



# 颜值时代，见证美妆蝶变

本报记者 焦永强

上午8时30分，“炫彩美妆”的卷闸门缓缓升起。50多岁的店主王女士系着米白色围裙，一边用酒精棉片擦拭口红货架，一边关注着微信群里一个姑娘咨询的化妆问题。“天冷了，涂哑光口红嘴唇总脱皮怎么办？”她指尖轻挪飞快回复道：“下次来店里拿瓶唇部磨砂膏小样，涂口红前用，再配个无色润唇膏打底，保准不脱皮。”

王女士刚经营美妆店时，口红货架上的商品还很单调，品种十个手指头就能数过来。最畅销的也就常见的几款色号，正红、豆沙、西柚色几乎涵盖了多数爱美姑娘的选择。那时候女孩们买口红，要求的无非就是显白、持久，王女士进货也简单，两个月去一趟郑州或北京就能把货进全。可是近年来随着口红消费升级，几乎一年一个流行色。

不久前，有一款添加玻尿酸的“水光口红”火了，备受女孩子青睐。王女士进货时还犯嘀咕：“口红不就是上色吗，加玻尿酸能有啥用？”第一批货她只进了20支，谁料想不到一周就卖光了。后来上大学的女儿告诉她，现在女孩对美妆的追求越来越高，关于口红的“黑科技”有添加精油的“养肤”口红、有温感变色的“定制色”口红，甚至还有根据唇部PH值调整颜色的“智能”口红。女儿的一番话让她感觉真有点跟不上时代了。

营业期间，一位女顾客问有没有滋润型口红，王女士给她推荐了一种双芯口红。她说，这种口红内含多肽精华，把养护成分做进了内芯，不仅养肤、持色，而且是根据亚洲肤色定制。“这支你试试，薄涂是



焦永强 作

元气橘，厚涂是浓郁番茄红，拍照特别上镜，而且它持妆性好，补涂的时候很方便，不用特意擦干净。”王女士专业细致的推介让女顾客动了心，很爽快便买下了这款产品。送走顾客，王女士笑着告诉记者：“如今，美妆行业的升级速度比姑娘们换口红的速度还快，以前我卖什么顾客就买什么，现在是顾客需要什么我就得有什么。”为了跟上美妆市场消费的节奏，王女士还报了美妆培训网课，学习化妆和护肤知识，以适应新时代美妆消费市场发展。

王女士发现，现在不光年轻人爱美，越来越多的中老年人也肯为“面子”买单。一位跳广场舞的张阿姨曾到她店里买面膜，起初王女士以为张阿姨是给女儿买的。张阿姨说自己皮肤干燥，之前用了女儿的一款含石斛成分的面膜，觉得保湿效果很好，所以特地来购买。之前她们参加广场舞比赛时，简单抹点口红、打个腮红就算化了妆。但是现在老姐妹们对美的要求越来越高，大家都开始敷面膜、做保

养，看上去年轻多了，跳广场舞时，觉得自己精神劲头更足了。

几年前，来王女士美妆店买面膜的顾客基本是清一色年轻女孩，很少能见到中老年人的身影。现在像张阿姨这样的中老年人会经常来店里买面膜，还会主动咨询店员美容产品和保养皮肤的知识。她感慨道：“美妆消费群体的变化，说明现在的中老年人也开始走美丽路线了。”

有着近20年美妆产品经营经验的王女士见证了美妆产品的迭代升级，更亲眼目睹“爱美”这一需求正打破年龄界限。她坦言，过去总觉得美妆店的服务对象只有年轻人，如今才深刻体会到，爱美本就是所有人的权利。年轻人挑选口红，追求的是与众不同的个性表达；老年人选购抗皱面膜，向往的是留住青春的美好状态。在她看来，这背后不只是美妆产品的升级，更是市民生活水平越来越高的体现——这让大家有了打扮自己的心思，也有了追求美的底气。

## 一位程序员的“云端团圆”

本报记者 狄媚婷

晚上7时，在上海一家科技公司工作的张强把一袋速冻饺子放进锅里，灶台上的手机支架已经调好角度。手机屏幕上，远在长治老家的一场简单寿宴刚刚开始，镜头里的奶奶正冲他招手：“强子，你离近点，让我看看你胖了没？”

这是张强在上海工作的第5年，作为程序员，他的工作节奏非常紧凑——项目上线期连轴转，加班到深夜是常态。上个月刚启动的项目进入关键阶段，近半个月来，他几乎每天都要加班到深夜十一二点，连给家人打电话的时间都没有。

“今天是奶奶78岁生日，之前我就和爸妈说回不去，他们嘴上说‘工作要紧，别耽误正事’，但我知道，他们肯定盼着我回家。”张强挠挠头，笑着说起自己的“弥补计划”，一个星期前，他特意给家里寄去一份特别的礼物——上海老字号手工鲜肉酥饼、现烤蝴蝶酥和两瓶黄酒，让父母和奶奶尝尝鲜。收到快递后，奶奶稀奇地说：“这酥饼还是肉馅的？咱可没吃过。”

张强盯着手机屏幕，看着爸妈忙着给亲戚添菜，看着堂哥家的孩子围着餐桌嬉闹，不禁想起去年为奶奶办寿宴的场景，也是热热闹闹的画面，他坐在奶奶身边，给老人剥着虾，听她讲小时候自己调皮捣蛋的趣事。当时奶奶还说，等今年过寿，要亲手给张强包他最爱吃的韭菜猪肉馅饺子。

“强子，快看你爸炖的排骨，你小时候最爱吃这个。”妈妈的声音从屏幕里传来，随即镜头一转，对准桌上满满一盘红烧排骨，油亮的酱汁裹着热气腾腾的肉，看得人直咽口水。张强拿起筷子，夹起碗里的速冻饺子咬了一口，笑着说：“妈，我这饺子也好吃，回头我学学，下次回家给您和奶奶包。”爸爸则拿着手机在屋里转了一圈，带着他“参观”满桌的家乡菜：拔丝红薯、凉拌猪头肉，还有奶奶亲手做的干黄菜，每一道菜都透着熟悉的家乡味道。

堂妹也挤到镜头前凑热闹：“哥哥，奶奶说你今年不回来了，等寒假我们去上海看你好不好？你答应过要带我去迪士尼乐园，可不能不算数。”堂妹的话逗得满屋人大笑起来，欢声笑语通过手机扬声器在张强的出租屋里回荡。看着屏幕里奶奶笑得眼角皱成了花，看着爸妈脸上欣慰的神情，张强的眼眶有些发热。他吃着碗里的饺子，看着屏幕里热闹的场景，原本冷清的出租屋，已被这跨越千里的温情填满，顿觉有了家的温度。

“其实我们团队里好多同事都这样，想家了就跟家里人视频通话。”张强说，他的同事多数是来自天南地北的年轻人，逢年过节没法回家时，大家常会在休息时互相交流“云陪伴”的心得。有人教会了父母用智能电视投屏，这样视频时能看得更清楚；有人给家里装了智能监控，就为了随时能看看独居的老人；还有人会在周末时跟家人连“麦”，一边视频聊天一边做饭，就像在同一个屋檐下。

张强说：“现代技术或许无法缩短物理空间的距离，却能让思念跨越山海。”对他这样在异乡打拼的人而言，团圆早已不再局限于同一屋檐下的相聚，而是心与心之间的同频共振。就像此刻，他在上海的出租屋里吃着速冻饺子，奶奶在长治的家中过着生日，虽然远隔千里，却能共享同一份温暖与牵挂。

## 黎城县黎侯镇南关社区食堂新变革——

## 服务大众 共享幸福

李苏海

近日，笔者走进黎城县黎侯镇南关社区食堂，一股热气腾腾的香味扑面而来。宽敞明亮的餐厅里，几位老人正围坐在餐桌旁，一边用餐一边唠家常。与几年前相比，这里早已不是简单的“小灶”，而是集丰富菜品、舒适环境、贴心服务于一体的社区“暖心厨房”。

在社区食堂入口处，每道菜的名称和价格都清晰标注，方便居民按需点餐。在当日菜单上，有红烧狮子头、清蒸鱼等家常菜，还有紫薯、山药、燕麦粥等健康食品，价格几元到十几元不等，经济实惠。

“以前食堂菜品比较单一，主要是为了方便老年人吃饭，现在不一样了，每天有二三十道炒菜，荤素搭配，低盐低糖，同时还根据季节调整菜谱。”正在打菜的张阿姨笑着介绍。

南关社区负责人告诉笔者，社区食堂是民生工程，社区在菜品质

量、环境改善、价格透明等方面持续发力，就是为了让居民吃得安心、舒心、暖心。今年，社区还计划引入更多地方特色小吃，让社区食堂真正成为居民家门口的便民餐厅。

据食堂负责人介绍，南关社区食堂在菜品、环境和服务上不断升级。厨房引入标准化操作流程，确保食品安全；餐厅增设舒适座椅、柔和灯光和绿植装饰，让就餐成为一种享受；工作人员都经过专门培训，服务热情周到，对老年人更是关怀备至。

当夜幕降临，社区食堂又把各式烧烤摆在食堂外面，阵阵香气弥漫在空气中。来就餐的居民围坐在一起享受美食，在浓浓的烟火气中感受着城市的温暖。

“上次我和妻子去看望亲戚，就是在南关社区食堂吃的饭。那里环境优雅，菜味可口，氛围比家里还热闹。”居民王先生说，南关

社区食堂近几年的变化，不仅方便居民生活，更体现了城市的进步与温度。

从昔日的简单饭菜到如今的花样翻新、品类齐全、色香美味，南关社区食堂的升级，折射出黎城县城市服务的不断完善。在快节奏的现代生活中，食堂不仅仅满足着居民的就餐需求，更成为邻里交流的温馨空间，让城市的发展更有人情味。



AI生成