

# 多形式展现山水之美人文之韵

## 19位长治文旅星推官“持证上岗”

本报记者 梁家秀

大美长治星光熠熠，城市传播向新而行。

近日，“云推长治·星耀太行”长治文旅星推官发布仪式在市广播电视台演播大厅举行，19位热爱长治、善于表达、富有创意的长治文旅星推官受聘。这标志着我市在文旅宣传、新媒体营销、品牌推广等方面进一步迈向规范化、专业化新阶段。

活动现场，新受聘的文旅星推官们神采奕奕，他们中有关关注长治文旅多年的自媒体达人，有擅长用镜头记录太行风光的摄影师，还有深谙长治历史文化底蕴的学者。他们将通过新媒体传播优势，提升“壮美太行·久安长治”文旅品牌的影响力。

“长治这座城藏着太多故事。太行山脉立起了天下之脊的巍峨，浊漳河水滋养了千年文明

的脉络，喷香的小米，古老的神话故事，长治不仅文化底蕴深厚，更充满了人间烟火温情，今后，我将通过话筒、镜头，让更多人认识长治、走进长治、爱上长治。”星推官刘皮特激情发言，令在场观众备受感动。

今年5月21日，市文旅局和市委网信办精心策划启动“长治文旅星推官”招募计划，旨在以高品质内容赋能城市传播，全方位展示长治文旅的魅力，推动长治文旅产业迈向新高度。招募令一经发出，便吸引大量热爱文旅、富有创意的短视频博主、摄影师、导游、文化学者和大学生踊跃报名。

“这些星推官将通过创意短视频、直播、图文等多种形式，精准展示长治的自然风光、历史文化和民俗特色，构建长治文旅新

媒体营销生态。”市文旅局相关负责人表示。

讲好长治故事，传递长治声音，星推官王凯沐不遗余力。“看山水，太行山大峡谷山清水秀、八泉峡湖水弯弯，随手一拍都是仙境；访古建，城隍庙的琉璃、观音堂的彩塑，满满都是历史感；尝美食，壶关羊汤养生滋补、潞城甩饼香气四溢，每口都是地道的烟火气。我将用最真实的体验、最新颖的视角，让更多人看到长治的山水之美、人文之韵。”

以发布仪式为崭新起点，19位星推官将带着使命与热情，充分发挥自身优势和新媒体平台特点，用创意的视角全方位、多维度展现长治文旅特色，让太行山水通过新媒体力量，走向更广阔的世界，助力长治文旅事业高质量发展。



近日，长治市饭店餐饮烹饪行业协会召开第四届会员大会，选举产生了新一届协会领导班子。今后，协会将坚持“搭建平台、信息共享、依法合规、共同发展”的方针，全力打造创业发展的平台、政企沟通的桥梁、餐饮行业的家园，为我市饭店餐饮烹饪行业的繁荣发展贡献更大力量。图为会旗交接现场。

赵浩 崔涛 摄

## 观摩示范田 交流新技术

### 我市2025年秋作物生产集成技术培训干货满满

本报讯 见习记者孙娇艳报道：近日，我市农业技术推广中心举办2025年秋作物生产集成技术观摩培训活动，旨在通过搭建技术交流平台，促进新技术、新品种、新机具融合配套应用，强化有机旱作技术在增产、保粮及产业升级中的核心支撑作用。

在现场观摩中，参会代表依次深入示范基地，直观感受秋作物生产集成技术的应用实效。在潞州区老顶山街道五村的“一年两作”示范基地，200亩示范田采用“小麦—谷子”的高效轮作模式提升产能，参观人员俯身察看谷穗饱满度，向技术员询问优选品种、精细整地及绿色防控等管理细节，真切感受科学种植带来的

增产潜力。走进潞州区大辛庄街道壁头村的有机旱作农业科研试验基地，技术人员现场演示水肥一体化设备运作，观摩人员不时就节水、培肥技术的适配性交流探讨。襄垣县王桥镇五阳村的70亩省级高粱新品种示范基地内，7个优良品种整齐排列。主要展示不同品种在株型、抗病虫害能力、结实率等方面的差异化表现，观摩人员详细了解各品种的抗病虫害能力，直观认识良种对产业提质的助力。

下午的技术培训交流环节，农业专家立足我市农业生产实际，分别以玉米品种选择与抗旱栽培技术、粮食作物“一年两作”及“两年三作”种植模式为主题开

展专题授课。课程紧密结合实际案例，兼具理论深度与实践指导性，让参训学员受益匪浅。授课结束后，各县区农业农村局相关负责人及农技推广部门负责人，围绕本区域农技推广工作分享典型经验和发展建议；来自部分县区的种植大户、合作社代表也积极交流玉米、谷子等秋作物的种植管理经验和实践心得。市农业农村局相关负责人表示，农技推广部门要加强协同推广，推进良田、良种、良机、良法深度融合，优化服务方式，发挥新型经营主体示范带动作用，促进农业提质增效，为推动全市粮食稳产增产、农业高质量发展和乡村振兴提供坚实支撑。

## 汇聚各方贤才 发掘精品力作

### 太行山设计大赛正式启动

本报讯 记者赵国强报道：9月16日上午，以“山河入室 晋韵新生”为主题的太行山设计大赛正式启动。大赛面向我市家居设计师、建材企业设计团队公开征集作品，旨在通过大赛促进设计界和建材企业之间的交流与合作，共同推动我市家居建材行业繁荣发展。

本次大赛由市工商联、市工信局、市住建局等九家单位联合主办。结合本次大赛主题，组委会提出“5好理念”：即“协筑好房子、赋能好设计、甄选好产品、精致好服务、共创好生活”。此次大赛设置三个核心组别：概念创新组、产品设计组、空间设计组，各组别分设金、银、铜奖及优秀奖、入围奖若干；另设“最佳概念奖”“最具市场潜力奖”“长治文化融合特别奖”等单项奖，并颁发奖金、奖杯、证书。获奖作品将在10月中旬举办的“2025秋季家博会”上设置展区集中展示，供市民参观品鉴。

设计是驱动创新、提升价值、塑造品牌的关键力量。“希望通过本次大赛汇聚各方设计人才，发掘更多弘扬太行文化与晋韵风情的设计作品，推动家居建材行业从‘制造’向‘智造+设计’升级，为消费者打造更美好的居住生活。”大赛主办方负责人表示。

## 关于在全市进行防空 警报统一试鸣的通告

为使广大干部群众熟悉防空警报信号，增强人民防空意识，根据《中华人民共和国人民防空法》《山西省实施〈中华人民共和国人民防空法〉办法》和《山西省人民防空警报试鸣规定》等有关规定，市政府决定在市区和各县（区）进行防空警报统一试鸣。现将有关事项通告如下：

一、防空警报试鸣时间：2025年9月18日北京时间上午10时00分至10时15分。

二、防空警报试鸣采用全国统一的人民防空音响警报信号。即：预先警报、空袭警报和解除警报。

鸣放各种信号的具体时间如下：

10时00分至10时03分，试鸣预先警报，鸣36秒，停24秒，反复三遍为一个周期；

10时06分至10时09分，试鸣空袭警报，鸣6秒，停6秒，反复十五遍为一个周期；

10时12分至10时15分，试鸣解除警报，连续鸣180秒。

三种信号依次发放，每种警报之间的间隔为3分钟。

三、注意事项

（一）此次防空警报统一试鸣，是市政府依法组织的人民防空警报试鸣演练，没有任何空情。

（二）试鸣期间，公安、交警、城市管理等执法部门要加强社会治安巡查力度，各机关、企事业单位、学校及社区要认真做好本部门的治安保卫工作，严防突发事件发生。

（三）任何人不得乘防空警报试鸣之机造谣滋事或扰乱社会秩序，违者依法从严查处，构成犯罪的，由司法机关追究其刑事责任。

请广大市民注意辨听。防空警报试鸣期间，全市生产、生活和社会活动照常进行。

特此通告

长治市人民政府  
2025年9月12日

### 今日天气

阴天间多云，有小到中雨

2~3级东北风

最低气温12℃ 最高气温15℃

### 生活指数预报

中午前后紫外线强度为2级，弱，外出时可适当防护。

穿衣指数为3级，适宜穿衬衣、单裤、薄型服装，早晚适当加衣。

晨练指数为3级，不太适宜晨练。

### 明日天气

多云间阴天，部分地区有小雨

2~3级偏东风

最低气温11℃ 最高气温17℃

