

# 这些年轻人为何偏爱“租赁消费”？

新华社记者 戴锦镕 周思宇 何磊静

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备，从房屋汽车到母婴用品，在部分年轻人的世界里，一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”？

## 租赁经济按下加速键

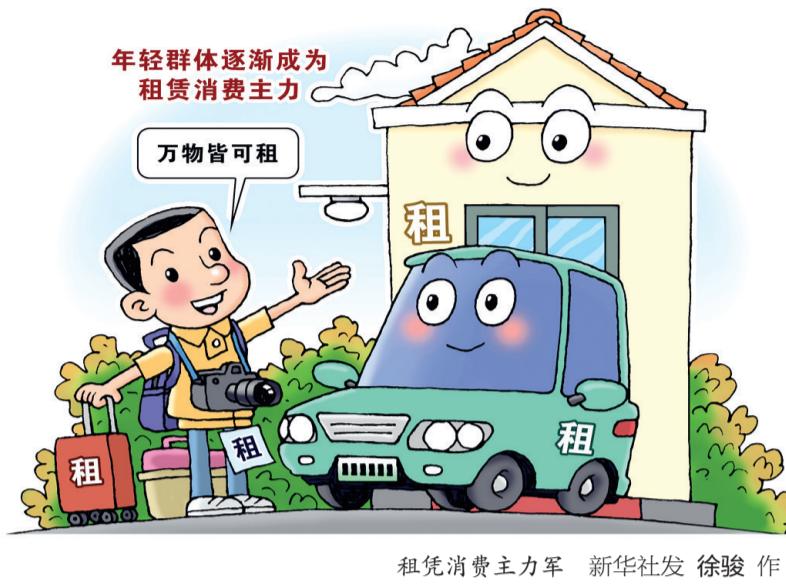
八月末，重庆一家露营装备店内人头攒动，店主周先生一边整理货架，一边笑着说：“4至10月是租赁行业消费旺季，暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者，店里的装备分为租赁和销售两类，但超过六成的顾客更倾向于租赁，其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示，2024年，我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示，传统租赁行业以租房、租车等超高价值商品为主，而现在的租赁覆盖行业丰富，租赁方式更加灵活，租赁时长多样，对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月，“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%，租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉莉刚结束和朋友的新疆之旅，出发前两周，她就通过“飞猪租车”“人人租”等平台租齐了全套装备。“无人机40多元一天，单反相机约50元一天，越野车日均租费400元，每人每天平均下来才100多元！”林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。



租凭消费主力军 新华社发 徐骏 作

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出，我国租赁经济近年来发展迅速，已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域，呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

## 年轻群体成租赁主力

“租赁”，已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”，而是转向“使用”，以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台，每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服，现在每月能省好几百元，还能常穿常新，给家里柜子腾出空间。”王琳说，共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式，还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年，芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%，其中30岁以下用户占比超过六成，“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现，为满足更多年轻消费者需求，一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”，或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”，这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

苏州市民张虹杰喜欢租赁微单和长焦镜头观看演唱会。“我们更喜欢体验优先，用更低的成本满足消费需求，同时还能避免冲动购物带来的后悔。”张虹杰说，租赁正好解决了“低频需求”的尴尬场景，让消费更符合个人使用习惯。

“‘90后’‘00后’逐渐成为租赁消费主力，他们的消费观更强调‘体验大于占有’，在满足即时需求、追求新鲜感的同时，又注重性价比和环保理念。”暨

南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为，随着物质文化生活水平提升，年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化，越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景，租赁正好契合了这种趋势。

## 租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张，线上线下租赁主体大量涌现，消费者权益纠纷也屡见不鲜，套路多、碰壁定损难等成为消费者的“头疼事”。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”熊兴认为，规范租赁市场发展，要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

刘诗濛表示，租赁经济推动了物品的循环利用，实现了节能减排和促进消费的社会价值。对于优质项目，政府可在政策层面给予支持，如绿色消费补贴、税收优惠、循环经济示范项目支持，鼓励合规与创新企业发展。

“平台必须履行主体责任，做到合约透明化、流程标准化、售后响应即时化。在数据使用上，遵循‘合法、正当、必要’原则。”熊兴强调，租赁平台需要制定明确的服务标准和质量要求。

专家建议，企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入，确保租赁过程透明可控，提升用户体验感和信任度。同时，消费者要在正规平台上交易，提高鉴别能力，在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据，提高风险防范意识。

“未来还可以进一步探索、创新商业模式，如‘租赁+订阅’‘租赁+购买’等方式，满足消费者多元化需求，促使租赁市场更加完善，更好地服务消费升级与绿色转型。”刘诗濛说。新华社电

# 购、运、储、销全“地下”，“黑油”坑车更坑人

新华社记者 潘峰

搭建活动板房隐藏抽油设备、在社交平台暗中推广、把加油车伪装成洒水车……今年3月以来，安徽合肥警方部署开展成品油领域非法经营行为专项整治行动，依法严查黑加油点、流动加油车等，办理了一批案件，斩断多条非法储销成品油链条。

购、运、储、销的“黑油”产业链是如何隐蔽运作的？黑加油点的油品看似更便宜，但真的划算吗？记者带你了解。

## 一条“地下交易链”被斩断

今年4月，合肥警方在排查中发现线索：辖区内疑似存在一处低价销售汽油的黑加油点。合肥市公安局治安支队和经开分局迅速开展联合侦查，很快锁定这个藏匿得较深的黑加油点和犯罪嫌疑人李某。

涉案窝点位于一处偏僻村庄。为掩人耳目，李某租用带有院子和围墙的村民自建房，从事非法经营。警方在院内查获埋设在地下的两个成品油储存罐，总容量超8万升，储存汽油和甲醇达20余吨。

“为逃避监管，犯罪嫌疑人动了不少歪脑筋。”合肥市公安局治安支队治

安行动大队民警常善雯介绍，李某不仅在院内搭建活动板房隐藏抽油设备，还雇司机驾驶改装厢式货车，每车可载约6吨油品，运至别处进行“地下交易”。据李某交代，他自2024年11月开始非法经营黑加油点。经查明，李某在未取得危险化学品经营许可证等相关资质的情况下，长期向非法流动加油车销售汽油，并在92号汽油中勾兑5%、10%等比例不等的甲醇。甲醇价格不到汽油的一半，掺混后利润大幅提升。

目前，李某已被采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

## 揭秘购、运、储、销的“黑油”产业链

合肥市公安局治安支队党总支委员郭建峰介绍，查处的多起案件显示，“黑加油点”背后存在一条分工明确、隐蔽性强的“黑油”产业链，涵盖源头采购、异地运输、隐蔽储存、末端分销等环节。

在上游环节，不法分子在不具备相关资质的情况下，通过非正规途径的“黑中介”等，从地方炼油厂、油库购得汽油、柴油等成品油，跨省运输至城郊或工地等隐蔽储油点。

在中下游销售环节，不法分子主要

通过“熟人网络”营销，既在线上社交平台暗中推广，又依托线下关系网分销。这些非法流动加油车以每升价格比加油站便宜几毛钱、一元钱不等为诱饵，或打着“为加油不便的农场、工地上门加油”旗号，专门锁定那些图便宜或省事的消费群体。

合肥市公安局治安支队社会联动大队民警戚良超介绍，查获的非法流动加油车中，一般由三轮车、面包车改装，部分则伪装成洒水车、快递车等作业车辆。

为攫取更多利益，不法分子常采取“双重掺假”手段：一方面，在油品中混入甲醇等廉价添加剂，以次充好欺骗消费者；另一方面，通过改造加油机等手段，加油时缺斤少两。

## 细算账划不来，别图便宜加“黑油”

业内人士表示，这些自行勾兑的非标油品不符合标准，容易导致汽车冷启动困难、耗油多、排气冒黑烟，生成沉淀物和胶质，影响发动机正常工作。

合肥市公安局车辆和驾驶人管理所民警张常勇介绍，非法销售的油品来源复杂，掺杂使假极为常见，长期使用不仅影响车辆使用寿命，还会令机动车

尾气超标，无法通过环保检验，车主不得不进行维护、复检，得不偿失。

北京康达(合肥)律师事务所律师刘锋表示，这些“黑油”无资质、无保障，一旦造成车辆受损等后果，消费者往往无法确定其经营场所，也难以找到赔偿方，维权困难，最终只能自行承担相关财产损失。

“‘黑油’产业链上的相关人员未经安全培训，安全意识淡薄，黑加油点及流动加油车上的加油枪、储油罐等往往不合规、防静电措施不到位，操作稍有不慎，容易引发火灾或爆炸事故。”办案民警介绍说。

据了解，合肥市已整合公安、应急、商务、交通、市场监管、税务等多部门力量，成立打击整治非法成品油违法犯罪工作专班，建立联合监管和执法工作机制，对非法销售、存储、运输成品油行为实施全链条打击整治。

看似能省小钱的“黑油”，实则暗藏大风险。消费者应提高警惕，坚决抵制非正规油品，发现非法储油、流动加油车等可疑线索后及时举报，共同筑牢安全防线。相关部门也应加强监管，持续优化正规油品供给，从根本上铲除“黑油”滋生土壤。

新华社电