

文明村镇

党建引领绘新景 文明之花绽古寨

——沁源县王和镇古寨村创建“全国文明村镇”纪实

本报记者 邵盼

近日,迎着秋日暖阳,记者从沁源县县城出发,沿着蜿蜒的盘山公路行驶一个半小时,便看到一处古色古香的村落——王和镇古寨村。在这里,民居依山而建,形态各异,是明清时期中国北方富庶农村的缩影。

漫步古寨村,入目即风景。这个拥有1100余户、2650余人的村庄,以党建为魂、以文明为笔,在组织建设、思想道德、基层民主、村容村貌、社会治安等方面齐头并进,成为远近闻名的乡风文明、治理有效示范村。

在这里,硬化道路纵横交错,农家院落干净整洁,村民脸上洋溢着幸福的笑容,一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴画卷正徐徐展开。

党建领航强根基 干群同心聚合力

“村里的事,党员先上;群众的难,干部先解。”这是古寨村的党员们常挂在嘴边的话,更是全村9名村“两委”成员和121名党员的行动准则。

作为村庄发展的“主心骨”,古寨村党支部始终把政治建设摆在首位,常态化组织党员干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入落实相关会议精神,将党的路线、方针、政策转化为推动村庄发

展的“金钥匙”。

“以前村民有诉求,不知道找谁,现在党员干部主动上门,事事有回应。”村民老李的话,道出了古寨村干群关系的转变。

为密切联系群众,充分发挥党员干部的示范带头作用,村党总支部为党员干部划分了包片的“民情网格”,党员包联村民,定期走访询问需求。去年秋收时节,村民王大娘家的玉米因降雨无法及时收割,包联党员得知后,立即组织党员志愿者帮忙,两天内就完成了玉米收割。“党员干部不是亲人,却比亲人还贴心。”王大娘感动地说。不仅如此,村“两委”班子还坚持“群众反映无小事”,建立“诉求收集—分类办理—反馈回访”闭环机制,尽心解决群众的烦心事。

正是这份“事事有回应、件件有着落”的担当,让党组织的战斗堡垒作用愈发坚固,党员的先锋模范作用更加深入人心,凝聚起全村上下共谋发展的强大合力。

德治润心树新风 文化赋能促文明

“敲起花鼓唱新歌,党的政策暖心窝;除陋习、讲文明,古寨明天更红火……”傍晚时分,古寨村文化广场上响起欢快的鼓点,宣讲队队员将党的创新理论、惠农政策编成唱词,用村民喜闻乐见的方式传递“好声

音”。这是古寨村以文化人、以德润心的生动缩影。

为让党的理论“飞入寻常百姓家”,古寨村组建一支由党员、退休教师、致富能手共同参与的政策宣讲小分队。队员们带着宣传册、小喇叭,深入田间地头、农家院落,用家乡方言讲解医保报销、养老政策、乡村振兴补贴等内容。“以前总觉得政策离自己远,听小分队一讲,才知道国家给了这么多实惠。”村民老张说,去年,他靠着产业扶持政策,发展中药材种植产业,收入又增加了不少。

近年来,村里持续开展“除陋习、讲文明、树新风”活动,通过“好家风、好家训”评选、“文明家庭”评选等形式,让文明理念扎根村民心中。“现在村里比孝心、比文明、比实干的人越来越多,乱堆杂物、吵架拌嘴的事情越来越少了。”村里公认的“好媳妇”小赵笑着说。此外,村“两委”还组织村民代表共同修订《村规民约》,将“爱护环境、尊老爱幼、诚信经营”等内容纳入其中,通过村民议事会、道德评议会监督落实。

如今的古寨村,红白事简办、邻里互帮互助已成常态,文明新风如春风化雨,滋养着村民的生活。

民主管理保稳定 乡村善治更和谐

“村里要进行村容村貌大整治,

大家有啥意见尽管提!”前不久,古寨村召开村民代表大会,就村容村貌建设等情况征求意见。“大事小事村民说了算,这样的决策我们服气!”村民代表老王说。这是古寨村推进基层民主建设的一个缩影。

多年来,古寨村村委会成员都依法选举产生,村党总支部与村委会关系融洽,党员干部群众关系和谐。村务公开、财务公开实现制度化、规范化,村务管理制度健全、规范有序,确保村民知情权、参与权、监督权落到实处。“村民再也不用担心村里的钱花得不明不白,现在每一笔支出都清清楚楚,大家心里踏实多了。”说到这里,村民们不禁竖起大拇指。

民主善治带来的村庄的和谐稳定。在社会治安方面,古寨村常态化开展法制宣传活动,通过法律讲座、案例讲解等形式,提升村民法律意识,受教育面达95%以上。近年来,古寨村未发生一起恶性刑事案件、重大治安案件,无“黄赌毒”现象,民事纠纷调解率达100%。

从组织强到民风正,从环境美到人心齐,如今的古寨村,道路干净整洁,庭院错落有致,花草相映成趣。

站在新起点上,古寨村将继续以党建为引领、以文明为底色,在乡村振兴的道路上坚定前行,让文明之花在这里绽放出更绚丽的色彩。

他山之石

IP标识成为文明传播“活载体”



全国道德模范袁守根及工作人员与IP共同合影。(图片来源:江西文明网)

文”形成鲜明对比,“这两个形象既有江西特色,又能让人直观感受到文明的力量”。

为进一步发挥IP形象的传播力和影响力,江西省文明办将围绕“赣

小文”“鄱小明”开发系列衍生产品,从日常通讯的表情包到文化创意周边,从线下主题展陈到全媒体宣传,两个IP将深度融入全省精神文明建设各环节,成为倡导文明新风、推进

网络治理的重要载体。

大会现场,与IP发布同步启动的还有2025年江西省原创公益广告征集活动。该活动以“赣小文”“鄱小明”为核心创作原型,面向全网征集平面类、视频和动画类、融媒类等形式的公益广告作品,内容聚焦党的创新理论、先进典型、文明乡风、体育运动等10大主题。鼓励广大创作者围绕主题,以创新的形式和丰富的创意积极参与,创作出一系列优秀公益广告作品,进一步扩大IP形象的传播范围,提升社会影响力。

“赣小文”与“鄱小明”的亮相,不是一次简单的形象设计,而是江西精神文明建设从“理念传播”向“具象表达”的重要突破,是江西推进精神文明建设工作的一项创新举措。它们以具象化、情感化、年轻化的表达方式,拉近与群众的距离,让文明理念更易被接受、被传播。

(中国文明网)