

环境美 产业旺 百姓乐

——长子县学用“千万工程”经验推进乡村振兴

李全宏

深秋十月，漫步长子县乡村田野，平坦柏油路串联起错落农院，温室大棚里青（尖）椒翠绿欲滴，村民广场上老幼相嬉、笑声阵阵。近年来，长子县深入学用“千万工程”经验，以“六个一”工作法为抓手，从规划引领到生态整治，从产业培育到服务升级，推动乡村旧貌换新颜，走出具有本土特色的乡村振兴路，让“环境美、产业旺、百姓乐”的愿景照进现实。

规划先行优生态 乡村颜值再提升

“以前村里的路难走，雨天满脚泥，晚上一抹黑，现在柏油路通到家门口，路灯亮到院墙边，出门就是小公园，住着比城里还舒心！”长子县鲍店镇西马村村民王登科坐在村口休闲广场边，看着孩童嬉戏，满脸笑意。

西马村的变化，得益于长子县因地制宜学用“千万工程”经验。在学用“千万工程”经验工作中，长子县未搞“一刀切”，先对全县286个行政村摸底调研，将村庄划分为集聚提升类、特色保护类、城郊融合类、搬迁撤并类、其它一般类五类。

为了让规划更科学贴合实际，长子县邀请中国美术学院为“千万工程”做全域规划、整体布局，以县域发展总体规划为总牵引，控制性详细规划、实用性村庄规划、乡村风貌规划、特色产业发展规划互为衔接。在此基础上，明确“一年见雏形、二年强机制、三年出成效、四年展新貌、久久为功促发展”目标，让建设每一步都有章可循。

同时，长子县推出涵盖供水、供热、供气、污水处理等15项内容的城乡一体化工程，推动城镇优质资源向乡村延伸，构建“一轴一基五环联动”发展体系，以城乡融合发展理念为轴，以15项城乡一体化工程为基，实现城乡规划互联互通、建设共建共兴、产业共创共赢、治理共治共享、文化共融共生。目前，

全县已建成13个精品示范村、43个提档升级村。

生态是乡村底色，也是村民幸福感的重要来源。围绕创建国家森林城市目标，长子县开展“绿化提档、美化提标、净化提质”三大行动。绿化上，利用房前屋后、拆违地等空闲地块见缝插绿、改造扩绿，累计打造城市主题公园、口袋公园等208处，新增村庄绿化123.87万平方米、庭院绿化2000余户，还高标准打造69个绿化示范村。宋村镇东郭村村民杜慧丽笑着说：“现在出门就是小公园，遛弯儿比在城里还舒服！”

在美化 and 净化方面，长子县累计整治运煤通道80公里，建成“四好农村路”141.2公里，拆除“面包房”1200余处，铺设农村供水管网220公里，整治“飞线”361.85公里，改造集中供热11406户，实现农村炊事用气全覆盖，改造农村厕所7.06万座；拆违治乱6500余处，完成44个村污水治理，清理农村垃圾21万余吨，城乡垃圾收运处置率达100%。

产业培育促共富 乡村发展“添活力”

“我们的青（尖）椒每天能卖400多吨，发往福建、广东等地，村民靠种菜，日子越过越红火！”在宋村镇东郭村蔬菜交易市场，村党支部书记杜旭东指着满车青（尖）椒介绍。产业兴旺是乡村振兴的关键，长子县紧抓这一核心，以“一个产业”促共富，让“千万工程”既改乡村“颜值”，更充实村民“钱袋子”。

作为农业大县，长子县守牢粮食安全“基本盘”，坚持“一县一业”战略，将青（尖）椒为主的设施农业作为重点产业，全力构建“育苗—种植—仓储—加工—销售”全产业链。为推动产业发展，全县累计投入7亿元，发展蔬菜产业13.64万亩，建设设施大棚2万多座，规模占全市64%，今年，还成功入选国家现代农

业产业园。

发展设施农业过程中，长子县打出“设施农业+”组合拳，强龙头、补链条、兴业态、树品牌。

“设施农业+集体经济”方面，将设施农业作为激活集体经济的“金钥匙”，鼓励各村深耕“大棚经济”，强化联农带农机制，目前，160多个村依托设施农业实现集体经济年收入超30万元。

“设施农业+三产融合”让产业链更长、附加值更高。全县完善冷链仓储设施，建成冷库29个；培育浩润食品、星萌冻干食品等加工企业，年深精加工青（尖）椒5万余吨；建成85个田头销售市场，开工建设新发地农产品冷链集配交易中心，让农产品从田间快速运往全国。同时，不少村庄借设施农业东风，发展观赏采摘、民宿休闲等新业态。西马村建起樱桃采摘园、露营基地，周末吸引众多游客，为村民带来额外收入。

在“设施农业+品牌强县”上发力，制定发布8个国家和省市团体标准，推动“长子大青椒”入列国家农产品地理标志、进入全国名特优新农产品名录，获“有机旱作·晋品”等品牌认证。此外，加强与山东寿光蔬菜研究所、中国农业大学等科研机构合作，筹建长子蔬菜检测检验中心，探索农业科技成果转化；连续四年举办青（尖）椒比武擂台赛，提升品牌影响力和美誉度。如今，“长子大青椒”在福建、广东市场占有率超60%。

据统计，目前，长子县蔬菜产值达43亿元，新增就业岗位3万余个，带动农民增收超17亿元，人均增收约8500元，实现“农业增效益、农村增活力、农民增收收入”。

治理升级提服务 乡村生活“更和美”

“现在办事不用跑镇里，在村里‘红色代办站’就能办医保、社保，工作人员还特别耐心，太方便了！”10月26日，鲍

店镇西马村村民李大爷拿着刚办好的医保手续，向邻居夸赞。长子县以“一个基点”提服务、“一套机制”抓管理，让乡村治理更高效、民生服务更贴心。

民生服务上，长子县聚焦“一老一小一青年”，构建全周期保障体系。针对老年人，推出日间照料、机构养老等八项服务，目前惠及近5万老年群众，覆盖率达80.6%；针对儿童，实现普惠托育服务城乡全覆盖，改造109所乡村学校，开设课后服务“小课堂”和游戏玩耍“小乐园”，让乡村孩子有人看、有人护、有人爱；针对青年，优选高素质青年人才兼任乡镇团组织副书记，开展技能培训拓宽就业路径，举办“公益红娘”“相亲交友”活动搭建婚恋平台，用“关键小事”留住青年人、稳住青年心。“我通过相亲活动认识了妻子，我们打算一直留在村里发展。”东郭村青年杜晓峰说。

农业生产服务上，长子县近三年累计补贴设施农业6.9亿元，发放涉农贷款10亿余元；围绕农户需求，推行“省专家+县乡农技人员+社会化服务组织+农户”的青（尖）椒技术服务模式，实现技术助农“零距离”；不少村党支部牵头开设“零工客栈”，为外来客商和村民搭建用工桥梁。截至目前，全县累计开展志愿服务1200余次，直接受益群众8万余人。

良好乡村治理是乡村和美发展的保障。长子县构建“管人、管事、管钱”机制，“管人”方面，实行农村党支部“规范化”、农村党组织书记“星级化”等管理，形成党支部引领、党员带头、群众自觉的良好氛围；“管事”方面，建设“两员三平台三清单”，用好村务公开栏等传统媒介，形成“线上+线下”同步公开体系，落实村民知情权、参与权、表达权和监督权；“管钱”方面，规范实施“三资”管理、阳光“三务”等措施，确保资金用得清楚、花得明白。

常行抗战体验园让红色历史“活”起来

张路亭

近日，壶关县南洋育栋学校的300余名学生在该县新建的“常行民兵抗战文化体验园”，开展为期两天的研学活动，通过沉浸式体验，重温革命岁月，厚植家国情怀。

活动中，学生们猫腰钻入复原的地道，亲身感受当年民兵的作战智慧；攀上高高的炮楼，在眺望中体会守卫家园的坚定信念。在射击体验区，学生们更是热情高涨，在专业人员指导下有模有样地进行模拟操作。

“今天我参观了窑洞，还体验了射击，通过这次活动，我对咱们壶关县的抗战历史有了更深地了解。”六年级学生李思颖在活动后兴奋地分享了自己的感受。她表示，这种亲身体验比单纯在课堂上听讲要生动，英雄先辈们的勇敢与智慧让她深受感动。

带队老师郭少红说：“我们学校组织300余名学生来到这里，核

心目的就是让学生走出课堂，走进红色基地，让课本知识与实践体验深度结合，从小培养学生的爱国情怀。”她认为这种“行走的课堂”将抽象的历史知识转化为可触摸、可体验的亲身感受，在学生心中播下了爱国主义的种子，是学校德育教育的有效延伸。

据了解，该体验园是在常行窑洞保卫战遗址基础上改造升级而成，占地10余亩。升级后的园区，在保留历史原貌的同时，化身为一本立体的、可亲身翻阅的历史教科书。园区不仅设计了“钻地道、上炮楼”等遗址探险项目，更规划了丰富的军事体验与主题团建活动，通过模拟射击、迫击炮与速射炮操作等多种互动环节，让学生们能够跳出书本，以更直观、更深刻的方式了解那段抗战历史，也为传承壶关县的红色记忆、红色文化起到积极引导作用。



10月27日，黎城县黎瑞农业生态发展有限公司的果园里，红彤彤的苹果挂满枝头，员工们正忙着采摘苹果，脸上洋溢着丰收的喜悦。

近年来，黎城县依托特色苹果产业，打造农业生态发展模式，不仅让果农的“钱袋子”鼓起来，更以产业发展为引擎，为乡村振兴注入强劲动能，绘就出一幅产业兴、乡村美、农民富的美好画卷。

本报记者 张国平 摄