

月满华诞 文明共庆

——长治市文明过节倡议书

广大市民朋友们：

金风拂太行，皓月庆华诞。2025年国庆节与中秋节双节将至，为营造欢乐祥和、文明有序的节日氛围，展现长治文明有礼的良好城市形象，我们特发出如下倡议：

文明出行，让团聚之路更加通畅。时刻牢记交通法规，积极维护交通秩序。驾车时遇到行人主动礼让，遇到交通拥堵时耐心等待，不催促、不加塞，心宽路更宽。骑行时戴好头盔，不逆行、不闯红灯。停车时规范停放在划线区域，不占用消防通道、人行便道及居民出入口，留出通畅的出行空间。沿街商户不占道经营、不店外摆放商品，保持街道畅通整洁。用实际行动为自身和他人的出行增添一份便利和安全保障。

文明旅游，让城市美景更加靓丽。游览景区自觉排队购票进入，说话时放低音量，不拥挤、不插队。爱护文物古迹、花

草树木，不攀爬、不刻画、不踩踏，看到垃圾顺手捡起，让美景始终干净整洁。遇到外地游客，热情讲解分享家乡的故事或游玩攻略，用真诚的态度传递长治的温度。恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，走进八路军太行纪念馆、黄崖洞兵工厂旧址等红色地标，放慢脚步静静聆听，在感受伟大抗战精神和太行精神力量中为祖国庆生。

文明餐饮，让盘中美食更有滋味。传承爱物知恩、勤俭节约的传统美德，践行“光盘行动”，按需点餐、理性消费，剩餐打包，杜绝“舌尖上的浪费”。在外就餐遵守公共秩序，爱护用餐环境，做到谈吐文雅，不大声喧哗，注意他人的用餐感受，不影响他人就餐，开车不喝酒，喝酒不开车。倡导卫生健康用餐习惯，提倡“公筷公勺”、分餐制，减少使用一次性餐具，用餐时产生的垃圾不随意丢弃，以“小餐桌”带动“大文明”。

移风易俗，让节日氛围更显纯粹。自觉遵守居民公约、村规民约，面对喜庆事宜，多一份理性，少一份攀比，不大操大办，不铺张浪费，人情往来量力而行，不让人情负担冲淡节日的快乐。践行“厚养薄葬”理念，多抽时间陪伴长辈，用实实在在的行动传递孝心，让亲情在细节里升温。远离赌博、封建迷信等低俗活动，用运动、旅游、阅读等健康方式，让节日过得充实又有意义。带动身边亲友，做移风易俗的“践行者”和“宣传员”，共同倡树积极健康、文明和谐的新时代新风尚。

党员干部要自觉做文明“带头人”，从自身做起，规范言行，争做表率，带动全市广大群众一起行动，以点滴之举彰显文明素养，让文明举止成为节日最美风景。

祝愿广大市民朋友节日快乐、阖家幸福、万事顺意！

长治市文明办
2025年9月28日



9月29日，“太行秘境·古韵上党”2025太行山(上党)秋游季活动启动。本次秋游季活动，聚焦“全区联动 国庆盛典”“艺文赋能 非遗新韵”等六大主题，精心策划推出30余场特色活动，还推出研学主题产品、老雄山自驾游风景道品牌产品、双节系列活动等内容，为游客呈现一个集自驾探险、非遗体验、古镇沉浸、乡村欢歌于一体的双节假期。

本报记者 张国平 摄

长治公交双节期间送“福利”——

乘坐3条公交线免单

本报讯 记者狄媚婷报道：为方便市民在“国庆、中秋”假期前往漳泽湖国家城市湿地公园、“三馆一园”、滨湖文旅中心游玩，长治公交集团定于10月1日至10月8日期间，为广大市民送上免费乘坐游1路、游2路、49路3条线路公交车的“福利”。

漳泽湖国家城市湿地公园、“三馆一园”、滨湖文旅中心是市民假期出游的热门选择，3条线路公交车免费乘坐，不仅方便市民

出行，也为景点减轻停车压力。长治公交集团提醒广大市民，游1路首班发车时间为每日7:00，末班车时间调整为21:30，线路由滨湖文旅中心始发，18:30之后该线路将根据现场客流情况动态调整发车间隔，确保乘客高效返程。游2路首班发车时间6:15，末班车时间为18:30，因捉马西大街道路封闭施工，游2路暂时经西二环路绕行“三馆一园”、迎宾大街至终点站漳泽湖国家城市湿地公

园。49路首班发车时间为6:20，末班车时间为18:45。

长治公交集团相关负责人表示，此次免费乘车旨在为市民假期出行提供更多便利，减少交通拥堵，同时助力推广绿色低碳的出行理念。为应对假期可能出现的大客流，公交集团还将根据实时客流情况灵活增加运力投放及运营趟次，确保假期公交车运营安全、有序、高效，让市民轻松享受假期出行时光。



国庆中秋假期，长治市商务局推出“月圆国庆·乐购长治”太行消费嘉年华促消费活动。

活动时间

10月1日-10月8日
(启动时间:9月28日)

“月圆味享·味满长治”餐饮狂欢活动

餐饮团圆惠:组织潞州宴、潞州小馆等本地老字号餐饮、连锁餐厅推出“中秋团圆宴”“国庆家庭餐”套餐，支持商户提供“节日就餐送月饼”等服务。

长治味道专属补贴:组织规模以上餐饮企业推广“八碟八盘八碗”特色美食，对“八碟八盘八碗”消费给予政企双重补贴。

美食展活动:鼓励餐饮企业和协会开展美食展、美食节等活动。

“双节嗨购·便捷消费”商超零售惠民活动

政企双补“焕新”惠民:通过云闪付长治市“以旧换新”专区，持续开展汽车、家电、3C数码、家装厨卫、电动自行车“焕新”活动；鼓励县区发放成品油、零售等政府消费券。

特色商品展销:在重点商圈（城隍庙、万达广场等）设置“长治好物专区”，集中展示销售本地特色产品（如沁州黄小米、上党腊驴肉、黎城月饼等），提供“产地直供价”等优惠，同步开通线上直播带货通道。

双节专属折扣:大型商超、老字号品牌、特色农产品商家开展促销活动，推出中秋礼盒、地方特产节日优惠、满额赠礼。

“国庆焕新·购车有礼”汽车展销活动

主题车展+汽车嘉年华:在万达广场、城市阳台开展“哈喽kitty”商务车主题展销和汽车嘉年华活动。

品牌4S店双节优惠:组织全市各大4S店推出双节“汽车以旧换新”厂家联合促销特惠活动，赠送装饰品、升级配置等节日购车大礼包，并联合银行推出零息、低息购车贷及免费保养活动。

“夜享长治·欢乐双节”夜间消费升级

畅玩夜经济集聚区:指导商业街、夜市优化环境布置，设置节日特别展陈，商户适当延长营业时间，推出“夜间专属折扣”活动。

主题夜游活动:在城市河道、滨湖公园开展“灯光秀”，在商圈举办“露天电影展播”“文艺表演”，丰富节日活动内容。

“加油惠民·出行无忧”双节畅行特惠

政府消费券满减补贴:平顺、沁源、武乡发放成品油消费券，推出加油满减政府补贴，助力双节出行。

满额赠好礼:组织各加油站开展加油满额赠好礼、周末优惠叠加、充值大放送等优惠举措，为双节出行保驾护航。

“数商兴农·名品出晋”线上线下融合促销活动

团购优惠线上引流:依托凌云智直播电商，联动抖音本地生活、“周游季go”电商平台，对全市餐饮、休旅、综合商家开展精准服务，推出团单促销组合探店、打卡种草“多元长治”，线上宣发引流，活跃线下到店消费。

“名品出晋”推广宣发:组织沁州黄小米、振东电商、沁县晋味美、绿河源商贸、纳安健康、潞酒公司、太行文旅等头部电商企业，对我市特色产品进行线上推广。

“数商兴农”同步直播:依托全市11个“乡村e镇”，在双节期间开展“数商兴农”专场直播活动，举行丰收节专场直播、品牌溯源直播等，重点推介全市农特优产品“走出去”，打造一批“数商进行时”典型案例。