

乒乓跃山城 球台连振兴

——全国广播电视台和网络视听行业职工乒乓球赛在平顺举行

文/苏娟 图/王超 李渊



扣人心弦



全神贯注

精彩对决:赛场内外的双向奔赴

“好球！”随着一声喝彩，上场选手陆耀刚一记弧圈球划破空气，橙色小球在墨绿色球台上擦出一道残影，稳稳落在对方球台死角。刚结束混合双打对局的他，额角汗水顺着脸颊滑落，却笑着望向赛场外：“平顺刚下过雨，远山像被墨染过似的，在这儿打球，连呼吸都觉得清爽。”

这场全国性赛事，是国家广电总局定点帮扶平顺的创新实践——从早年的“村村通”工程筑牢基础设施，到如今以“赛事

搭台”激活发展动能，帮扶正从“硬件输血”转向“生态造血”。正如球台两端的往来对拉，平顺也借这颗小球，与外界撞出了新的火花。

北京选手张瑶在休息区和身边的一位老人闲聊，从老人口中得知平顺的潞党参是地道中药材，煲汤泡水都养人，心动不已。“真没想到，小县城能办这么专业的比赛，更没想到这儿还是道地潞党参的老家。”张瑶转头就拉着队友去了场外的

展销区，二人当场买了两罐即食党参，带回去给家人尝尝“平顺味道”。

国家广电总局机关党委办公室主任、工会常务副主席倪南丰表示：“通过举办乒乓球赛事活动，不仅丰富了全国广播电视台和网络视听行业职工的文化生活，加强了行业内的交流合作，更凝聚起全国广电和网络视听力量，同时也将持续助力平顺县巩固衔接、乡村振兴再上新台阶。”



交流心得



难解难分

特产展销:赛事客流变“消费暖流”

赛场内是激烈角逐，赛场外是山城的诚意敞开。走出场馆，花椒的麻香、潞党参的甘醇、沙棘汁的酸甜扑面而来——20多个农特产品展销展位沿通道排开，成了赛场外最热闹的“补给站”。

“来来来，尝尝咱的‘党参王’！”平顺县天脊风种养专业合作社的陈小亮探着身子，从展柜里拿出党参切片递向宾客。展位前围满了刚看完比赛的选手和观众，有人举着手机拍潞党参专属的“狮头凤尾菊

花心”，有人低头扫码付款，不到一小时，销售额就突破了千元。隔壁的享得酒业展位前，陈玲正将琥珀色的党参养生酒倒入纸杯：“您抿一口试试，不辣喉，回甘还有点药香，是用咱本地潞党参泡的。”

紫东大红袍调味品的展台前，总经理陈翠平手里举着一包香菇脆，嗓门透着爽朗：“去年线上卖了2000多万元，光这香菇脆就占了一半！”话音刚落，几位刚下场的运动员凑了过来，捏起一片嚼得清脆，当即

扫码下单：“这零食好吃，带几包回去当训练加餐。”

上党中央药材专业镇发展中心的王金金穿梭在展位间，他说：“这次特意组织了20多家本地企业，带来126种农产品，就是要让远道而来的客人，把平顺的‘土味’变成心里的‘回味’。”



精彩对决



眼疾手快



你来我往