



赋能红色文旅 绽放创意青春

——第十五届全国大学生红色旅游创意策划大赛决赛在武乡县举行

文/本报记者 朱海云 通讯员 赵雅馨 图/本报记者 张国平 赵浩

太行深处，秋色浸染。10月18日至22日，第十五届全国大学生红色旅游创意策划大赛决赛在武乡县举行，来自全国高校的400余名青年学子齐聚红色武乡，以脚步丈量红色沃土，用创意解读抗战历史，让红色文化在青春创意中焕发时代新活力。

大赛期间，一场场“行走的思政课”在革命老区铺展。参赛者纷纷走进八路军太行纪念馆，在锈迹斑斑的步枪前驻足，于泛黄的家书间品读家国情怀；探访前方鲁艺学校下北漳旧址，深切感受当年的文艺工作者以笔为枪、以歌为刀，用艺术唤醒民众斗志的强大精神力量；在八路军总部王家峪旧址、八路军总部砖壁旧址，全面了解八路军在太行山区浴血抗战的光辉历史；观看话剧《红肚兜》，在艺术感染力中体悟普通民众的抗战坚守。实物与场景构成的立体课堂，让烽火岁月的记忆变得可感可触，使红色精神在沉浸式体验中直抵人心。



决赛现场，创意之花竞相绽放，众多作品将红色文化与现代元素巧妙融合。来自广西艺术学院的考生方嘉玲，带着团队设计的毛绒挂件“武彤彤”“武灿灿”登台展示，声情并茂地介绍起自己团队的作品，用年轻人喜爱的萌系风格，让红色文化变得可触可感。

南开大学团队则以左权将军的英雄事迹为蓝本，企划打造沉浸式情景剧《左权将军的最后72小时》，打破传统观演模式，让游客化身历史场景中的“见证者”，在移步换景间亲历战争现场……

从文创产品到营销方案，从微视频到漫画作品，参赛作品涵盖6大类别，尽显青年人对红色文化的多元解读与创新表达。他们以镜头捕捉历史印记，用画笔描绘遗址风貌，让数据支撑方案设计，在传统与现代的对话中，为红色旅游注入青春活力。这种创新实践，正是对“以文塑旅、以旅彰文”理念的生动诠释，让红色文旅在融合发展中培育新质生产力。

