作者、大学生志愿者、农业技术员等为主体的科普信息员队伍，总人数近1800万，有效打通科普传播“最后一公里”。

倪志宇说，接下来，中国科协将广泛联动有关部委和单位，探索建设高质量、多领域、广覆盖的专业领域科普资源库，实施分类、分众、分区域精细化渠道运营，为科普创作者和社会公众提供更多、更好的科普体验。 新华社电

“码”上可知！我国推广数字标签助力食品安全监管

新华社记者 李恒



“码”上可知 新华社发 朱慧卿 作

扫描二维码，食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然，甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》，我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息，实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB7718-2025）基础上，进一步细化数字标签应用要求，旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题，同时为企业提供更灵活、低碳的信息展示方式。

标签“活”起来，信息“多”起来——

长期以来，预包装食品因实体标签版面有限，无法充分展示详细信息，消费者获取全面食品信息存在障碍。

根据公告，预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息，可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责，确保相关信息的客观、科学，不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示，这便于消费者更好了解食品，进一步发挥数字标签在助力食品安全全链条监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

内容可追溯，监管有依据——

数字标签虽便利，但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明确，数字

标签内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

同时，数字标签展示内容不得篡改，当对数字标签内容进行修改和更新时，应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素，确保信息修改过程可追溯。

为保障消费者体验，公告给出“硬杠杠”：数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读，避免重叠、堆积，不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素；鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合，实现多码合一……

此外，国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo，作为数字标签的专属标识供食品生产者使用，方便消费者识别数字标签二维码。

标签简化，环保增效——

值得一提的是，公告还推出“减负”举措：食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的，可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称，并在生产者名称后标示。如，某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“XX省XX市XX县XX镇XX大道XX号”，可在食品标签上标注为“XXX生产者（XX县）”。

小小改动，有望为食品标签提供更多信息展示空间，减少预包装食品包装上的标签文字标示信息，节省成本，助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”，组织全国各省市及相关食品行业正在开展数字标签应用推广。据悉，后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接，不断创新应用场景，打造食品数字标签生态链。 新华社电

山西长治县雄山辛呈煤业有限公司 开采3号煤层项目环境影响 评价公众参与第二次公示

《山西长治县雄山辛呈煤业有限公司开采3号煤层项目环境影响报告书（征求意见稿）》已完成。根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）规定，征求与本项目环境影响有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文网络链接：https://pan.baidu.com/s/1vHGb_ytKHyjyayk0XpAVBg，提取码：apku；公众可前往我单位查阅纸质报告书。

现场查阅地址：上党区八义镇西横岭村

联系人：冯波

联系电话：13134659699

二、征求意见的公众范围：本次征求意见的公众范围为受建设项目影响范围内的居民、企事业单位或者其他组织的代表。

三、公众意见表的网络链接：<https://pan.baidu.com/s/1EvfwJ2wqpt7SqQQ02fTVMuw>，提取码：k8xa

四、公众提出意见的方式和途径：公众可以在相关信息公开后，以电子邮件、信函方式向我公司提出意见。

电子邮件：632160784@qq.com

五、公众提出意见的起止时间：公示时间为2025年9月3日至2025年9月16日，10个工作日。