



引人瞩目

车模展示



我市秋季惠民车展暨第二十二届汽车文化节收官

乐享惠民福利 共赴汽车盛会

文本报记者 丁德令 图本报记者 董雷 赵国强

9月12日至14日,我市秋季惠民车展暨第22届汽车文化节在城南生态苑举办。30余个汽车品牌集中亮相,同步开展以旧换新政策宣讲与惠民展销活动,政策福利、科技魅力与文化氛围深度融合,吸引广大市民共赴这场秋日汽车盛宴。

近年来,在促进消费政策持续发力、汽车营销亮点纷呈、消费服务水平稳步升级的多重推动下,我市汽车市场呈现蓬勃发展态势。2024年以来,我市全面贯彻落实国家、省关于消费品以旧换新的决策部署,坚持“政策+活动”双轮驱动,不断丰富消费供给。截至目前,全市汽车补贴申请量累计达4.9万份,发放补贴资金7.5亿元,直接带动汽车消费53亿元,有效释放汽车市场内生动力。

作为今年我加力扩围实施消费品以旧换新行动的重点活动,本次车展由市商务局、市市场监督管理局指导,市工商联、长治日报社、市公安局交警支队、市汽车销售与维修协会联合主办。活动通过创新多元消费场景,为消费者带来全新体验,助力消费提质升级,让更多市民乐享品质生活。

走进车展现场,数十个汽车展台有序排布,展车造型大气流畅,车身线条利落精致,各类车型一应俱全,吸引不少市民驻足咨询、试乘试驾。各展台工作人员耐心细致,逐一讲解以旧换新政策内容、补贴标准及办理流程,确保政策红利精准直达消费者。

新能源汽车成为现场的“明星”。红旗、问界、比亚迪、吉利银河等品牌齐聚,每款展车前都围满观众。刚试乘问界M9的赵女士表示:“这款车方向盘操控精准,科技感和舒适感都很出色。”各品牌方还安排专业试驾员现场讲解功能,针对市民关心的续航里程、充电效率等问题逐一解答。

除了选车购车,车展上还融入许多趣味体验。“汽车生活体验区”内,工作人员主动向市民递送保养手册,提示“秋季需检查防冻液与胎压”;“汽车知识问答”环节,气氛热烈,观众踊跃抢答赢取礼品。“今天专门陪家人来选车,不仅对比了几款心仪车型,还学到了很多实用知识,真是不虚此行。”手持礼品的市民张女士笑着说。

9月14日,为期三天的展会圆满落幕,活动期间累计预订销售车辆400余台。据市商务局相关负责人表示,今后,我市将持续落实提振消费政策,常态化推动汽车文化类活动开展,进一步延伸汽车消费链条,着力培育汽车消费新增量,让城市消费活力持续涌动。



政策讲解



驻足咨询



试乘试驾



功能体验



热闹开幕