

漳泽农商银行多举措为地方低碳发展蓄能

绿色信贷破解转型融资痛点

李雪

作为扎根地方的本土金融机构，今年以来，漳泽农商银行深入践行“两山”理念，以完善绿色金融体系、助推“双碳”目标、优化绿色运营为抓手，持续提升金融服务“含绿量”，引金融“活水”润绿水青山，为“三农”和实体经济发展蓄势赋能。

在构建绿色信贷体系上，该行抢抓绿色转型机遇，立足全局成立绿色金融专项工作小组，实时研判产业趋势，制定专项行动方案并细化路线图与时间表，将任务分解至各部门，通过常态化考核监督机制完善绿色金融管理体系。同时，优化绿色信贷审批流程，搭建绿色项目储备库，破解业务推进难点、堵点，实现绿色信贷业务、产业、产品“全覆盖”。针对绿色、低碳、循环经济领域，推出“晋享e贷”“惠商贷”等特色信贷产品，精准对接企业技改升级、环保设备更新、再生资源循环利用等融资需求，为经济绿色转型筑牢金融根基。

围绕“双碳”发展目标，该行聚焦农村绿色金融服务体系构建，积极探索“绿色+”融资模式，助推循环产业链崛起。通过成立专项工作小组，依托辖内资源禀赋加强与政府部门对接，获取绿色、低碳、循环经济企业名单并建立服务台账，实地走访企业了解需求。对重点企业推行“一企一



工作人员为客户介绍特色信贷产品。 李雪 摄

策”定制服务方案，开辟“绿色通道”提供“一对一”服务，缩短办贷流程、提高审批效率，降低企业融资时间成本，为地方绿色经济注入“金融动力”。

在绿色运营与理念培育上，该行内外兼修实现“自身减排”与认知深化。运营端以无纸化办公、电子账单、线上业务办理减少纸质消耗，推进公务车辆电动化，对营业网点实施节能改造，引入智能照明与空调控制系统调节能耗，构建全链条绿色运营体系；理念端定期开展绿色金融专题培训，围绕政策、产品、服务提升员工专业能力，在营业网点设宣传专区，通过展板、宣传手册向客户普及环保与绿色金融知识，同时

组建金融服务队深入企业、商户、村庄上门宣讲，让绿色理念渗透服务全环节。

今后，该行将继续以“两山”理念为指引，锚定“双碳”目标，持续深耕绿色金融。绿色信贷方面，丰富产品矩阵，为新能源等新兴绿色产业定制融资方案，升级项目储备库实现精准对接与动态跟踪；服务“三农”与实体经济方面，深化“绿色+”模式创新，联动政府与协会探索绿色产业风险分担机制，降低融资门槛；绿色运营与理念传播方面，升级低碳举措，探索节能方式，拓宽宣传渠道并开展绿色公益，以更优服务助力地方绿色低碳高质量发展。

长治农商银行——

讲师传经解困惑 全员悟学明方向

本报讯 9月7日，长治农商银行组织全行各岗位员工代表开展“与企业共同成长”专题培训。本次培训特邀专业讲师授课，聚焦思维模式、执行力、沟通能力、学习力及内驱力等综合素养提升，旨在增强员工业务能力与归属感，为全行人才队伍建设注入新动力。

培训前，零售业务管理部负责人进行训前动员。她指出，此次培训是银行深化人才梯队建设、推动转型发展的关键举措。同时对全体参训员工提出要求：

需以“空杯心态”珍惜学习机会，锚定“思维破冰 能力突围”目标，主动跳出舒适区、打破惯性认知，通过“带着问题学、联系实际悟”，真正将培训内容转化为提升岗位效能的内生动力。

培训中，讲师以六大核心内容展开系统讲解：围绕“积极主动”的思维模式、“百分百责任”的内省意识、“用结果交换”的做事风格、“马上行动”的执行原则、“双赢思维”的沟通策略及“终身学习”的职业理念，结合丰富实践案例，旁征博引、深入浅出。授课

内容兼具理论深度与实用价值，形式灵活多样。参训员工全程认真聆听、积极参与互动，课间还主动向讲师请教实际工作中遇到的困惑与难题，力求将培训知识学深悟透、融会贯通。

此次培训为参训员工明晰了自我提升方向，进一步增强了大家为全行发展贡献力量信心与决心。参训员工纷纷表示，将把培训所学切实转化为推动工作的内在动力，紧盯年度目标，以踔厉奋发、务实笃行的姿态，为银行实现高质量发展积极贡献力量。（张敏）

感受传统韵味 收获实用知识

建行长治黎城支行举办旗袍秀客户答谢活动

本报讯 近日，中国建设银行长治黎城支行精心策划的旗袍秀客户答谢活动温情启幕。该行特别邀请专业摄影团队全程参与，为客户量身打造专属旗袍写真，旨在通过这场融合传统文化韵味与现代美学风格的活动，为客户带来沉浸式体验，进一步拉近与客户的距离。

为了让客户深度感受旗袍文化的魅力，该支行在活动现场做了细致布置：古色古香的拍摄场景还原传统雅致氛围，专业化妆师

团队则根据客户气质与旗袍风格，量身打造精致妆容。活动中，客户们身着各式典雅旗袍，在镜头前自信展现身姿，每一张写真都定格下专属的美好瞬间，让客户沉浸式体验旗袍文化的独特韵味。

此次活动的亮点在于将文化体验与金融服务巧妙融合。该支行在旗袍秀体验环节之余，特别穿插金融知识宣讲，内容聚焦客户关心的消费者权益保护、防范电信诈骗等实用主题，同时详细

讲解理财规划策略及建行特色产品与服务，让客户在优雅的文化氛围中轻松“学金融、懂金融”。

此次旗袍秀客户答谢活动，既让客户领略了旗袍文化之美，又收获了实用的金融知识，实现了文化体验与金融服务的双重价值。

今后，该支行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，持续创新活动形式，推出更多丰富多彩的客户专属活动，不断升级个性化、高品质的金融服务，为客户创造更优质的服务体验。（史惠芳）

金融小课堂

加强自我防范 警惕诈骗陷阱

现实生活中，常有不法分子冒充银行工作人员，以“账户异常”“贷款审批”“信用卡升级”等名义实施诈骗。今天，交通银行揭露几种常见诈骗手法，提醒广大消费者提高警惕，增强反诈意识和识别能力，保护好个人信息和财产安全。



常见 诈骗手法



手法一：伪造银行通知实施诈骗

不法分子冒用银行名义，通过电话、短信、电子邮件等渠道，发布“账户异常”“贷款审批通过”等虚假信息，诱导消费者点击虚假链接或提供个人信息，进而骗取资金。



手法二：假冒银行客服实施诈骗

消费者在非官方渠道投诉后，不法分子利用非法获取的消费者信息，以“解决投诉”“退款”等为由联系消费者，诱导其点击虚假链接或下载恶意软件，从而窃取银行卡号、密码等重要信息。



手法三：以升级信用卡实施诈骗

不法分子假冒银行工作人员，通过电话或社交媒体联系消费者，谎称其信用卡可以升级为更高级别，需提供个人信息或支付手续费，一旦消费者信以为真操作转账，不法分子就会迅速转移资金并藏匿。



◆ 银行不会通过电话、短信、电子邮件等方式，要求消费者提供个人信息或支付费用。消费者应通过银行官方渠道办理业务，切勿轻信陌生来电或短信。

◆ 选择正规银行的合法金融服务。消费者如果有贷款、理财等金融需求，应通过具备相应业务资质的银行获取金融服务。切勿盲目相信陌生来电、短信、广告传单等非正规途径推销的金融产品。

◆ 加强个人信息保护，防范信息泄露。对于不明来源的“内部消息”以及非官方渠道发布传播的信息，消费者要仔细辨识，切勿泄露身份证号、银行卡号及密码、验证码等重要信息，不点击不明链接或下载不明App，避免因信息泄露造成财产损失。

◆ 通过官方渠道合法合理维权。因金融产品或者服务问题与银行发生争议的，消费者可优先选择银行公布的官方投诉受理渠道进行处理。未达成一致的，可向当地金融纠纷调解组织申请调解或向金融监管部门反映。

交通银行长治分行提供