

平顺农商银行开展特色金融服务活动

“一站式”解决商户找零难题

本报讯 记者王敏 通讯员白茜报道：为切实解决辖区内商户日常经营中零钱兑换难、零钱储备不足的问题，进一步提升金融服务的便利性与精准性，近日，平顺农商银行组织员工深入辖区农贸市场、沿街商铺、便民超市等商户集中区域，开展以“零钱兑换惠商户”为主题的特色金融服务活动，用实际行动践行“为民办实事”的服务宗旨，赢得商户的一致好评。

活动前期，该行通过网点公告、客户经理上门走访、微信群通知等多种方式，提前向辖区商户宣传此次零钱兑换活动的时间、地点及服务内容，广泛收集商户的零钱兑换需求，详细登记商户所需零钱的面额、数量，建立“需求清单”，并根据清单提前做好零钱调

配与储备工作，确保活动能够精准对接商户需求，避免出现“商户来了没零钱”的情况。

活动期间，该行工作人员携带足额的1元、5元、10元、20元等小额零钱，在各商户集中区域设立临时服务点，为商户提供“面对面、零距离”的零钱兑换服务。对于部分经营繁忙、不便前往临时服务点的商户，工作人员还提供上门兑换服务，主动走进商户店内，现场为其办理零钱兑换业务。同时，工作人员在兑换过程中，结合商户的经营特点，向商户普及反假货币知识、人民币防伪特征及残缺污损人民币兑换标准，手把手教商户识别假币，提醒商户在日常收款中提高警惕，避免遭受经济损失。此外，针对部分商户提出的资金管理、结算

便利等需求，工作人员还向其介绍了该行的商户收款码、小微企业贷款等金融产品，为商户提供“一站式”金融服务解决方案。

“平时店里每天都需要大量零钱找给顾客，去银行兑换不仅要排队，有时候还不一定能换到足够的数量，没想到这次农商银行直接把零钱送到店里，真是太方便了！”辖区农贸市场的蔬菜摊主申女士拿着刚兑换的零钱，脸上满是笑容。

此次活动有效缓解商户的零钱使用压力，为商户的日常经营提供了有力支持。今后，该行将继续聚焦商户及群众的金融需求，持续开展各类特色金融服务活动，不断创新服务方式、拓展服务领域，用更贴心的举措为经济发展注入金融动能。

农信镜头



近日，在漳泽农商银行营业部旁的工会驿站，工作人员微笑着为前来歇脚的群众递上热水。这个不足20平方米的空间，虽不大却处处透着贴心。自驿站投入使用以来，已成为户外劳动者、办事群众和银行客户的“临时之家”，用细致服务传递农商银行的温暖。 崔婷婷 段轶超 摄

农信故事

“工服交接”传递职业操守

本报记者 王敏 通讯员 郎逸群

清晨的阳光透过玻璃门窗，洒在襄垣农商银行王村支行的营业厅内，一场特殊的交接仪式正在这里进行：即将退休的营销经理史利琴，将一套叠得棱角分明的工服，递到新员工小王手中。小王郑重接过后即刻穿上，史利琴细致地为小王整理衣领……这一天，是史利琴的农信工作正式画上句号，而这场温馨的“工服交接”仪式，则成了她献给岗位最特别的告别方式。

三十余载农信路，史利琴始终以“责任”为标尺，把“客户事无小事”刻进日常工作的每一个细节。从逐页核对农户贷款资料，确保每一笔资金都精准对接农业生产需求，到反复讲解老年人养老金支取流程，耐心帮老年客户解决

操作难题；从主动上门对接小微企业需求，为商户经营提供金融支持，到坚守柜台服务每一位群众，用专业与热情化解客户的急难愁盼，她用“零投诉、零差评”的实绩，诠释着农信人的坚守与担当。如今，看着刚入职的小王，她心里满是牵挂，总想把多年积累的经验与这份对岗位的热忱，毫无保留地传递下去。

“这些工服跟着我跑遍了村里的田间地头，陪我熬过不少加班的夜晚，也见过太多客户满意的笑脸。”整理完小王马甲上的褶皱，史利琴的声音里满是期许，“今天让你穿上它，既是为我的岗位收尾，更是想告诉你，工服里藏的是农信人‘心系百姓、认真负责’的职

业操守。希望你能带着这份初心好好干，将来再把这份精神，传给下一位年轻的农信人。”

一方是站好最后一班岗、默默传递经验与责任的前辈；一方是怀揣憧憬、接过服务接力棒的新人。在襄垣农商银行，这样的传承从未间断。一代又一代农信人以心传心、以情续情，让工服承载的匠心与温情愈发厚重。这份传承，不仅是业务技能的传递，更是服务理念的延续——从扎根百姓到服务“三农”，从助力小微企业发展到支持乡村振兴，农信精神在岁月长河中始终熠熠生辉，支撑着襄垣农商银行在服务地方经济、赋能民生发展的道路上稳步前行，让金融服务的温度持续温暖每一位群众。

农信快讯

武乡农商银行

定点宣传送知识
手把手传作指导

本报讯 近日，武乡农商银行组织开展以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融宣传活动，通过“定点宣传+流动服务”的模式，将实用金融知识送到群众身边。

活动中，该行在县人民广场设立核心宣传点，打造“看得见、找得到、问得清”的服务阵地。一方面，选派业务骨干组成专业宣传小队，悬挂“保障金融权益 助力美好生活”主题条幅，以醒目标识吸引过往群众驻足；另一方面，针对群众关心的金融问题，提前梳理并印制系列宣传资料，既详细讲解如何警惕虚假金融宣传、远离非法集资陷阱、识别电信诈骗常见手段，又现场演示个人征信报告线上查询流程，手把手指导群众使用手机银行办理转账、生活缴费等业务，让群众切实感受到“指尖金融”的便捷。

此次宣传活动成效显著，累计发放宣传资料1000余份，接受群众咨询800余人次，切实提升了群众的金融风险识别能力与自我保护意识。今后，该行将继续坚守“金融为民”的初心使命，把群众的金融需求作为服务导向，创新宣传形式，让金融知识普及惠及更多群众。 (张霞)

潞城农商银行

节后回访送方案
紧扣需求解烦忧

本报讯 国庆中秋“双节”过后，潞城农商银行迅速从“节日服务”模式切换至“日常守护”模式，以客户回访为核心举措，深入了解客户需求、解决实际难题，切实践行“以客户为中心”的服务理念。

此次回访工作中，工作人员主动上门，精准捕捉客户需求：针对商户进货季资金难题，推荐“晋享e贷”；为群众闲置资金规划理财方案；详细解答存款利率咨询，确保客户诉求第一时间响应，搭建起高效“问需桥梁”。

同时，工作人员携带移动设备现场服务，排查“晋享e付”支付码运行隐患，手把手指导商户使用“商户宝”App进行对账与经营分析，并确认客户加入支付服务群，保障“小生意”支付零卡顿。此外，该行还为每位客户建立专属档案，记录业务办理、需求偏好等信息，将“一次性服务”升级为“长期陪伴”。

今后，该行将推动回访工作常态化、精细化，创新服务方式，为客户提供更加个性化和专业化的金融服务，让“日常守护”贯穿服务全过程。

(姚佳伟 米莹)

黎都农商银行

基层走访送服务
精准营销拓业务

本报讯 近日，黎都农商银行紧扣四季度业务营销关键节点，动员全员下沉营销一线，以“精准走访、精心服务、精细管理”为抓手，通过外拓、厅堂、线上三维营销联动，持续深化业务拓展。

为打通金融服务“最后一公里”，该行组建多支“移动金融服务队”，深入辖内商铺、社区、村庄开展“地毯式”走访。工作人员详细了解客户在日常经营中的资金需求，细致讲解小额信贷、电子银行、社保卡激活等特色金融产品。

同时，在各营业网点大厅，常态化开展“厅堂微沙龙”活动。活动中，工作人员通过案例分享、互动问答等方式，为客户普及防范电信网络诈骗、识别非法集资等金融知识。此外，该行同步发力线上营销渠道，打造“线上+线下”立体化服务网络，将金融服务延伸至“八小时之外”，为客户提供全天候、不间断的金融支持。

今后，该行将进一步优化营销策略、提升服务质量，以更精准的举措、更优质的服务将金融“活水”输送至千家万户。 (张晓琳)