

激发热情 分层培训 靶向帮扶

我市12项举措守护经营主体“成长路”

日前,我市制定出台了《长治市精准服务经营主体工作方案》,通过12项精准化服务举措构建起“找得准、育得精、扶得稳、带得动”的多维培育机制,全方位推动经营主体健康发展。

具体举措



通过政府引导、社会参与,营造全民创业环境,激发全民创业热情,形成“想创业、敢创业、能创业、创成业”的社会风尚。

传播“创业火种” 构建全媒体宣传矩阵

用好传统媒体,开设专栏,定期发布创业故事、企业发展壮大的典型案例,引导标杆企业挖掘企业文化、讲好企业故事。通过网络新媒体平台造势,鼓励优秀企业家在抖音等自媒体平台开设个人账号,讲述创业经历,激发全民经商创业热情。

弘扬“企业家精神” 展现创新创业价值

设立“优秀企业家”评选表彰机制,举办企业家座谈会、创业沙龙,提升企业家社会地位和荣誉感。设立企业家园地,为创新创业者提供办公场所、资金扶持、技术支持等全方位创业服务。

针对不同主体类型、不同发展阶段的经营主体开展分型分类培训,宣贯惠企政策,提升经营者综合素质和经营管理水平。

开展“育苗计划” 为新设立主体奠定基础

各县区要以乡镇、街道为网格单元,针对网格内新注册和注册不满3年的小微企业、个体工商户等主体进行培训,为创业初期的经营主体提供企业开办、融资信贷、创业补贴、财政奖励、政府采购等普惠政策和创业经营管理知识。

开展“登高计划” 针对重点企业精英化培养

针对规模较大、成长性好、有潜力成为“四上”或行业龙头企业,深入开展“一对一”辅导,解读我市“四上”企业入库的奖励支持政策;搭建政企、银企、企企之间的交流平台,开展交流研讨,组织重点企业赴省内外先进地区、标杆企业考察学习,引导产业链上下游企业开展项目合作。

将“四上”经营主体作为重点精准帮扶对象,以“挖新量、找增量、优存量”为工作主线,帮助经营主体解难题、稳增长、促发展。

开展摸底调查 建立“四上”培育库和重点库

各县区、各行业主管部门开展“扫街行动”,对本区域、本行业领域所有规下经营主体做全面摸排,建立规下主体培育库(营业收入达入库标准30%);根据升规上限的标准,筛选规下主体重点库(营业收入达入库标准50%);同时,加强对新增经营主体的跟踪监测,动态更新培育库和重点库。

强化增量培育 实施“一企一策”精准帮扶

各县区、各行业主管部门针对重点库中的经营主体开展包联服务,了解主体实际情况和发展需求,形成“问题清单”和“需求清单”,为经营主体量身定制“一企一策”帮扶方案。同时,跟踪企业经营情况,提前介入指导服务,帮助企业了解升规优势、奖励政策、升规流程等,打消企业疑虑,确保重点企业达标后及时入统。

举办创业活动 搭建资源对接平台

联合高校、企业孵化基地等,每年举办1—2次创业大赛,设置奖金和政策扶持奖励,为有创业想法的群体提供展示平台。定期举办创业论坛,就市场趋势、投资热点、创业技巧等进行分享与交流,拓宽创业者视野,转变保守的思想观念。

倾听主体心声 畅通诉求反馈渠道

加大精准服务力度,充分发挥各级各部门政企沟通机制作用,常态化开展政企交流、入企服务,及时了解掌握企业意见、建议,协调解决企业困难和诉求,鼓励企业家积极建言献策,推进政策落实。

开展“强基计划” 按行业分类进行专项提升

对已运营一段时间,有稳定业务但需突破瓶颈的中小经营主体,按行业分类开展专项培训。由行业主管部门联合行业协会、高校院所、专业培训机构等,提供培训课程。各县区政府结合本地产业特点,针对重点行业领域企业开展专项培训。

开展“领航计划” 依托研修平台打造产业“头雁”

针对在各行业的领军企业家,搭建更高层次的学习提升与交流合作平台;建立“领航学员”交流平台,促进企业家、优秀学员、专家深度交流;组织“领航学员”企业参与展会或商务考察;引导“领航学员”企业带动本地产业链上下游协同创新和融通发展;逐步形成“训前精准匹配、训中资源链接、训后成果转化”的良性循环。

细化新量帮扶 提高经营主体入统积极性

由市发改委牵头,整合各部门现有的政策,研究制定全市“四上”企业入库奖励支持政策;各县区、各部门对本区域本行业的惠企政策进行全面梳理,通过山西省涉企政策“一站式”综合服务平台进行全面公开、精准推送;进一步拓展免申即享政策清单,推动减税降费、技改补贴、稳岗返还等政策直达企业。

优化存量管理 建立跟踪监测服务机制

对成功入库经营主体,开展持续跟踪服务,获取税务、统计、电力、市场监督、公安、金融等多维度数据,为在库企业构建“经营全画像”,全面掌握在库企业的发展情况。围绕营收、盈利情况,构建在库企业的风险监测指标,对指标异常企业,及时开展帮扶,确保在库企业平稳运行。

工作框架



“1”:指已制定并作为行动总纲的《长治市精准服务经营主体工作实施方案》。

“第一个N”:高标准举办N场全市性的“政策直达·精准赋能”——惠企政策集中发布与解读新闻发布会。

“第二个N”:系统性组织N场(覆盖全市、贯穿全年、分层分类)经营主体精准赋能培训活动。

“第三个N”:实效性召开N场(分区域、分行业、分专题)企业家座谈会。

“第四个N”:全面性制定N个(各市直单位及县区、开发区根据总体方案要求制定本单位)《实施方案》和具体工作措施。

培训内容与形式



“育苗计划”基础班

培训对象:新注册及注册不满3年的小微企业、个体工商户(以乡镇/街道网格为单位组织)。

培训内容:企业开办全流程、基础财税知识、社保公积金办理、小额融资渠道、普惠性创业补贴与税费减免政策申请、基础经营管理知识、风险防范。

培训形式:线下集中授课+线上直播回放,开展实操指导,发放创业入门政策宣传资料等。

“强基计划”行业班

培训对象:运营稳定但需突破瓶颈的中小企业(按行业筛选)。

培训内容:行业政策深度解读与工具包应用(如产业政策、技改政策、行业标准)、数字化转型、市场营销策略、精益管理、融资进阶(股权、债权)、人才招聘与培养等规定。

培训形式:通过专题研讨会、行业沙龙、标杆企业参访(市内)、专家讲座、案例教学等方式,围绕企业真实问题设计研讨课题,促进知识转化。

“登高计划”精英班

培训对象:规模较大、成长性好、潜力大的重点培育企业(拟升规或行业龙头后备)。

培训内容:“四上”企业入库政策深度解读与申报辅导、战略规划、资本运作(上市辅导)、品牌建设、产业链整合、高层次人才引进政策、合规经营与风险管理。

培训形式:“一对一”或小范围“多对一”辅导、高端闭门研讨会、赴省内外先进地区及标杆企业深度考察学习等方式。

“领航计划”研修班

培训对象:行业领军企业家、龙头企业。

培训内容:宏观经济与前沿趋势、创新领导力、全球化视野、产业链供应链安全与协同、跨领域合作、社会责任等。

培训形式:依托“长清班”等高端研修平台,采用名师授课、政企对话、学员互访(领航学员企业)、专题研究、国内外高端论坛/展会参与等形式,建立“领航学员”社群,促进深度交流与资源对接。

消息来源:长治市行政审批服务管理局

责编:徐瑞刚 设计:任宇轩 校对:郭艺垚 崔艳平